



プレゼンテーション資料  
2021年3月期 第2四半期

アイフル株式会社

2020年11月



# 目次

|                        |      |                             |      |
|------------------------|------|-----------------------------|------|
| <b>I 事業戦略・環境</b>       | … 3  | <b>III ライフカード決算概要</b>       | … 37 |
| <b>経営理念 長期ビジョン</b>     | … 4  | <b>決算概要</b>                 | … 38 |
| <b>中期ビジョン</b>          | … 5  | <b>割賦売掛金残高</b>              | … 39 |
| <b>グループ事業戦略</b>        | … 6  | <b>カード発行状況</b>              | … 40 |
| <b>各事業トピックス</b>        | … 7  |                             |      |
| <b>ESG</b>             | … 11 | <b>IV グループ各社の決算概要</b>       | … 41 |
| <b>経営環境</b>            | … 12 | <b>決算概要【アイフルビジネスファイナンス】</b> | … 42 |
| <b>無担保ローン市場</b>        | … 13 | <b>決算概要【アイフルギャランティー】</b>    | … 43 |
| <b>II 決算概要</b>         | … 14 |                             |      |
| <b>業績ハイライト</b>         | … 15 | <b>V その他 補足資料</b>           | … 44 |
| <b>新型コロナウイルスの影響</b>    | … 16 | <b>営業収益・営業費用【連結】</b>        | … 45 |
| <b>2021年3月期業績予想の修正</b> | … 19 | <b>営業費用・利益【連結】</b>          | … 46 |
| <b>連結決算概要</b>          | … 20 | <b>決算概要【アイフル単体】</b>         | … 47 |
| <b>事業ポートフォリオ</b>       | … 23 | <b>営業実績【アイフル単体】</b>         | … 48 |
| <b>ローン事業</b>           | … 24 |                             |      |
| <b>不良債権</b>            | … 27 |                             |      |
| <b>クレジット事業（カード・個品）</b> | … 29 |                             |      |
| <b>信用保証事業</b>          | … 31 |                             |      |
| <b>海外事業</b>            | … 32 |                             |      |
| <b>資金調達</b>            | … 33 |                             |      |
| <b>利息返還</b>            | … 34 |                             |      |



# I 事業戦略・環境



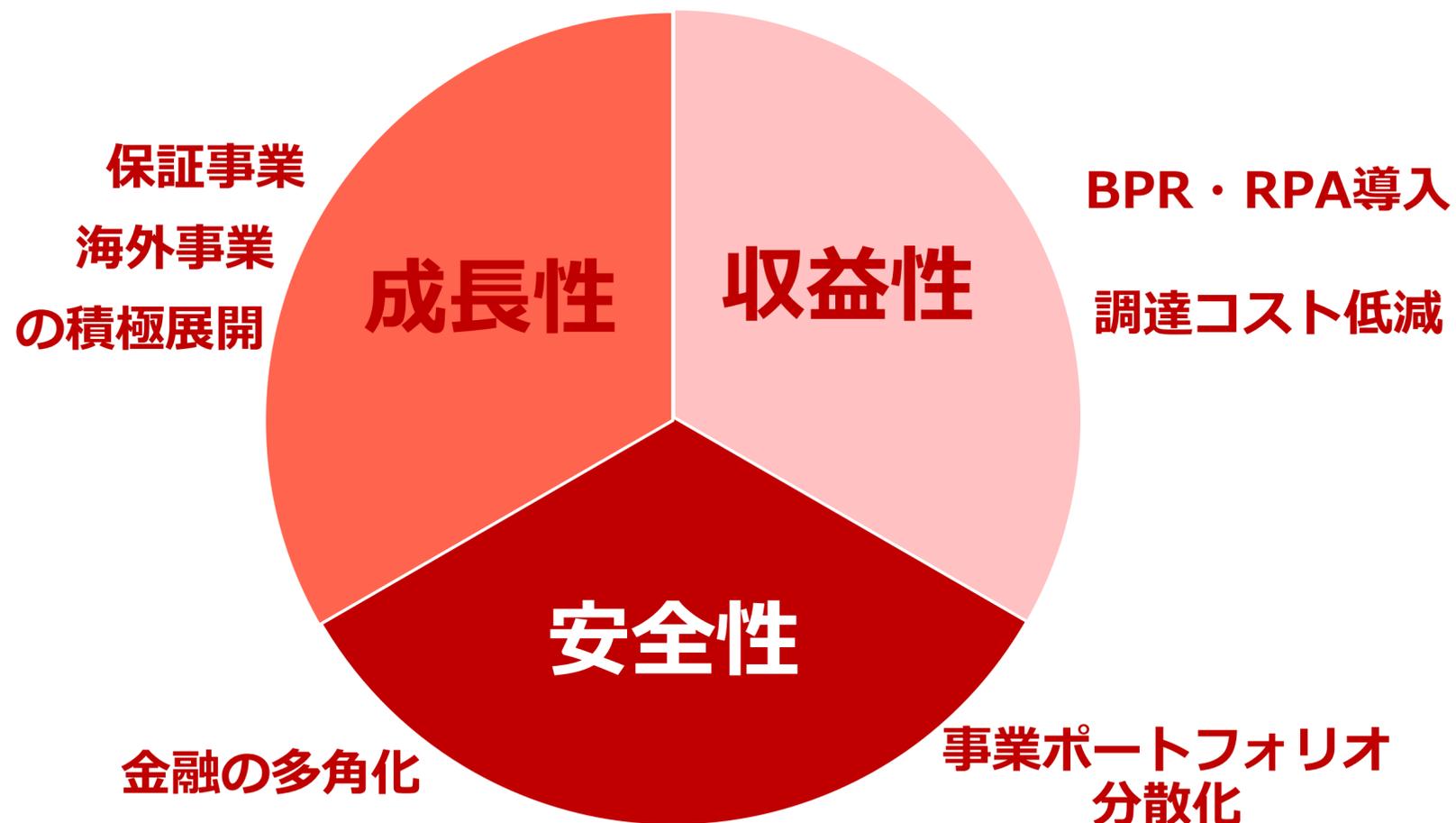
## 経営理念

誠実な企業活動を通じて、  
社会より支持を得る

## 長期ビジョン

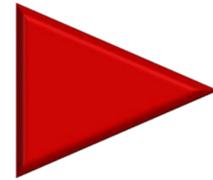
お客様の期待を超える  
サービス・商品を提供し、  
国内外で信頼され、必要とされる  
グローバル金融グループを目指す

## 経営戦略



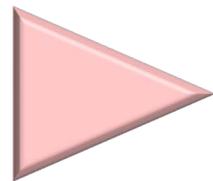


安全性



自己資本比率  
20%

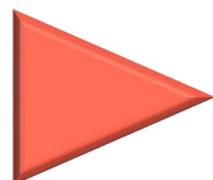
収益性



ROE  
10%超

ROA  
2%超

成長性

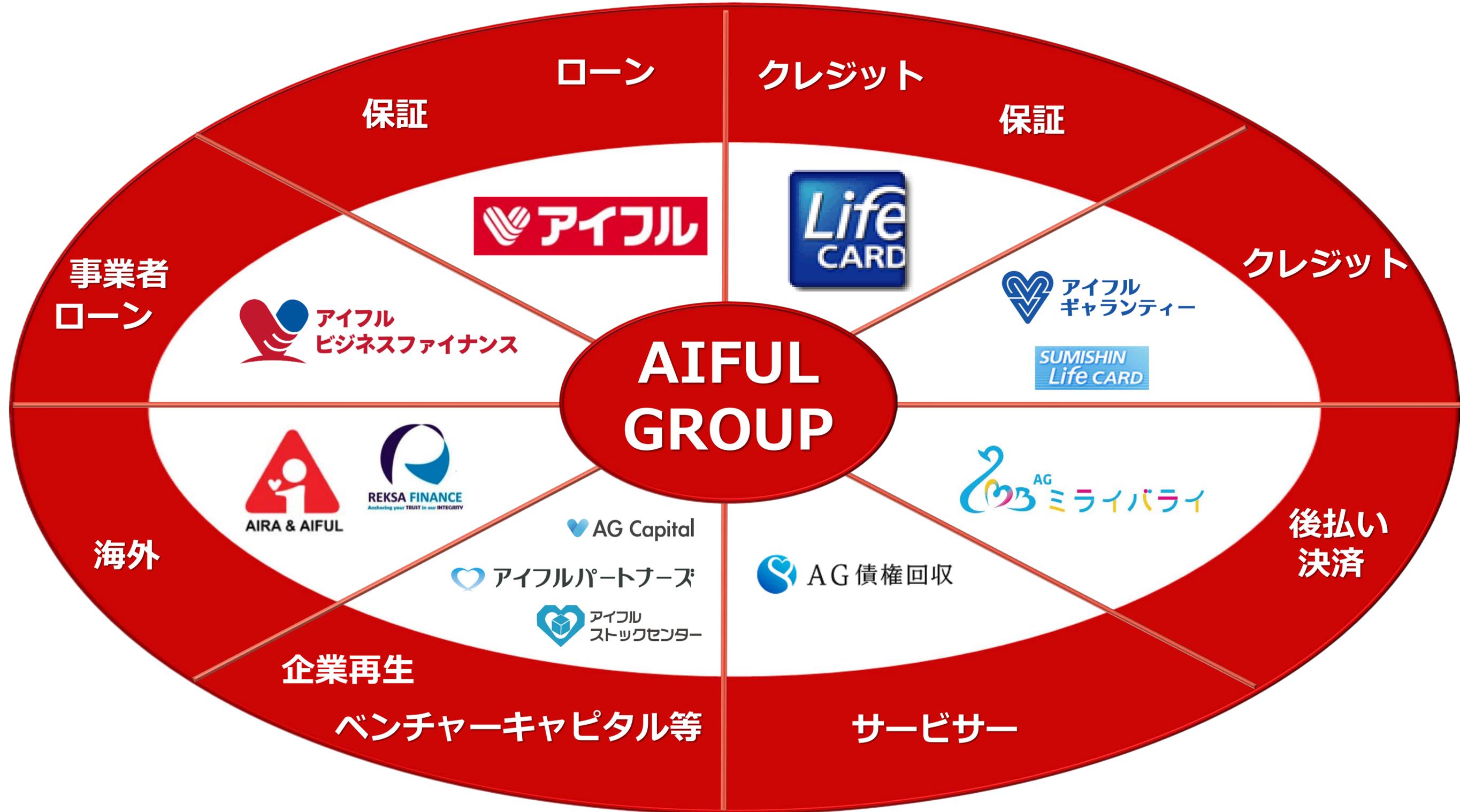


営業アセット  
年間10%成長



# グループ事業戦略

「リスク分散」と「収益力」の強化に向けて、事業の多角化を進め事業ポートフォリオの改善を目指す。





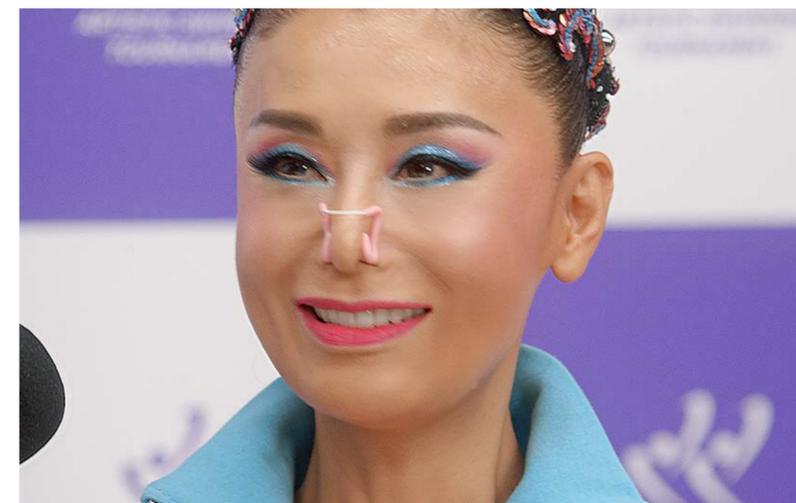
## I. 新サービス

カードレス取引が可能なスマホATMサービスを9月より全国12,000台以上のローソン銀行においても導入開始。2018年より導入を開始したセブン銀行ATMと合わせ、全国37,000台以上のコンビニATMにて利用可能に。



## II. プロモーション

「そこに愛はあるんか？」でおなじみのアイフルCMが金融業のCM好感度No.1に選出される。  
(CM総合研究所調べ)



