個人株主向け説明会資料
2025年6月24日

2025年3月期　決算ハイライト

- 残高・トップラインは2桁成長
- 中期経営計画の初年度は計画を上回る

単位：億円	24/3	25/3（E）修正目標	25/3	前期比増減率	26/3(E)	前期比増減率
営業債権残高	11,789	13,224	**13,397**	13.6%	**14,930**	11.4%
営業収益	1,631	1,885	**1,890**	15.9%	**2,107**	11.4%
営業利益	210	238	**253**	20.1%	**295**	16.6%
経常利益	220	240	**268**	21.5%	**300**	11.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	218	216	**225**	3.2%	**238**	5.7%
調整後営業利益*	408	403	**416**	3.9%	-	-

*調整後営業利益の定義：①営業利益 ＋ ②利益調整（貸倒関連費用＋利息返還関連費用＋減価償却費－貸倒損失）＋ ③M&A利益（個社営業利益（のれん償却未考慮））

2025年3月期　決算ハイライト②

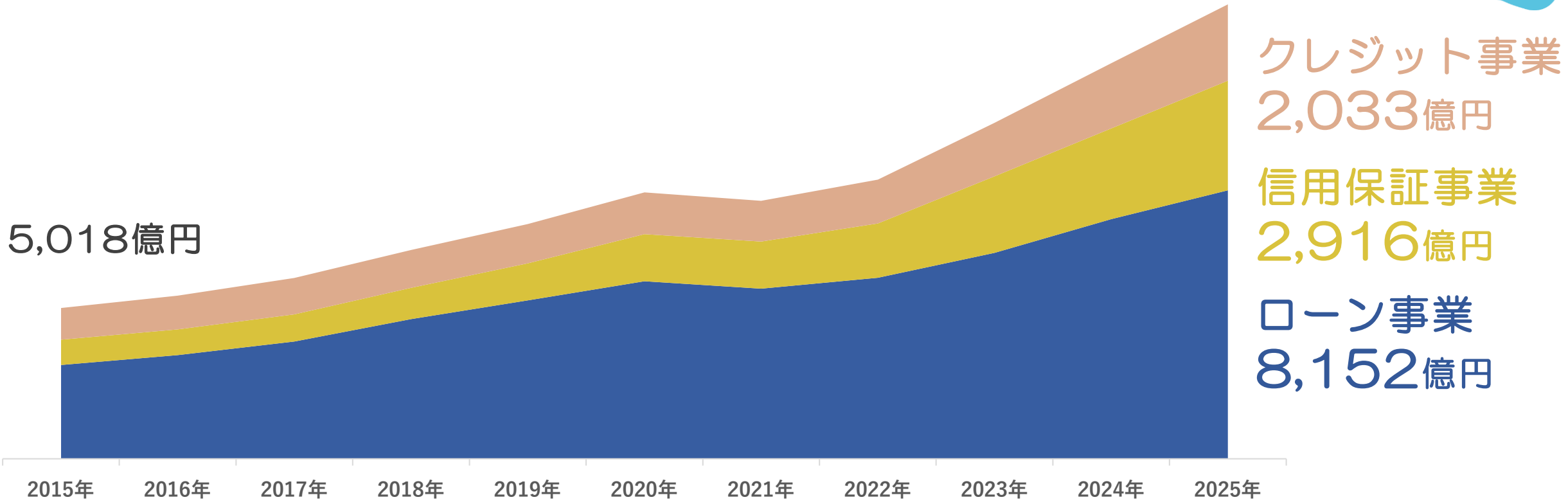
	項目	24/3	25/3	中期経営計画（公表ベース） 25/3（E）	26/3（E）	27/3（E）
経営指標	ROA（%）	1.9	2.0	1.8	2.0	2.5
	実質ROE（%）	8.0	8.2	8.0	9.1	11.4
	自己資本比率（%）	15.6	15.0	15.2	15.1	15.5