「水泳競技篇」



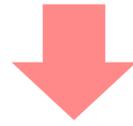
「デリバリー篇」



「映画篇」



経営戦略：会員規模の拡大と多様な利益基盤の確立



提携先・チャネル開拓によるカード会員拡大

## I. PALM CARD

武蔵小山商店街パルムとの提携カード「PALM CARD」。カードにお金をチャージしてキャッシュレスで買い物ができるプリペイド機能や国際ブランド「Mastercard」のクレジット機能を新たに実装し、顧客サービスを拡充。

地域と密着しながら、多様化する決済手段に適応し、収益チャネルを拡大。



## II. BUYMA CARD

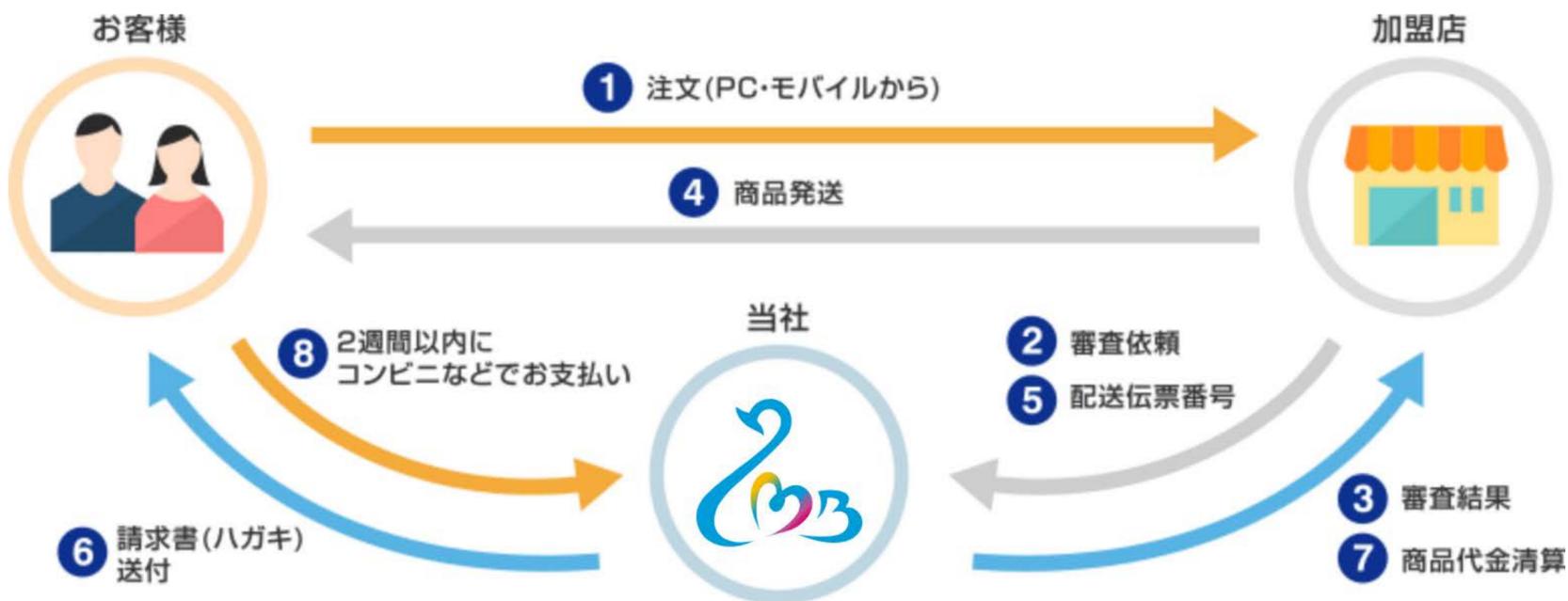
世界 163 カ国に在住する 15.2 万人以上の出品者から世界中の商品を購入できる海外ブランド・ファッション通販「BUYMA (バイマ)」との提携カード「BUYMA CARD」の募集を開始。より幅広い顧客層の取り込みを行い、会員規模を拡大。





# 各事業トピックス 後払い決済事業

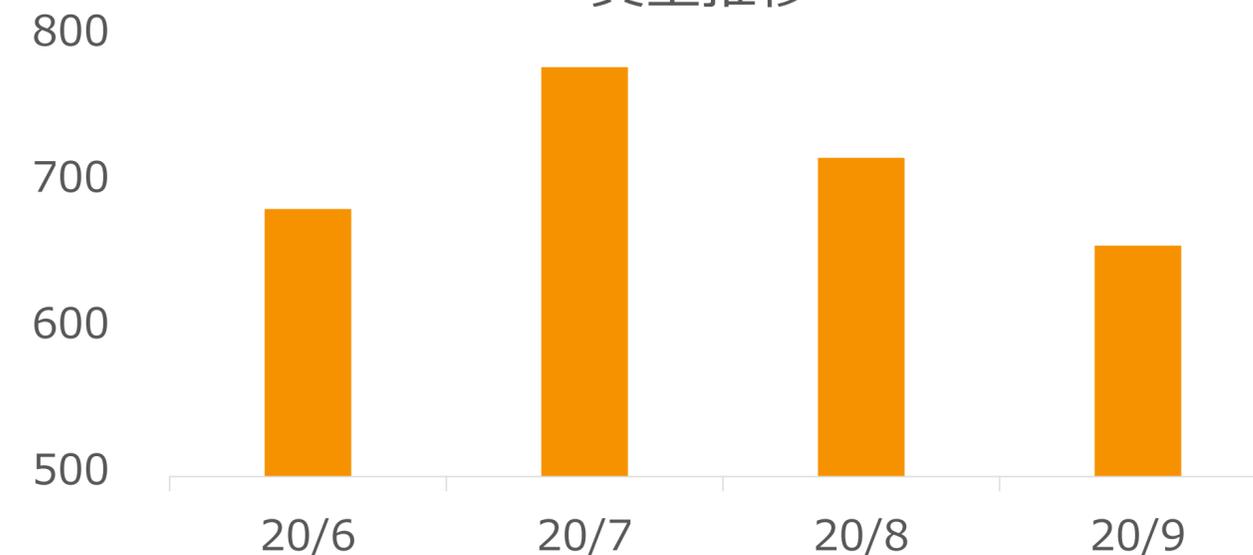
2020年6月に「AGミライバライ」を設立。EC市場が拡大する中、新たな決済手段の1つとして浸透。