2025年3月期　決算ハイライト③

- 営業債権残高は、10年間で約2.6倍に成長
- 主力事業は、前期比 2桁成長を継続

【事業別】2025年3月期 営業債権残高

1兆3,103億円



クレジット事業
2,033億円

信用保証事業
2,916億円

ローン事業
8,152億円

コスト削減の進捗（削減計画トータル50億円）

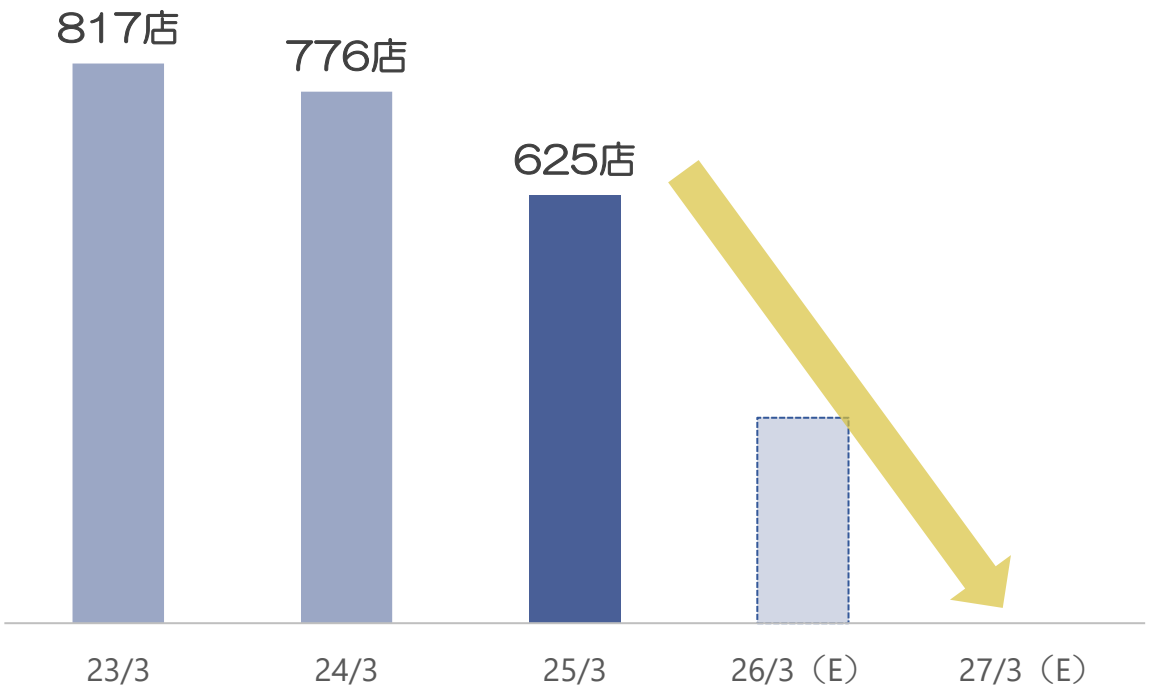
- 中期経営計画の基本方針に掲げるコスト削減は順調に推移
- 無人店舗については、当初目標の150店舗は達成済み　⇒ 全店舗廃店へ

	削減計画 (25/3-27/3)
① センター部門の生産性向上	センター運営費 10億円
② 債権回収の一元化	センター運営費 5億円
③ エンジニアの内製化	外部委託費用 15億円
④ 無人店舗の廃店 （150店舗以上廃店）	店舗関連費用 20億円