6億円以上の安定した買上を維持

単位：百万円

### 買上推移



## 導入のメリット

お客様

- ・商品受け取り後の支払いが可能
- ・クレジットカードの登録不要

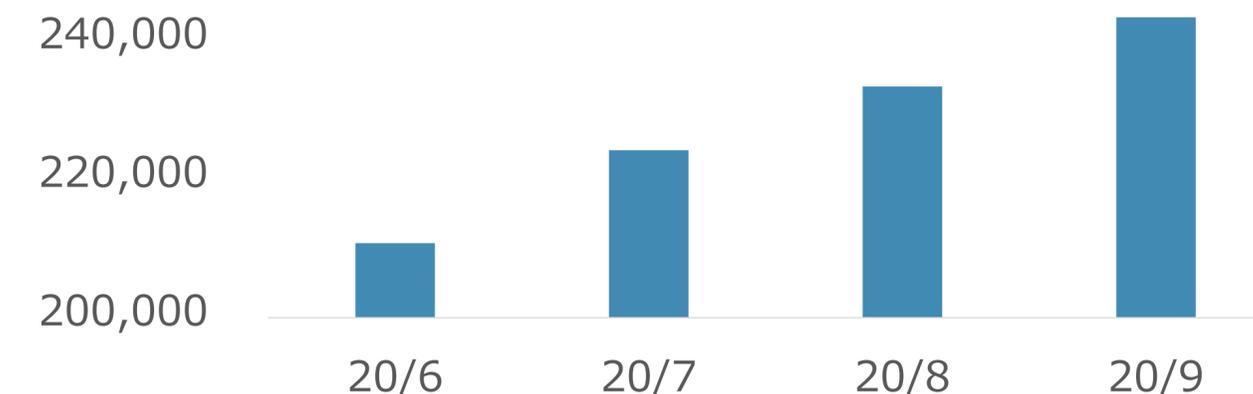
- ・未回収リスクはAGミライバライが保証
- ・業務コストの改善

加盟店様

順調に加盟店数を伸ばす

単位：件

### 加盟店数推移





## I. 新型コロナウイルスの影響

3月に新型コロナウイルス感染症対策として非常事態宣言が発令され、営業店の休業等を余儀なくされたが、5月半ば以降は営業を再開。

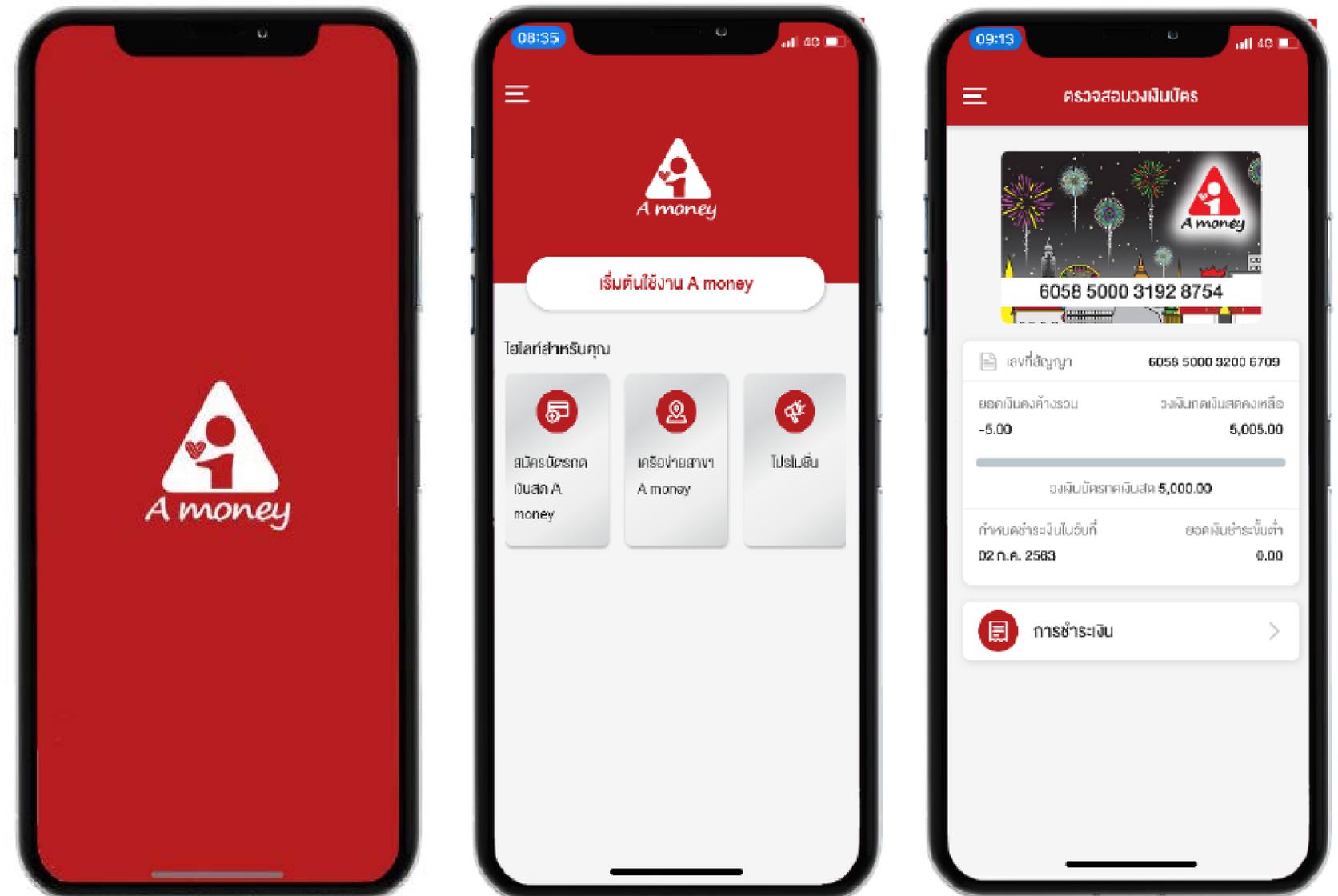
## II. 新スコアリング導入

債権ポートフォリオの良質化に向け、5月より新スコアリングシステムを導入したことで、貸付対象拡大ならびに承認率が向上。



## III. アプリ導入

7月からモバイルアプリ「A money Mobile Application」を導入。9月末時点のダウンロード数は2万2000件と順調に増加。





環境

### クール・ウォームビズ

2006年度から『クール・ウォームビズ』を開始。2020年度からはノーネクタイ、一部部署での私服勤務などを解禁。



### PET-Gカード

アイフルカードは、焼却してもダイオキシンを発生しない「PET-G樹脂」を採用。



### ハッカソンへの協賛

「社会・地域との共生」を更に深めるべく、2019年3月より大学向けハッカソンへの協賛を開始。



### 新型コロナウイルス

日本赤十字社への寄付と加盟店へのマスク無償配布を実施。

### 社会貢献型カード

社会貢献型クレジットカードによる弊社収益の一部を各々の提携団体やNPO法人に寄付。



ガバナンス

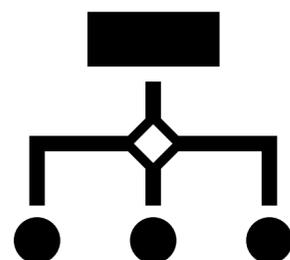
### 外部通報窓口の設置

公益通報者保護法その他関係法令の主旨に則り、社内通報制度規程を策定。HPに通報窓口を設置。



### ガバナンスの強化

2015年に監査役会設置会社から監査等委員会設置会社へ移行。



社会

### 女性活躍推進

女性活躍推進のための行動計画を策定。2022年までに女性社員比率40%以上及び役職者の増員を目指す。





### マクロ環境（2020年9月末時点）

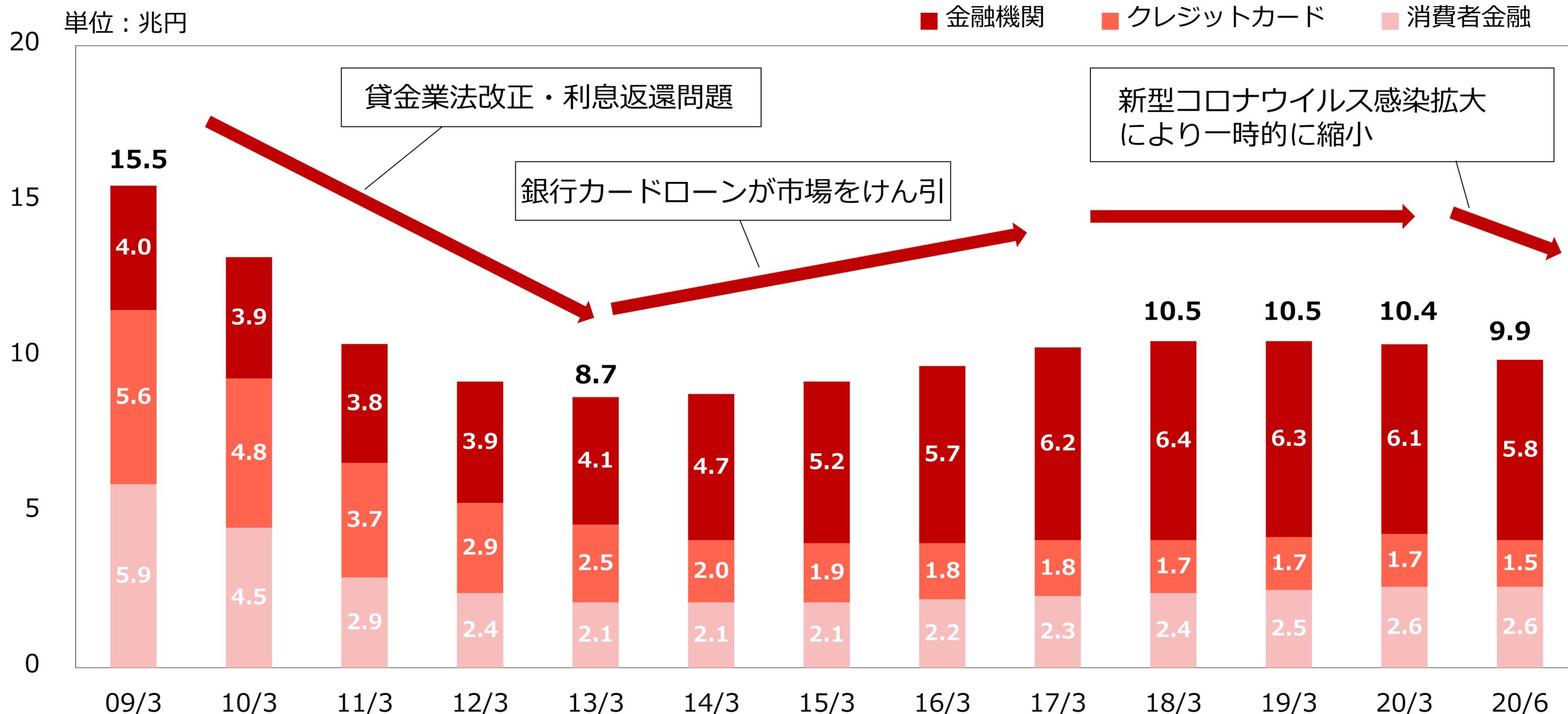
- ・ 緊急事態宣言解除後、小売業やサービス業において通常の営業活動が徐々に再開されたこと、また、政府主導のキャンペーンなどの効果により消費ニーズが回復しつつある。
- ・ 一方で感染者数は増加しており、未だ先行き不透明な状態が続く。

### 無担保ローン市場（2020年9月末時点）

- ・ 新型コロナウイルス感染拡大の影響による資金需要の低下に伴い、貸付量が大幅に減少。
- ・ 加えて新型コロナウイルス救済を目的とした給付金や無利息融資などの各種公的扶助により、借入金の返済が進んでいる。
- ・ 消費活動の再開に伴い、資金需要は回復基調。



# 無担保ローン市場



※消費者金融・クレジットカード：日本貸金業協会統計 金融機関：日本銀行統計（国内銀行及び信用金庫の個人向けカードローン残高）



## Ⅱ 決算概要



# 業績ハイライト (連結)

## 営業アセット

前年同期比  
+2.6%

# 7,882億

### ローン

前年同期比  
+0.04%

# 5,440億



### クレジット

前年同期比  
+0.1%

# 1,042億



### 保証

前年同期比  
+17.4%

# 1,296億



## 営業収益

前年同期比  
+3.6%

# 634億

## 営業利益

前年同期比  
+102.9%

# 93億

## 経常利益

前年同期比  
+109.6%

# 103億

## ROA

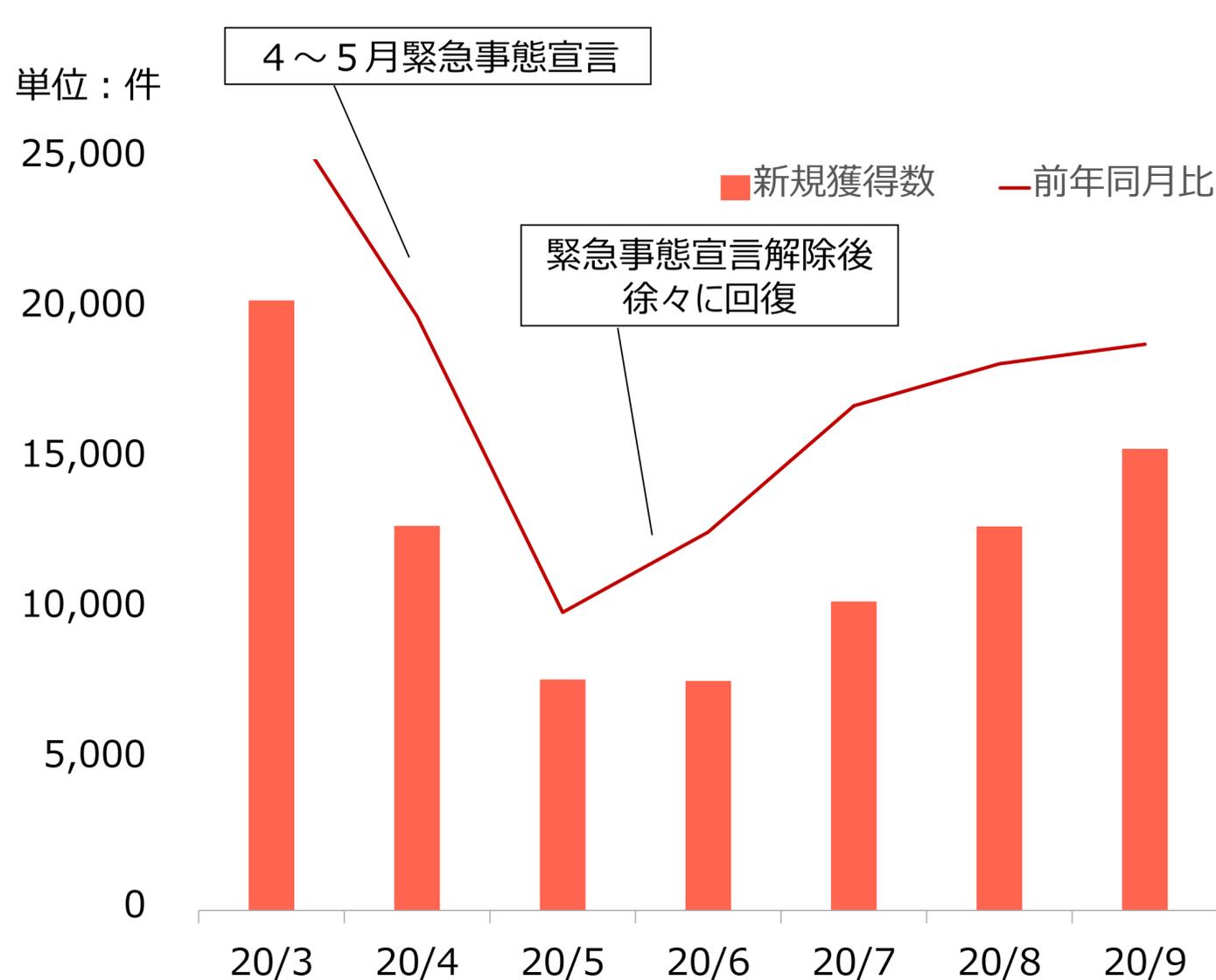
前年同期比  
+1.1pt

# 2.4%

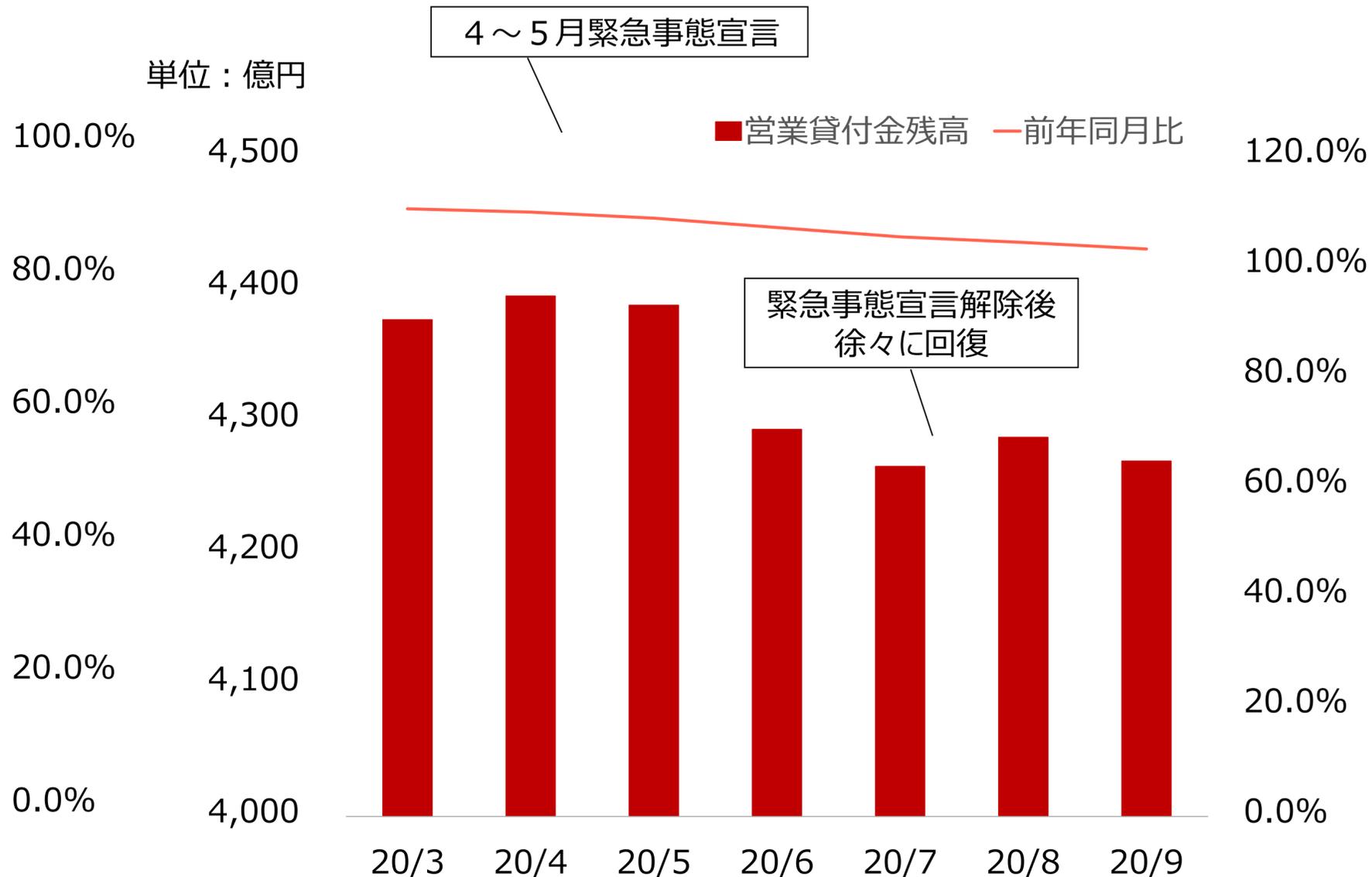


# 新型コロナウイルスの影響 ローン事業

- ・無担保ローン新規獲得件数は4～5月にかけて大きく減少したが、その後順調に回復
- ・貸付量の減少に加え、返済が進んだことで、9月末の営業貸付金残高は前期末比2%程度減少