無人店舗数

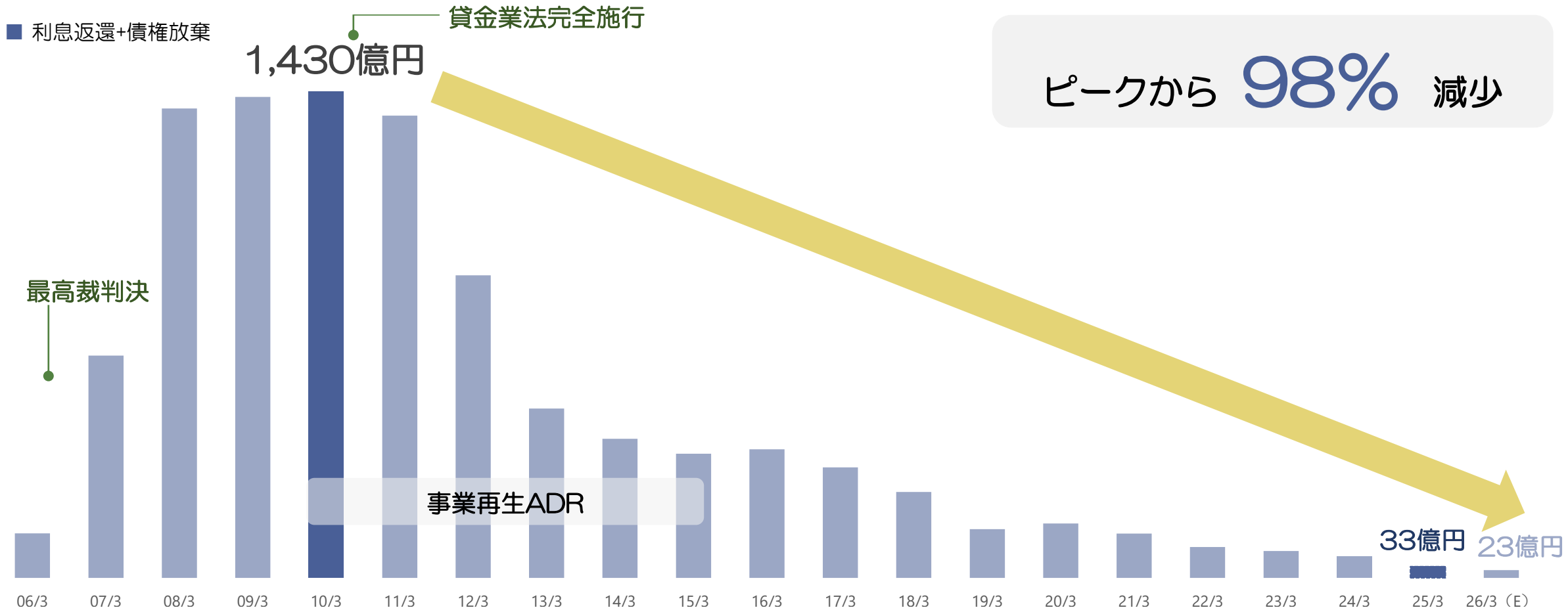
25/3期 151店 を廃店

27/3期 全廃店 の方針



利息返還の推移

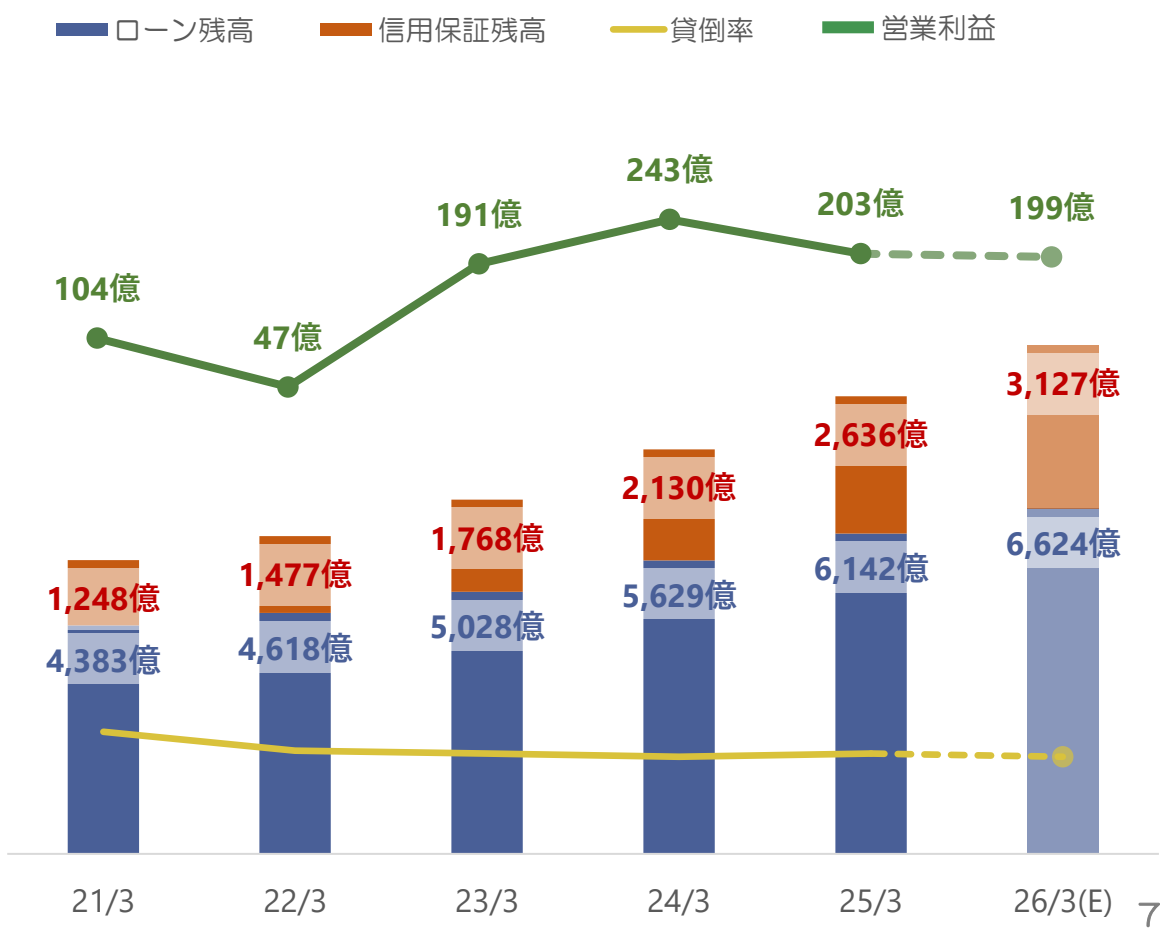
- 利息返還はピーク時から98%減少
- 年間20%の減少ペースが続く見通し



アイフル

- 若年層や女性の利用増加でローンの新規獲得件数は30万件超
- ローン残高、信用保証残高も順調に残高拡大

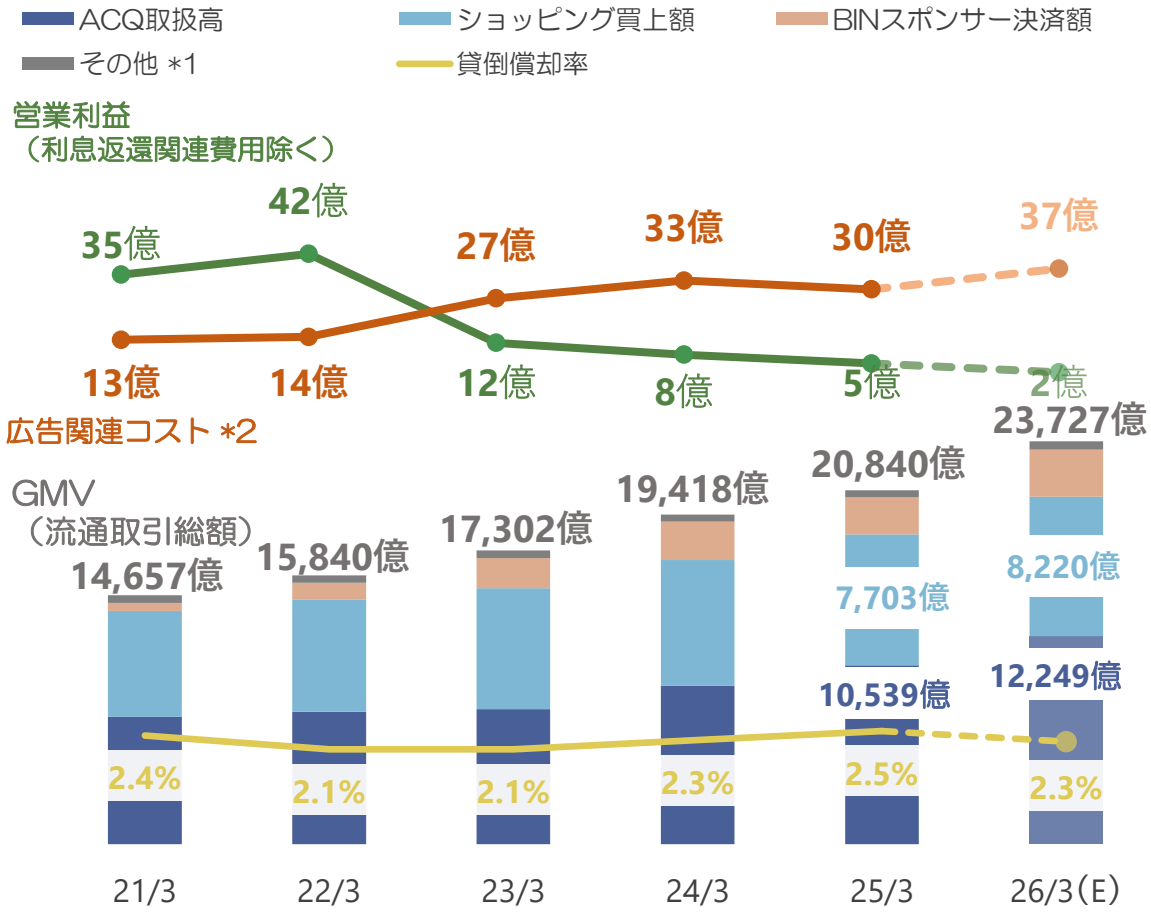
単位：百万円	24/3	25/3	前期比増減率	26/3（E）	前期比増減率
営業債権残高	790,608	894,844	13.2%	994,200	11.1%
営業収益	103,867	110,158	6.1%	119,000	8.0%
営業費用	79,527	89,766	12.9%	99,000	10.3%
営業利益	24,339	20,391	-16.2%	19,900	-2.4%
経常利益	27,147	23,996	-11.6%	24,200	0.8%
当期純利益	24,998	19,562	-21.7%	20,300	3.8%



ライフカード

- 認知を含むプロモーション投資を継続
- 取扱高など、GMV（流通取引総額）が拡大

単位：百万円	23/3	24/3	25/3	前期比増減率	26/3（E）	前期比増減率
新規発行枚数（千枚）	478	465	516	11.1%	-	-
営業収益	35,711	37,714	38,545	2.2%	41,600	7.9%
営業利益	1,296	861	592	-31.3%	200	-66.2%