無担保ローン新規獲得件数



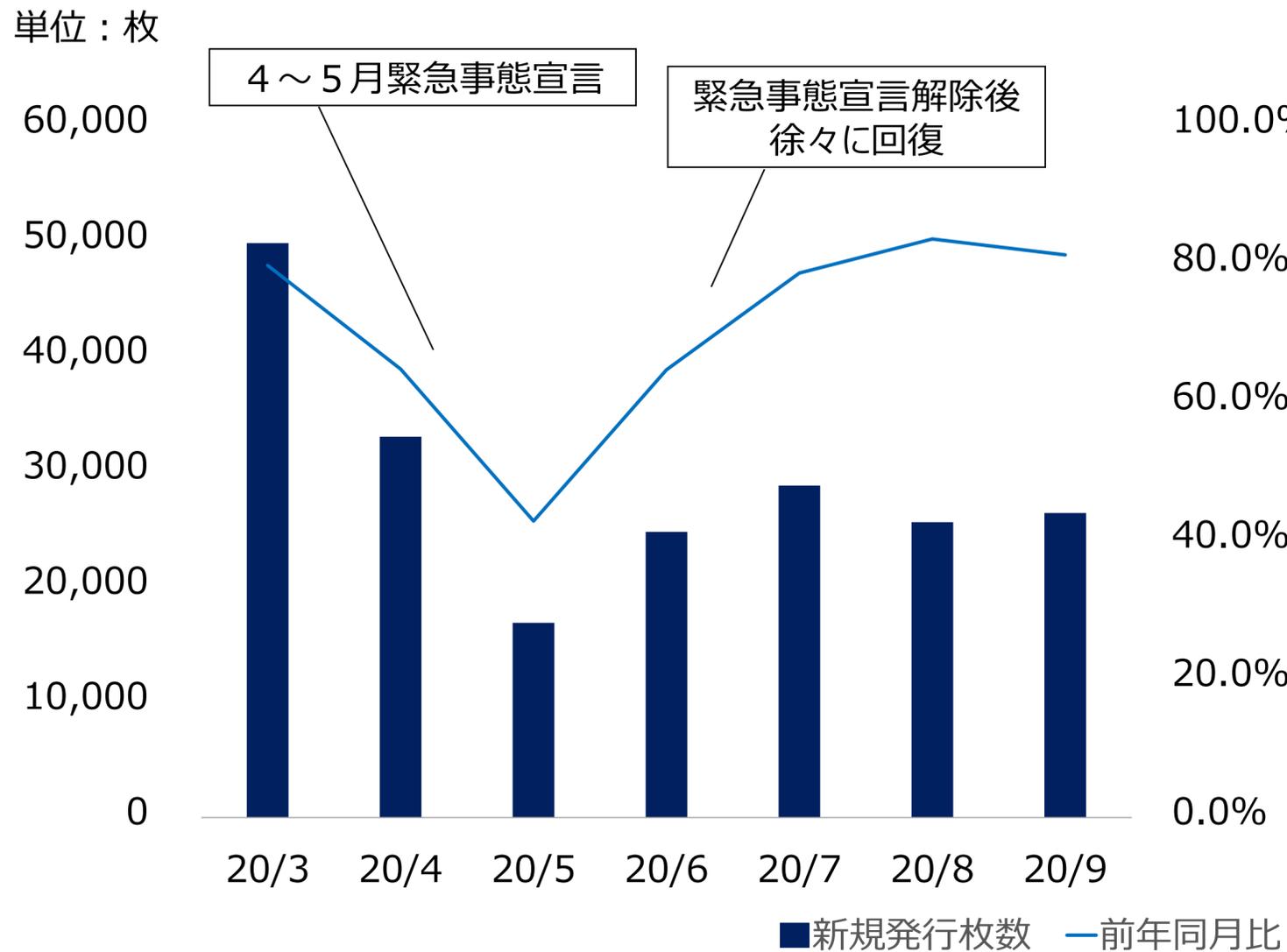
営業貸付金残高

※アイフル単体の実績

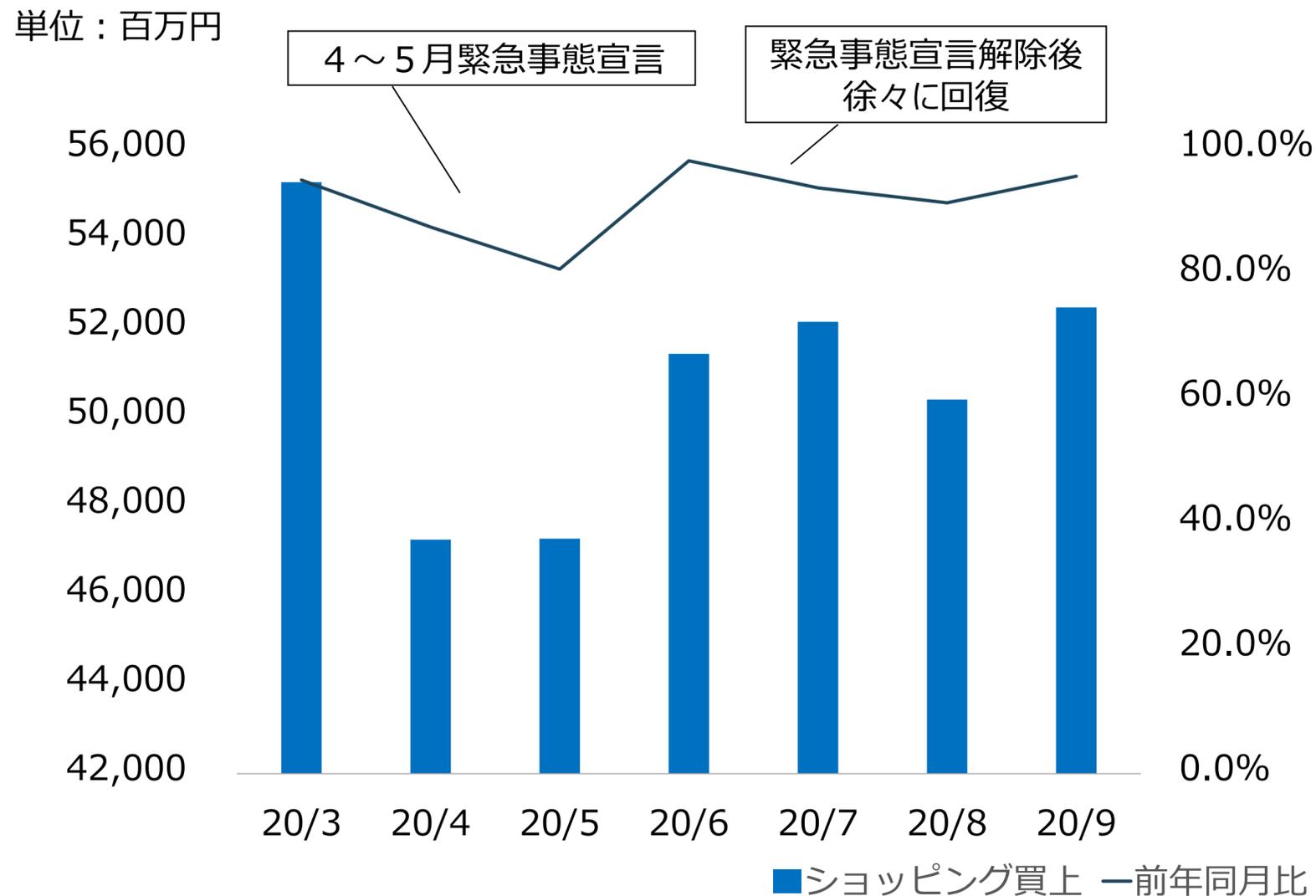


# 新型コロナウイルスの影響 クレジットカード事業

- ・ 移動制限や営業自粛に伴う消費活動が抑制されたことで、新規カード発行枚数、ショッピング買上は前年同期比で大きく減少
- ・ 緊急事態宣言解除、政府主導のキャンペーン等を機に、6月以降は徐々に回復



新規カード発行枚数



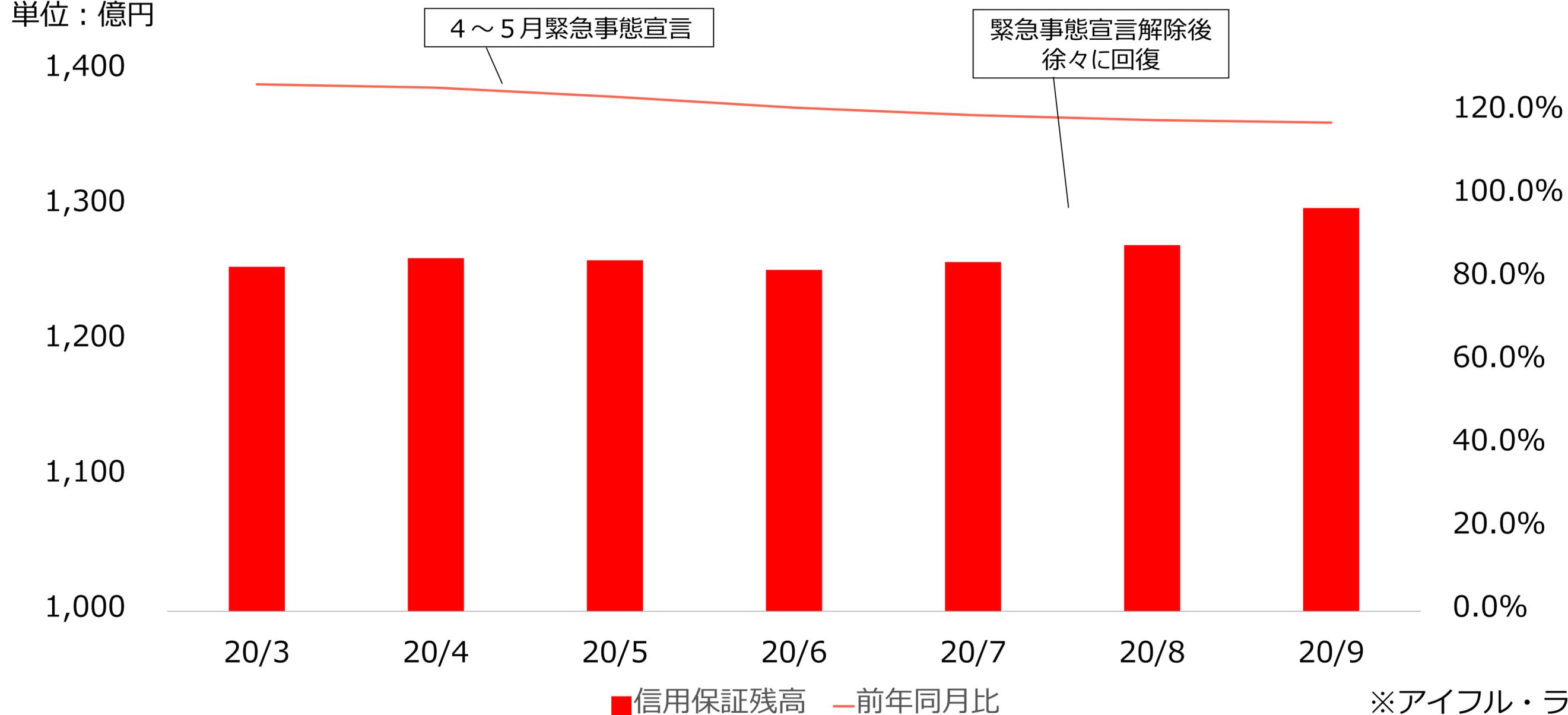
ショッピング買上



# 新型コロナウイルスの影響 信用保証事業

- ・保証提携先におけるWEB広告停止や受付センターの縮退等の影響により前年比で残高の伸び率が低下
- ・20年8月以降は徐々に回復しており、9月末の残高は前年同期比2桁増加を維持

単位：億円



※アイフル・ライフカードの合算値



## 2021年3月期業績予想の修正（連結）

- ・営業アセット：新型コロナによる資金需要の低下に伴う貸付量の減少を受け、期初予想より10.8%減の8,258億円に修正
- ・新規獲得・貸付：下期は概ね期初予測の水準まで回復することを想定
- ・営業費用：営業アセットの回復を見込み、下期は期初予測と同水準を想定
- ・経常利益：上期の営業アセットの減少に伴う営業収益減少の影響もあり、27億円減の176億円

| (単位：百万円)        | 2021年3月期 |         | 増減額     | 増減率    | 2020年3月期<br>(参考) |
|-----------------|----------|---------|---------|--------|------------------|
|                 | 期初予想     | 修正予想    |         |        |                  |
| 営業アセット          | 925,400  | 825,800 | -99,600 | -10.8% | 820,430          |
| ローン事業           | 635,800  | 557,700 | -78,100 | -12.3% | 573,080          |
| 無担保ローン          | 537,900  | 490,000 | -47,900 | -8.9%  | 486,119          |
| 有担保ローン          | 26,400   | 18,500  | -7,900  | -29.9% | 22,533           |
| 事業者ローン          | 71,500   | 49,000  | -22,500 | -31.5% | 64,427           |
| クレジット事業         | 123,400  | 114,200 | -9,200  | -7.5%  | 111,473          |
| 支払承諾見返          | 156,700  | 144,400 | -12,300 | -7.8%  | 127,018          |
| 信用保証事業          | 155,500  | 143,200 | -12,300 | -7.9%  | 125,332          |
| その他             | 1,200    | 1,200   | -       | -      | 1,685            |
| 営業収益            | 139,100  | 127,800 | -11,300 | -8.1%  | 127,038          |
| 営業費用            | 119,100  | 111,400 | -7,700  | -6.5%  | 125,358          |
| 営業利益            | 19,900   | 16,400  | -3,500  | -17.6% | 1,679            |
| 経常利益            | 20,300   | 17,600  | -2,700  | -13.3% | 1,716            |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 17,900   | 16,500  | -1,400  | -7.8%  | 1,390            |



# 連結決算概要 (1)

- ・ 営業アセット : 主力事業の無担保ローンを中心に新型コロナによる資金需要の低下を受け、前年同期比2.6%増の7,882億円
- ・ 信用保証事業 : 1,296億円と前年同期比2桁成長を維持

| (単位 : 百万円) | 19/9    | 20/9    | 前年同期比  |        |
|------------|---------|---------|--------|--------|
|            |         |         | 増減額    | 増減率    |
| 営業アセット     | 768,160 | 788,224 | 20,063 | 2.6%   |
| ローン事業      | 543,839 | 544,064 | 224    | 0.0%   |
| 無担保ローン     | 462,672 | 470,657 | 7,984  | 1.7%   |
| 有担保ローン     | 21,160  | 20,075  | -1,085 | -5.1%  |
| 事業者ローン     | 60,006  | 53,331  | -6,674 | -11.1% |
| クレジット事業    | 104,164 | 104,226 | 62     | 0.1%   |
| 支払承諾見返     | 112,168 | 131,098 | 18,929 | 16.9%  |
| 信用保証事業     | 110,409 | 129,625 | 19,216 | 17.4%  |
| その他        | 1,759   | 1,472   | -286   | -16.3% |



## 連結決算概要 (2)

- ・ 営業収益 :新型コロナウイルスによる各事業の営業アセットの成長率低下を受け、前年同期比3.6%増の634億円
- ・ 営業費用 :営業アセットの減少に伴う金融費用、貸倒関連費用、広告関連費用の減少を主要因として、前年同期比4.5%減の540億円

| (単位：百万円)   | 19/9<br>(6M) | 20/9<br>(6M) | 前年同期比<br>増減額 | 前年同期比<br>増減率 |
|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 営業収益       | 61,277       | 63,462       | 2,185        | 3.6%         |
| 営業貸付金利息    | 35,000       | 37,066       | 2,066        | 5.9%         |
| 信用購入あっせん収益 | 8,652        | 9,454        | 801          | 9.3%         |
| 信用保証収益     | 7,499        | 7,400        | -98          | -1.3%        |
| 営業費用       | 56,655       | 54,084       | -2,571       | -4.5%        |
| 金融費用       | 3,735        | 3,632        | -102         | -2.8%        |
| 利息返還関連費用   | -            | -            | -            | -            |
| 貸倒関連費用     | 20,852       | 19,684       | -1,167       | -5.6%        |
| 宣伝関連費用     | 5,493        | 4,163        | -1,330       | -24.2%       |
| 人件費        | 8,353        | 8,439        | 86           | 1.0%         |
| その他の費用     | 18,222       | 18,166       | -56          | -0.3%        |



## 連結決算概要 (3)

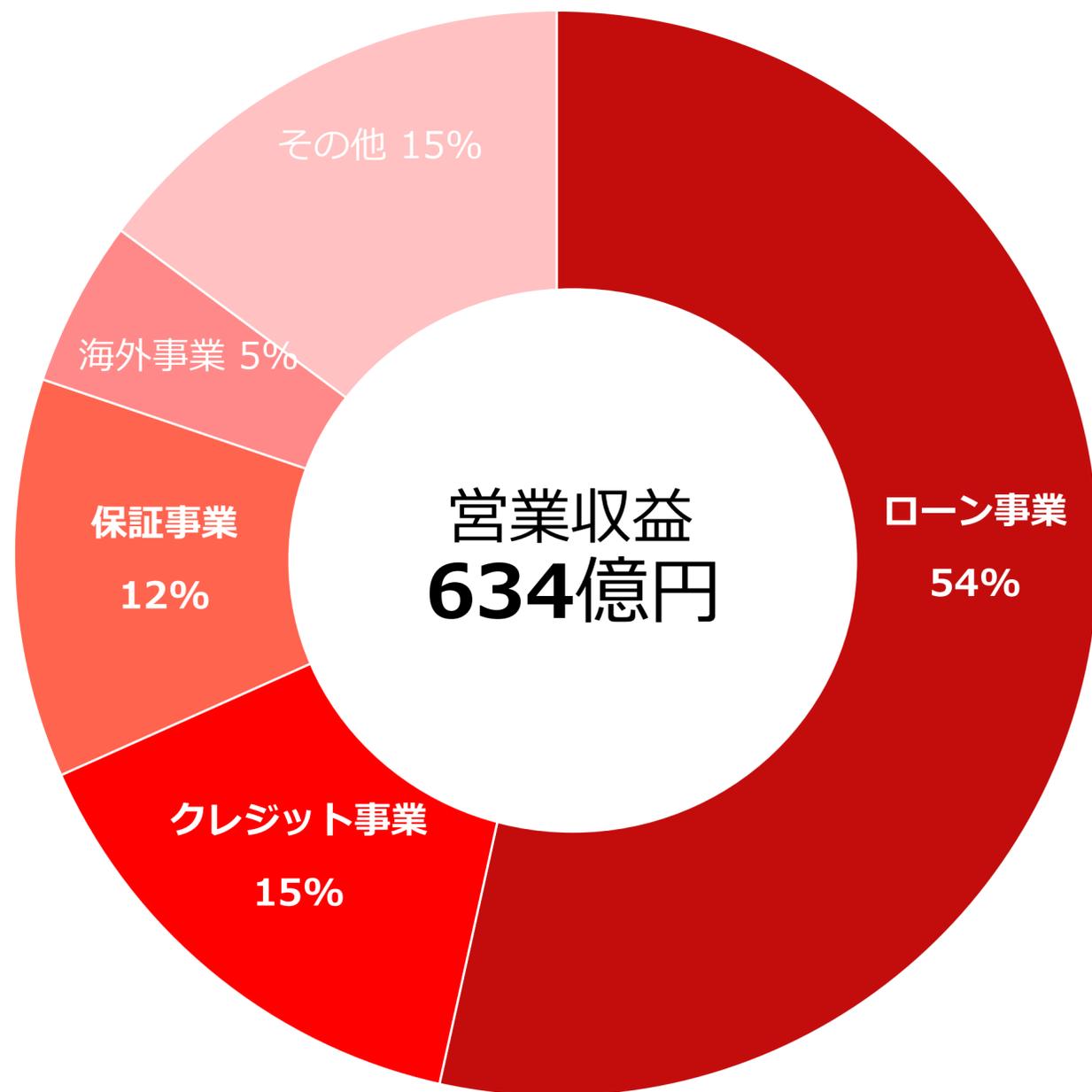
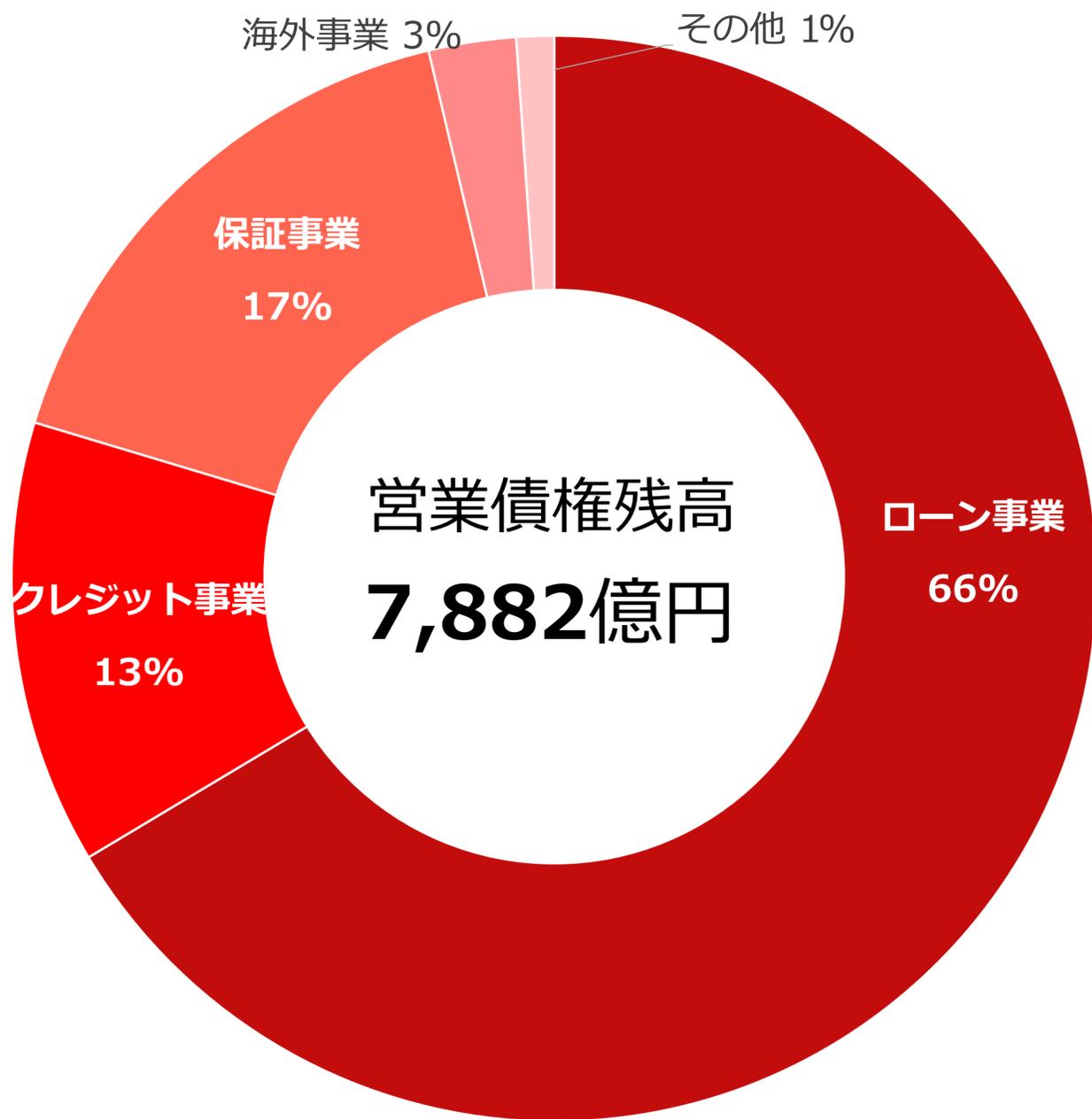
- ・ 経常利益 : 営業アセットの減少に伴う営業費用の減少を受け、前年同期比109.6%増の103億円
- ・ 親会社株主に帰属する当期純利益 : 前年同期比87.1%増の98億円

| (単位：百万円)        | 19/9<br>(6M) | 20/9<br>(6M) | 前年同期比<br>増減額 | 前年同期比<br>増減率 |
|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 営業利益            | 4,621        | 9,378        | 4,757        | 102.9%       |
| 営業外収益           | 334          | 1,093        | 759          | 226.6%       |
| 営業外費用           | 7            | 98           | 91           | -            |
| 経常利益            | 4,948        | 10,373       | 5,424        | 109.6%       |
| 特別利益            | 230          | -            | -230         | -            |
| 特別損失            | -            | 91           | 91           | -            |
| 税引前利益           | 5,178        | 10,281       | 5,102        | 98.5%        |
| 法人税・住民税及び事業税    | 965          | 1,360        | 395          | 40.9%        |
| 法人税等調整          | -250         | -712         | -462         | -            |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 | -781         | -178         | 602          | -77.1        |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 5,245        | 9,812        | 4,566        | 87.1%        |