経常利益	1,419	947	682	-28.0%	200	-70.7%
当期純利益	911	363	772	112.3%	200	-74.1%



*1 その他にはキャッシング買上額、Vプリカ発券金額、サポートローン純貸付額を含む
*2 「広告宣伝費」と「一部の費用を除外した販売促進費」の合算で実態を示したもの

その他国内グループ会社

- 事業性ローン/不動産担保ローンが拡大

AGビジネスサポート

単位：百万円	24/3	25/3	前期比増減率	26/3（E）	前期比増減率
営業貸付金残高	90,019	**108,009**	**20.0%**	125,400	16.1%
営業収益	10,310	**13,285**	**28.9%**	16,300	22.7%
営業利益	-38	**734**	**-**	2,900	294.7%
経常利益	-41	**746**	**-**	2,900	288.3%
当期純利益	-307	**534**	**-**	1,700	218.0%

- エステや美容医療を中心に残高が拡大

AGペイメントサービス

単位：百万円	24/3	25/3	前期比増減率	26/3（E）	前期比増減率
割賦売掛金残高（個別信用購入あっせん）	61,902	**87,699**	**41.7%**	113,400	29.3%
営業収益	5,435	**7,806**	**43.6%**	9,900	26.8%
営業利益	-67	**1,856**	**-**	3,800	104.6%
経常利益	-63	**1,858**	**-**	3,800	104.5%
当期純利益	-833	**1,286**	**-**	2,700	109.9%