# 事業ポートフォリオ

- ・ローン事業：占有率は前年同期比2%減の66%
- ・信用保証事業：占有率は残高2桁成長を背景に前年同期比3%増の17%と、事業ポートフォリオの改善が進んでいる状況

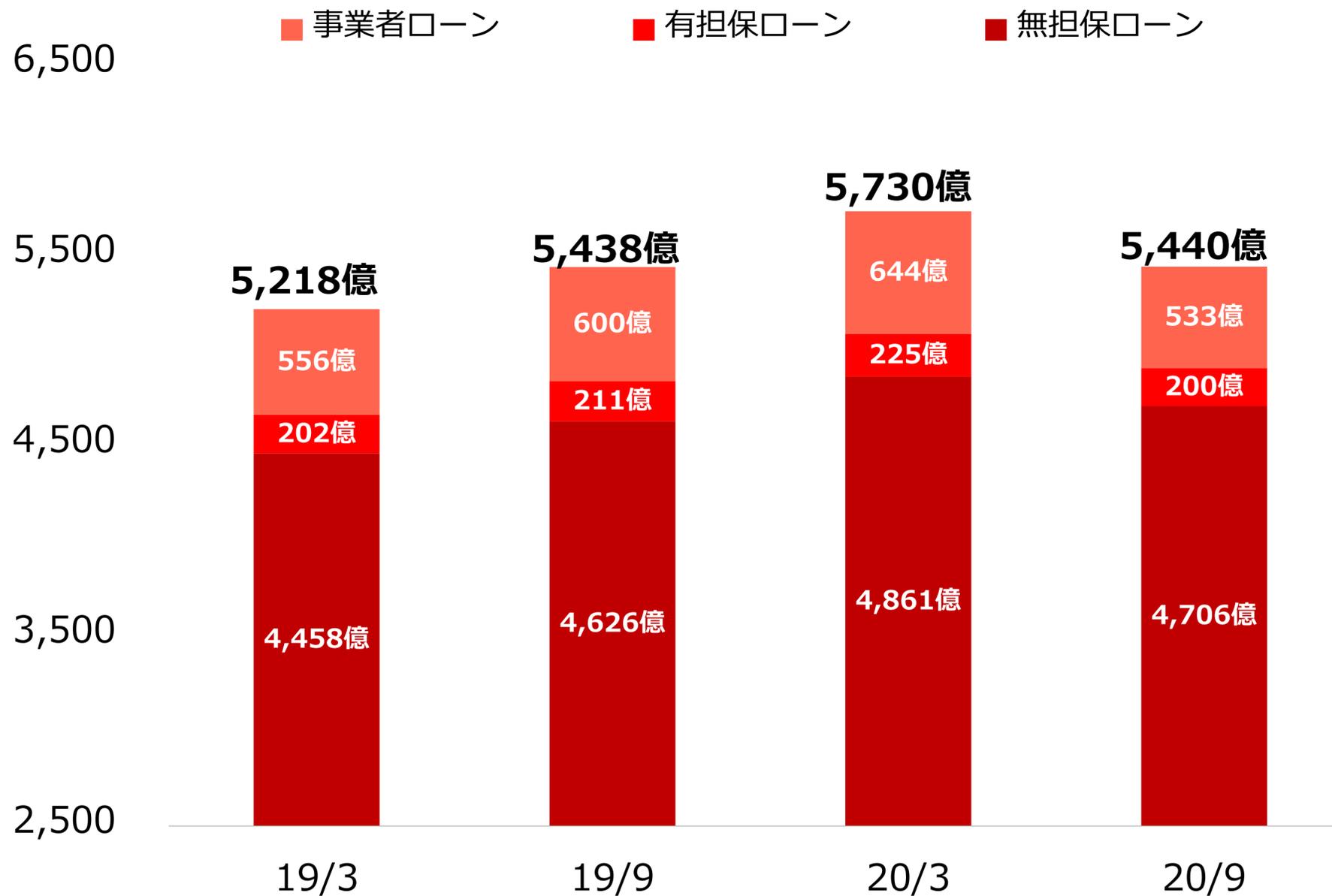
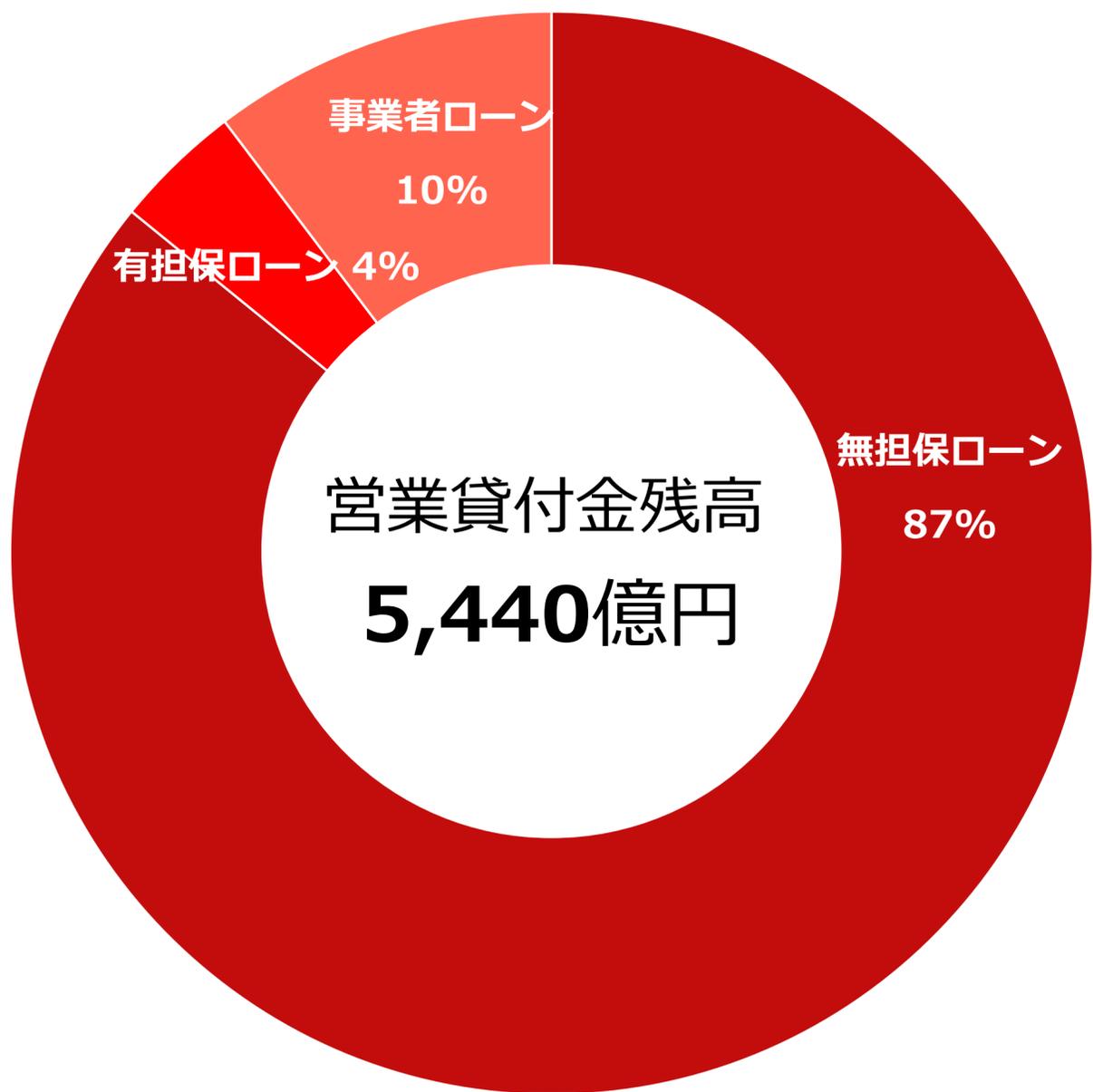




# ローン事業 (1) 営業貸付金残高【連結】

- ・ 営業貸付金残高 :新型コロナウイルスによる資金需要の低下を受け、前年同期比横ばいの5,440億円
- ・ 事業者ローン残高 : コロナ救済を目的とした各種公的扶助の充実等により返済が進み、前年同期比で占有率が1%程度低下