海外グループ会社

タイ王国

AIRA&AIFUL（個人向け無担保ローン）

- コロナ影響・経済悪化により、クレジットコスト増加
- 人員・店舗削減等の固定費削減を推進中

単位：百万円	24/3	25/3	前期比増減率	26/3（E）	前期比増減率
営業貸付金残高	35,547	**39,864**	**12.1%**	34,300	-3.5%
営業収益	8,269	**8,395**	**1.5%**	8,400	0.0%
営業利益	-1,383	**-1,175**	**-**	-600	-
経常利益	-1,368 (-338)	**-1,171 (-272)**	**-**	-600	-
当期純利益	-1,087	**-1,034**	**-**	-800	-

インドネシア共和国

PT REKSA FINANCE（オートローン）

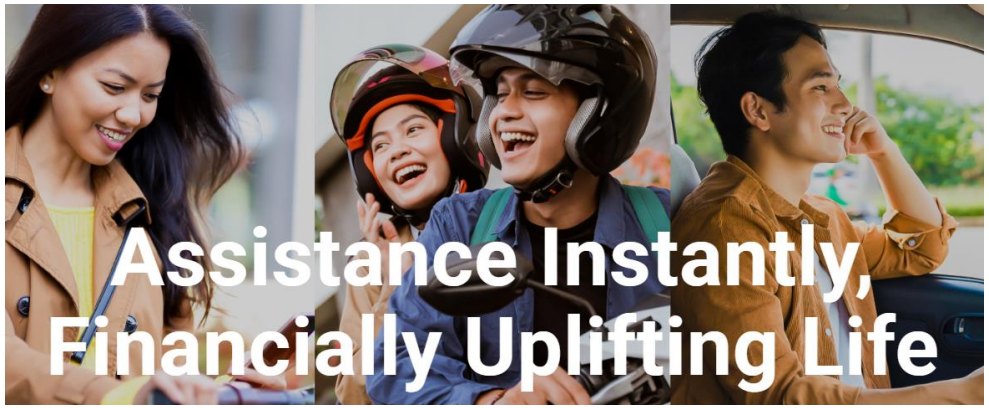
- AIRA＆AIFUL同様理由にて、クレジットコスト増加
- 人員・店舗削減等の固定費削減を推進中

フィリピン共和国

AIFUL FINANCE PHILIPPINES

（個人向け無担保ローン＆オートローン）

- 2025年8月頃に事業開始予定



M&Aによる事業領域の拡大

2023年以降、６社がグループインし、将来利益/事業領域が拡大

ローン事業/保証事業

アイフル

AG メディカル

AIRA & AIFUL

AG ビジネスサポート

SES事業

Liblock

SALOP

Seven Seas

TEMPLATE

クレジット事業/ペイメント事業

LIFE CARD

AG ペイメントサービス

BitCash

（電子マネー）

その他金融事業

AG キャピタル

（ベンチャーキャピタル）

AG 債権回収

（サービサー）

FPC

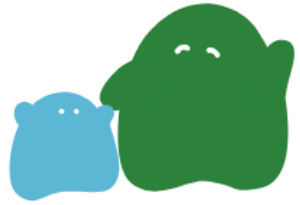
（ペット保険）

株主還元

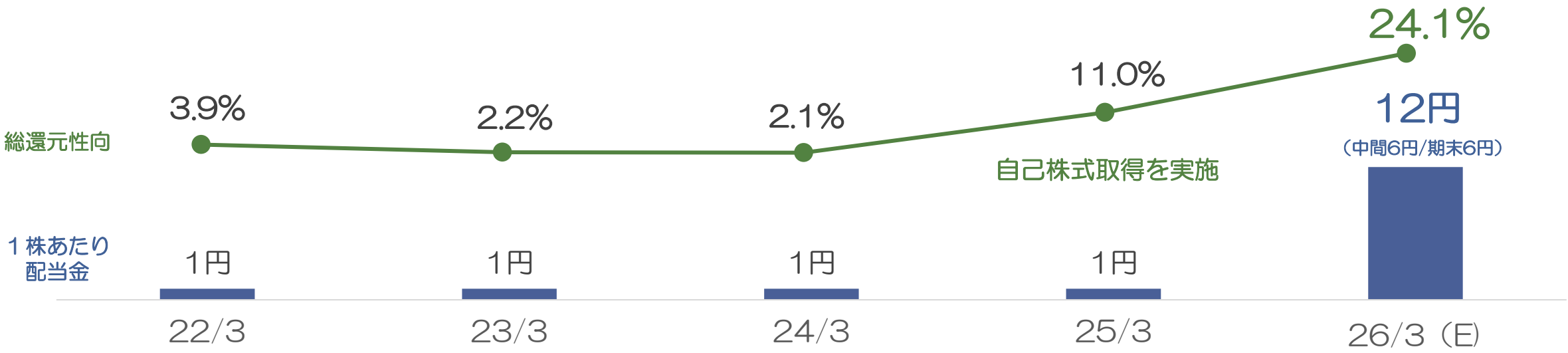
中期経営計画（２年目/３年目）の達成確度が高まったため、

成長投資を優先しつつ、

前倒しで還元



総還元性向
20%程度予定



- Topics -

- Topics - ホールディングス体制への移行

ムニノバホールディングス株式会社

グループ全体のブランド価値を向上、統制機能の強化により、持続的な成長を実現

目的

✓ ブランド価値の向上

✓ グループ統制機能の強化

社名 ムニノバ に込めた想い

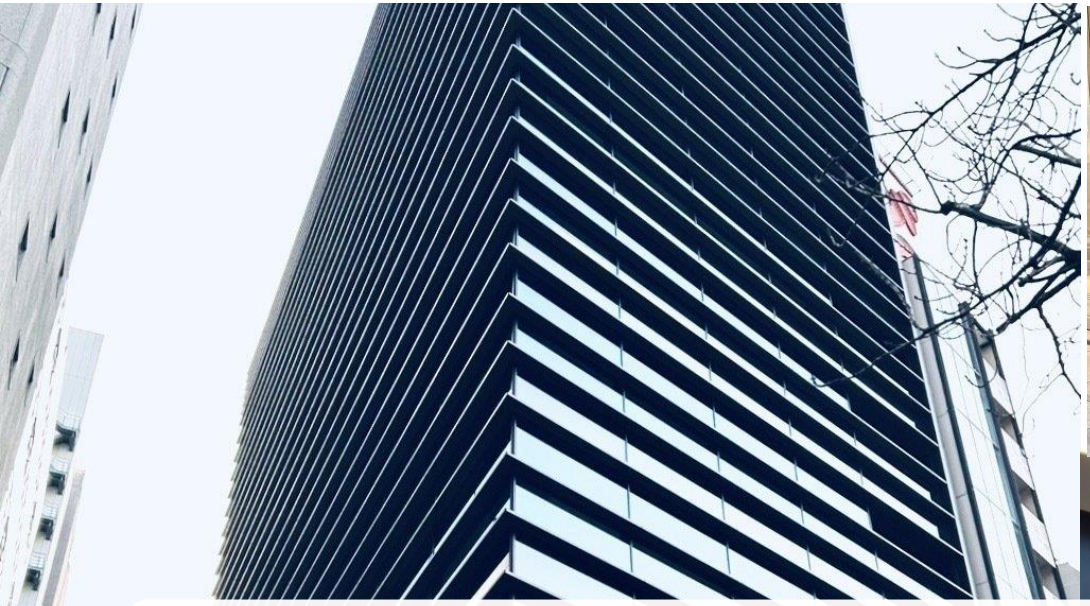
- ムニノバ　＝　無二の場　≒　グループの核となる新しい場所
- ムニ（Muni）　＝　唯一無二　≒　ユニーク（Unique）
- ノバ（Nova）　＝　新星（普段は目立たない星が急に輝きだすこと）

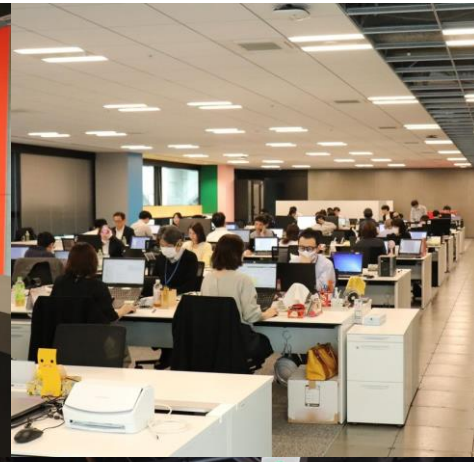
誰もがもっている「**ありのままの輝き**」を信じ、その輝きに少しでも寄り添い、それを尊重しあうことでグループビジョンである「For Colorful Life.（**自分の色が輝く社会に**）」を実現していくという想いを込めています。