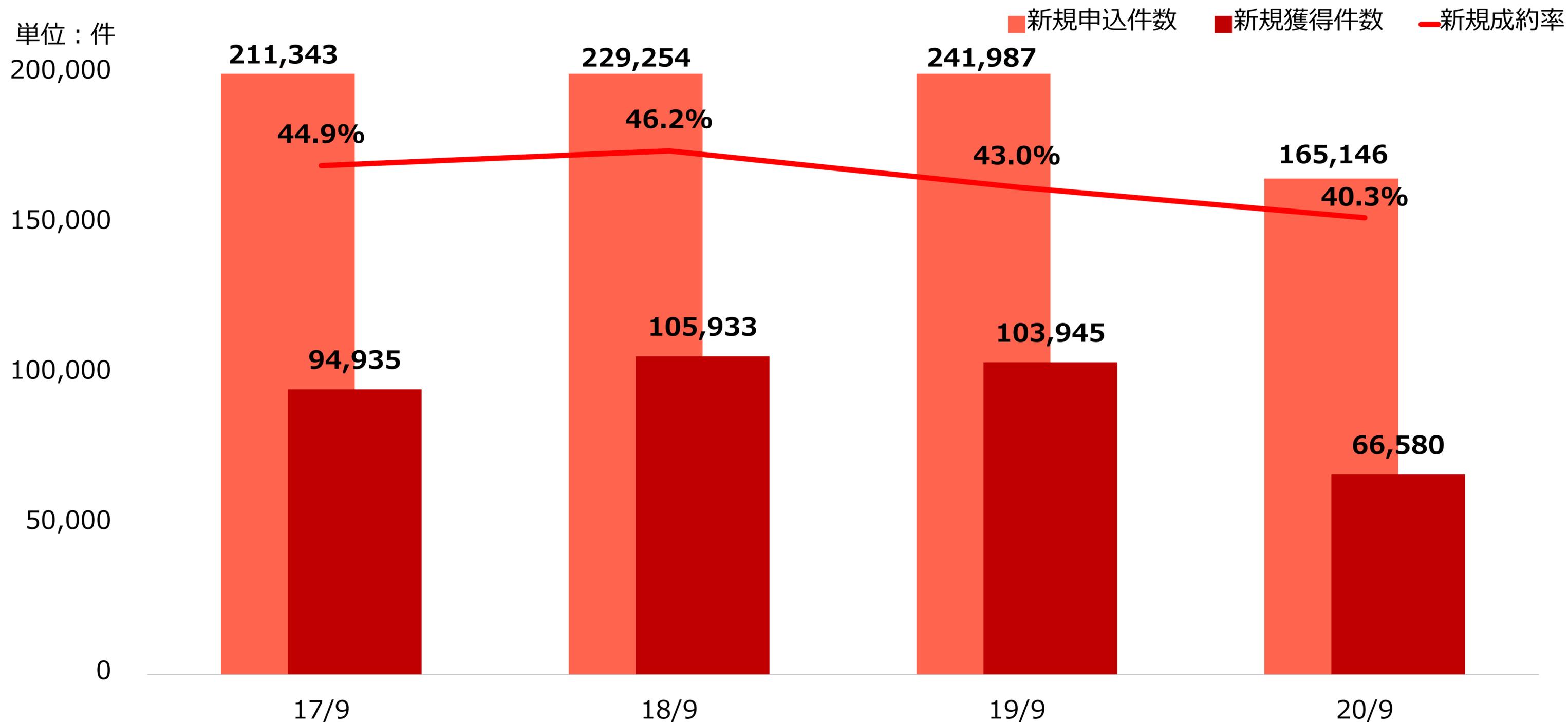
単位：億円





## ローン事業 (2) 新規獲得【アイフル単体】

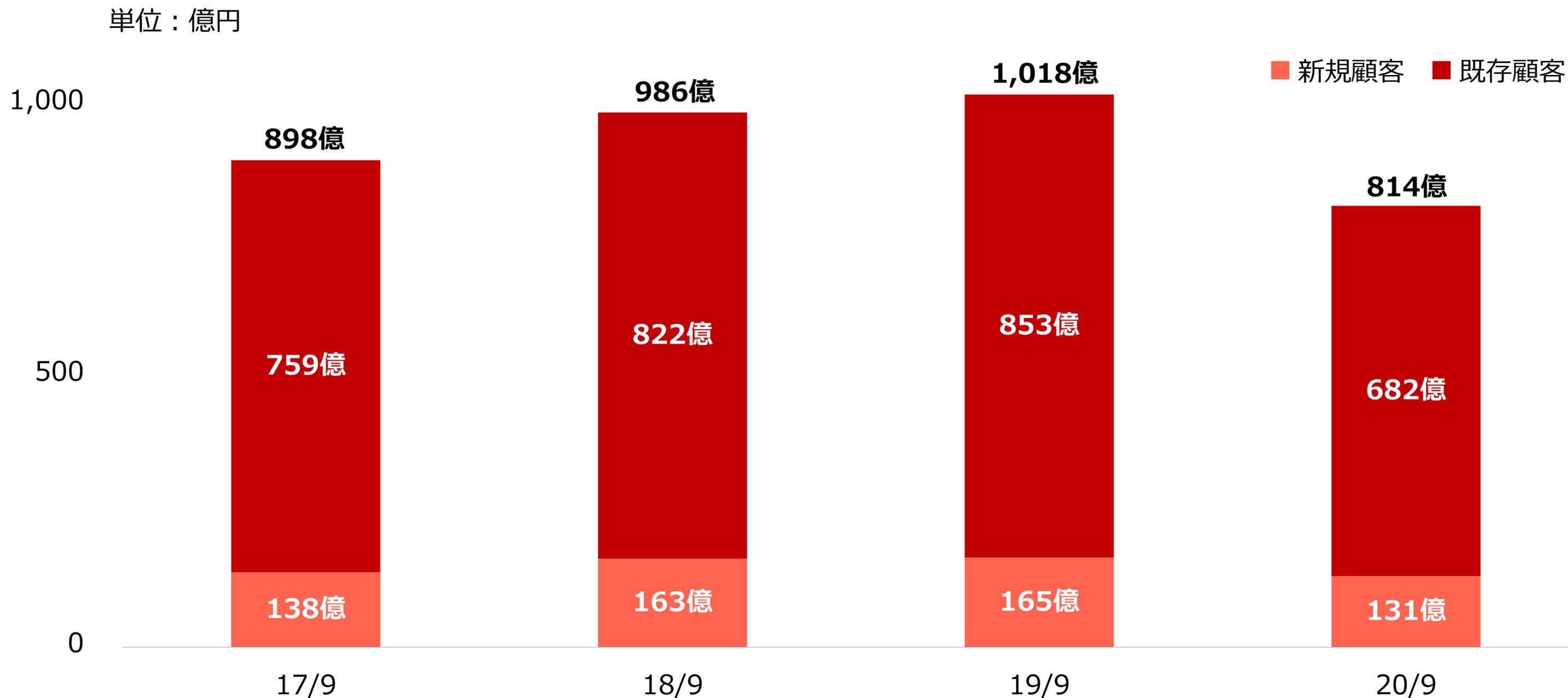
・新型コロナウイルスによる資金需要の低下に加え、縮退運用の要請などから受付時間の短縮や広告関連費用を削減した影響により、新規申込件数は前年同期比31%減の16.5万件、新規獲得件数は35%減の6.6万件





## ローン事業 (3) 貸付量 (新規・既存) 【アイフル単体】

- ・貸付量は新型コロナウイルスによる資金需要の低下により、前年同期比20%減の814億円
- ・新規、既存いずれも前年同期比20%減少したが、足元では増加傾向

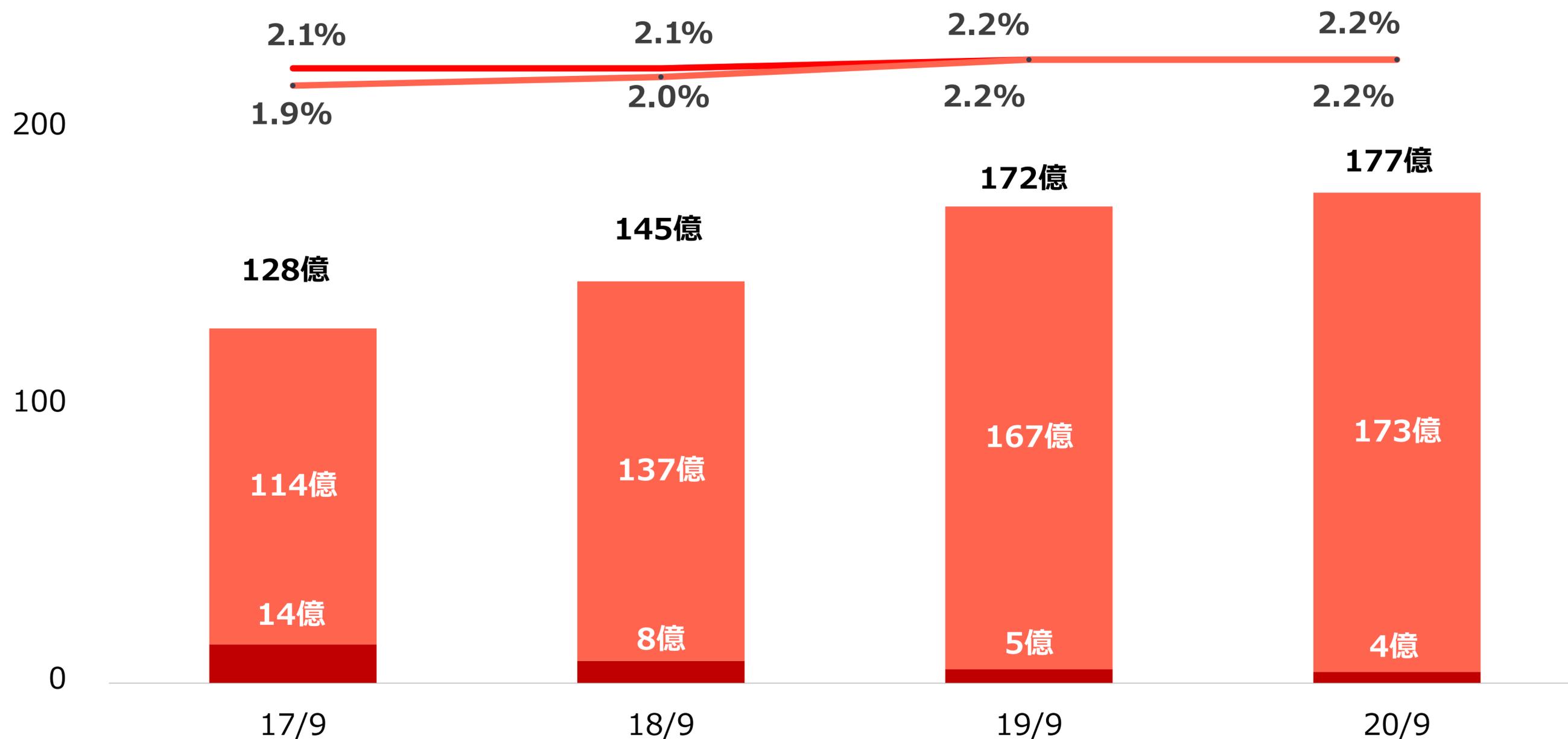




# 不良債権（1） 貸倒償却【連結】

- ・ 貸倒償却：営業アセットの増加により前年同期比3.5%増の173億円（利息返還に係る貸倒償却除く）
- ・ 償却率：2.2%と引き続き低位安定

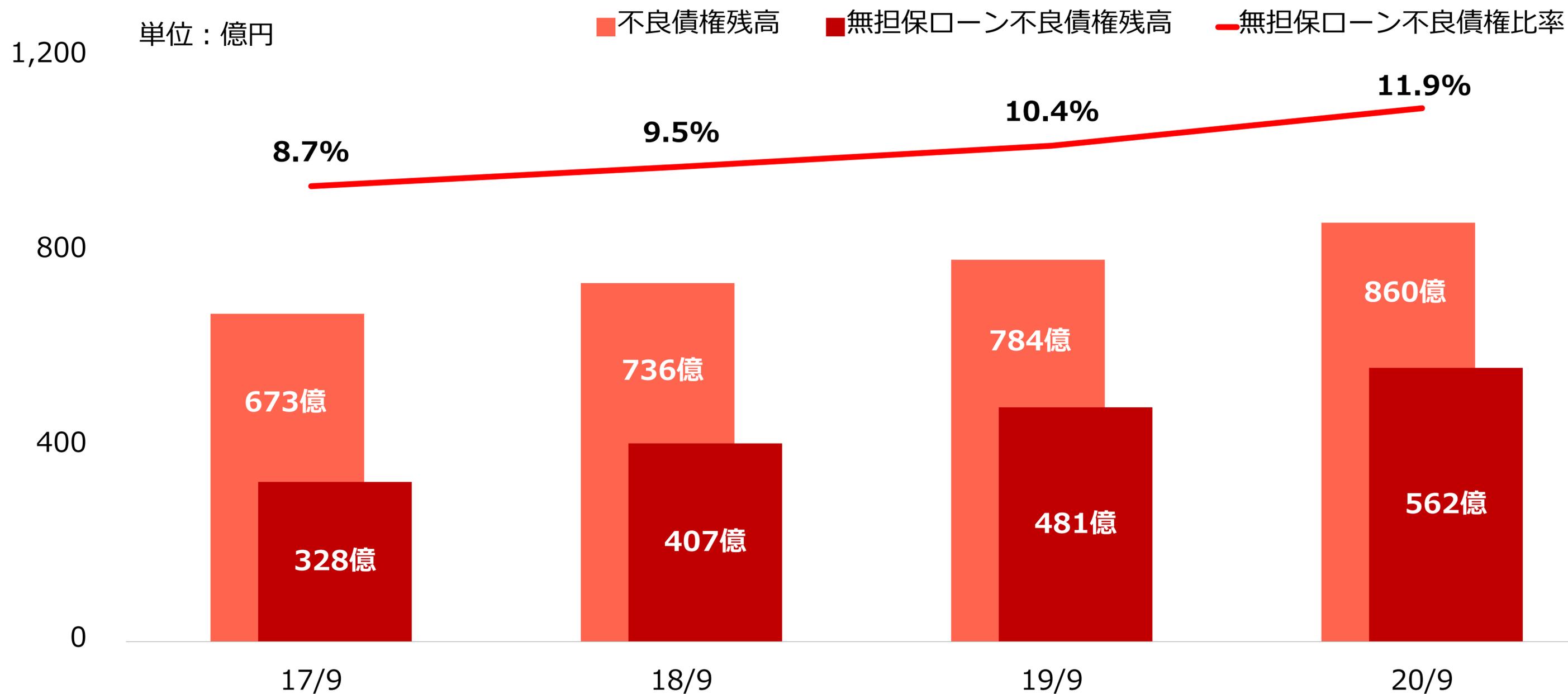
単位：億円 ■通常貸倒償却 ■利息返還に係る債権放棄 —貸倒償却率 —利息返還に係る貸倒以外の貸倒償却率





## 不良債権 (2) 無担保ローン不良債権【連結】

- ・無担保ローン不良債権残高：和解債権（貸出条件緩和債権）の増加などにより前年同期比16.9%増の562億円
- ・不良債権比率：新型コロナウイルスによる営業債権残高の成長抑制の影響も重なり、1.5pt増の11.9%