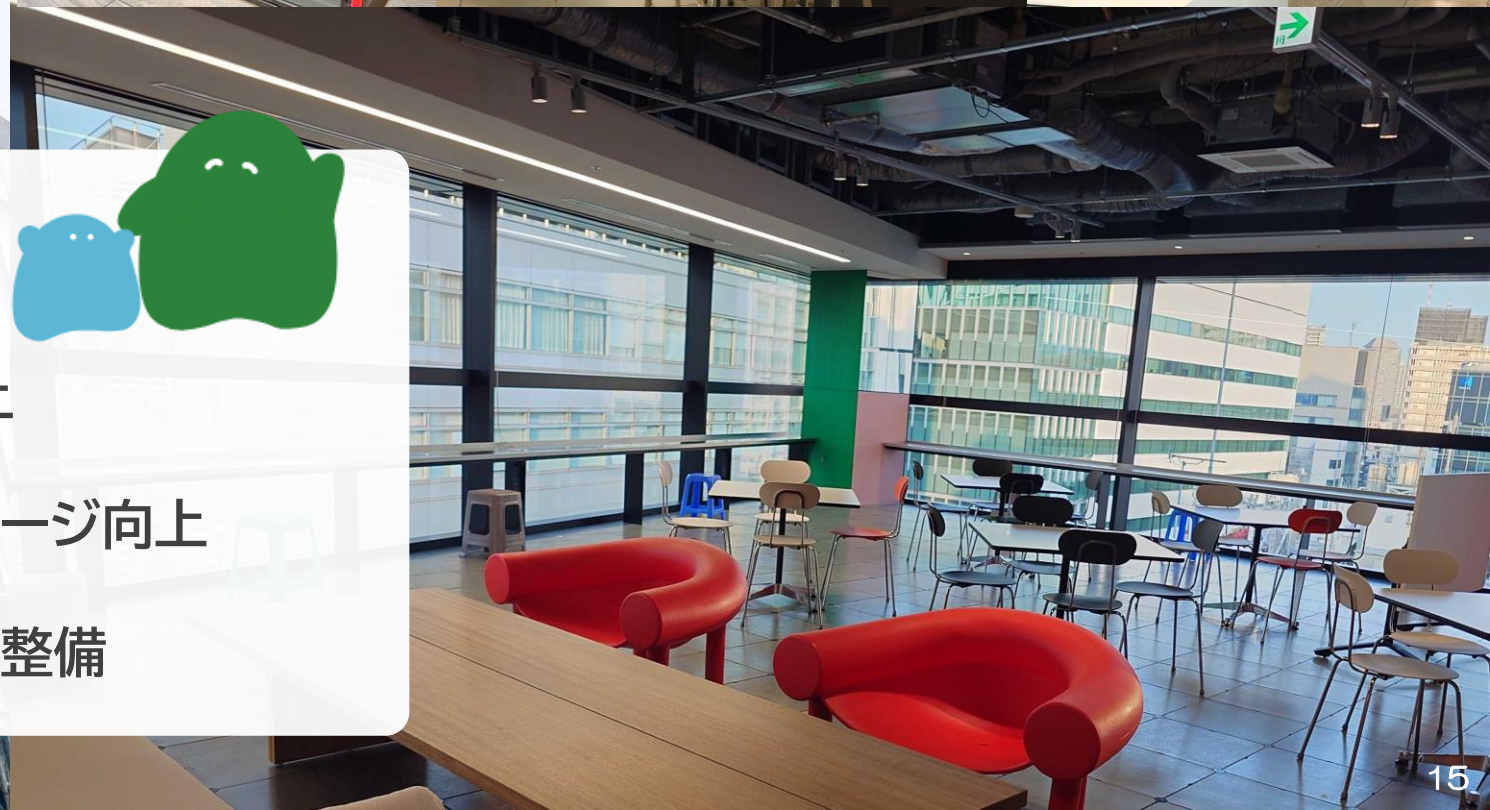
MUNINOVA

- Topics -

グループ新拠点の始動







LIFE CARD 銀座ビル

- ✓ 拠点集約でコスト削減・生産性向上
- ✓ グループの連携強化・ブランドイメージ向上
- ✓ グループ拡大に向けた採用環境の整備

- Topics -

採用力の強化

採用力強化を目的に新卒初任給を引き上げ

✓ 新卒初任給を30万円まで引上げ

✓ 金融業界最高水準の初任給

✓ 将来の競争力を担う次世代人材の採用

海外の優秀な人材の採用

✓インド工科大やチュラロンコン大学（タイ）等の
海外の優秀人材がアイフルに入社

✓ 2025/3末で68名の社員が在籍

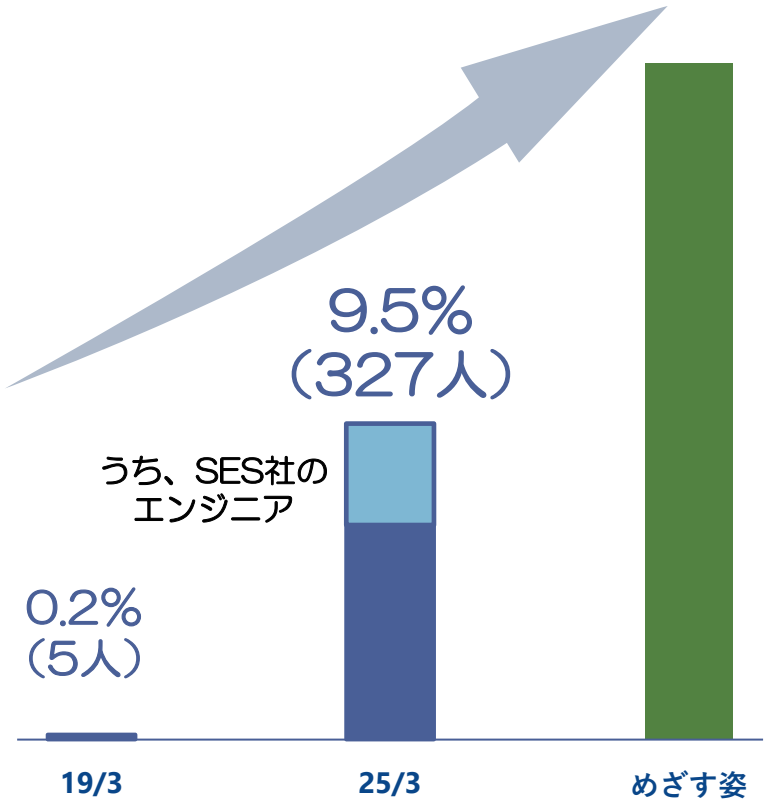
✓ タイの大学生向けにハッカソンを開催

✓ ハッカソンをきっかけにアイフルへ入社も

- Topics -

ＩＴ人材の採用

エンジニア
社員占有率
25%を目指す



システム開発の内製化（アプリ・HPの改修）

アプリ評価

	2020年3月	2025年3月
iOS	2.6	4.6
Android	3.7	4.7

- Topics -

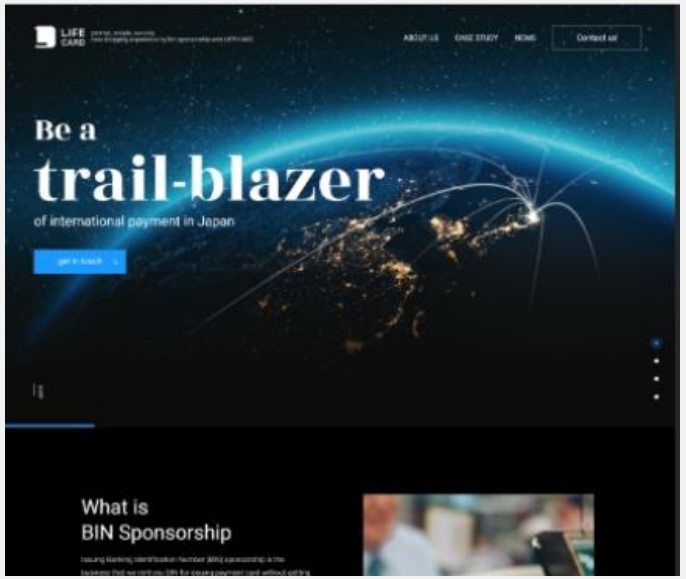
データ分析、デザイン人材の採用

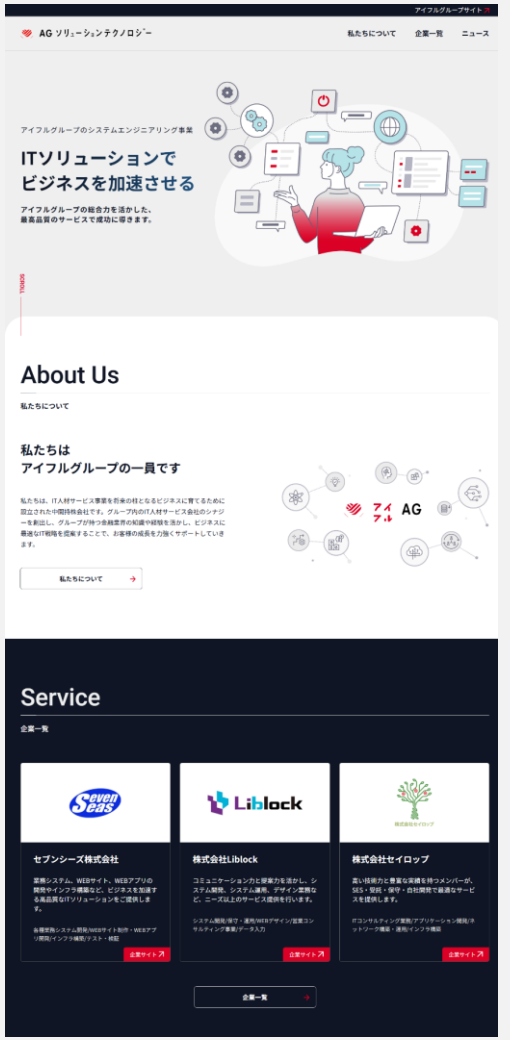
データサイエンティスト
データアナリスト

✓ スコアリング

✓ クレジットコスト予測

デザイン





- Topics -

ステークホルダーとのコミュニケーションの活性化

2025年9月 新たに統合報告書発行予定

従来のアニュアルレポートから企業価値創造プロセスなど、非財務情報を加えた統合報告書に刷新予定

2024年9月 アイフル公式noteスタート

アイフルグループの魅力や実態、取組み等を全てのステークホルダーに向けて発信中

ー本資料に関する注意事項ー

本資料の数値のうち、当社グループの計画・方針その他の記載にかかわるものは、将来の業績にかかる予想値であり、それらはいずれも、現時点において当社グループが把握している情報に基づく経営上の想定や見解を基礎に算出されたものです。
これらの予想値は、リスクや不確定要因を内包するものであり、実際の業績は、諸々の要因により、これらの予想値と異なってくる可能性がありますのでご留意ください。