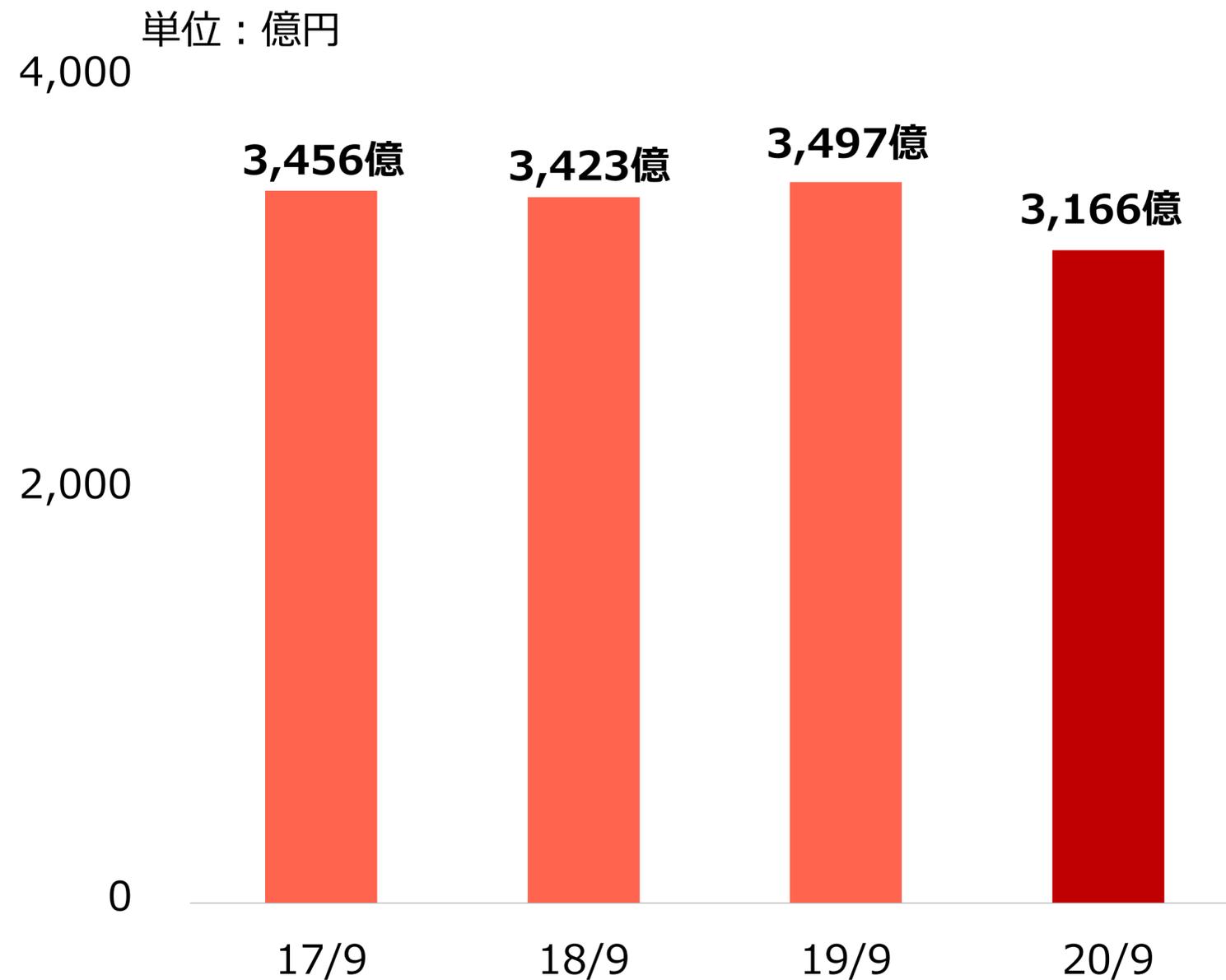


# クレジット事業（カード・個品）（1） 買上実績【連結】

・クレジットカード事業において、旅行関連や小売等の一部業種で利用が大幅に減少した一方、ネットショッピングが好調であることや、飲食等の業種が前年の水準に戻りつつあることから、前年同期比10.2%減の3,140億円

## 【買上実績】

| 単位：百万円     | 18/9    | 19/9    | 20/9    | 前年同期比  |
|------------|---------|---------|---------|--------|
| 買上実績       | 342,330 | 349,783 | 316,633 | -9.4%  |
| クレジットカード   | 342,330 | 349,783 | 314,013 | -10.2% |
| 個別信用購入あっせん | -       | -       | 2,620   | -      |



※2020年3月期より個別信用購入あっせん業を行う  
アイフルギャランティー株式会社を連結の範囲に含めております。

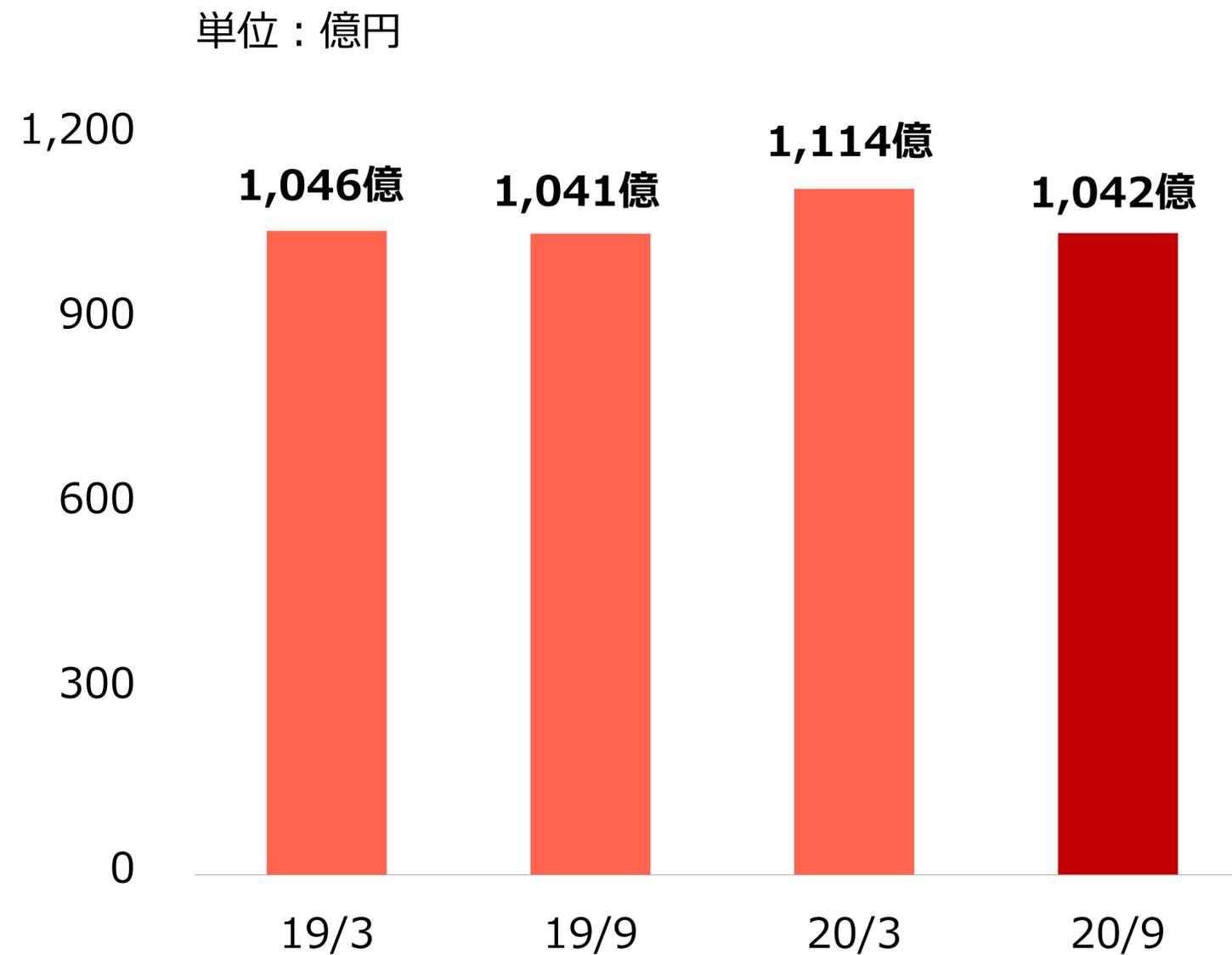


# クレジット事業（カード・個品）（2） 割賦売掛金残高【連結】

- ・クレジットカード：買上額減少に伴い、前年同期比6.1%減の976億円
- ・個別信用購入あっせん：連結化したアイフルギャランティーは順調に推移

## 【割賦売掛金残高】

| (単位：百万円)       | 19/9    | 20/3    | 20/9    | 前年    |
|----------------|---------|---------|---------|-------|
|                |         |         |         | 同期比   |
| 割賦売掛金残高        | 104,164 | 111,473 | 104,226 | 0.0%  |
| クレジット<br>カード   | 104,016 | 105,773 | 97,607  | -6.1% |
| 個別信用<br>購入あっせん | -       | 5,373   | 6,493   | -     |

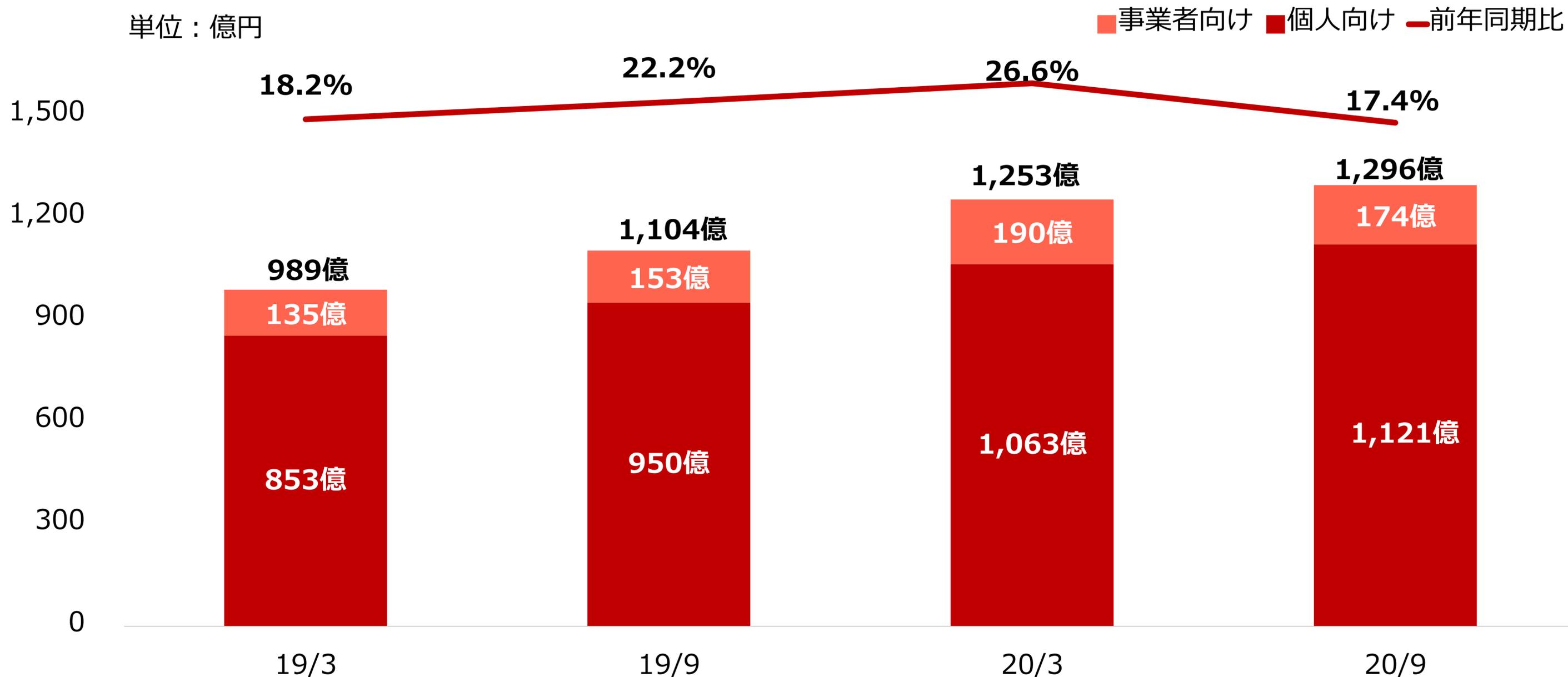


※2020年3月期より個別信用購入あっせん業を行う  
アイフルギャランティー株式会社を連結の範囲に含めております。



## 信用保証事業 個人・事業者向け保証残高【連結】

・資金需要の低下に加え、提携先金融機関における縮退運用等がなされたことから、残高の成長率は一時的に低下したものの、前年同期比17.4%増の1,296億円と2桁成長を継続中

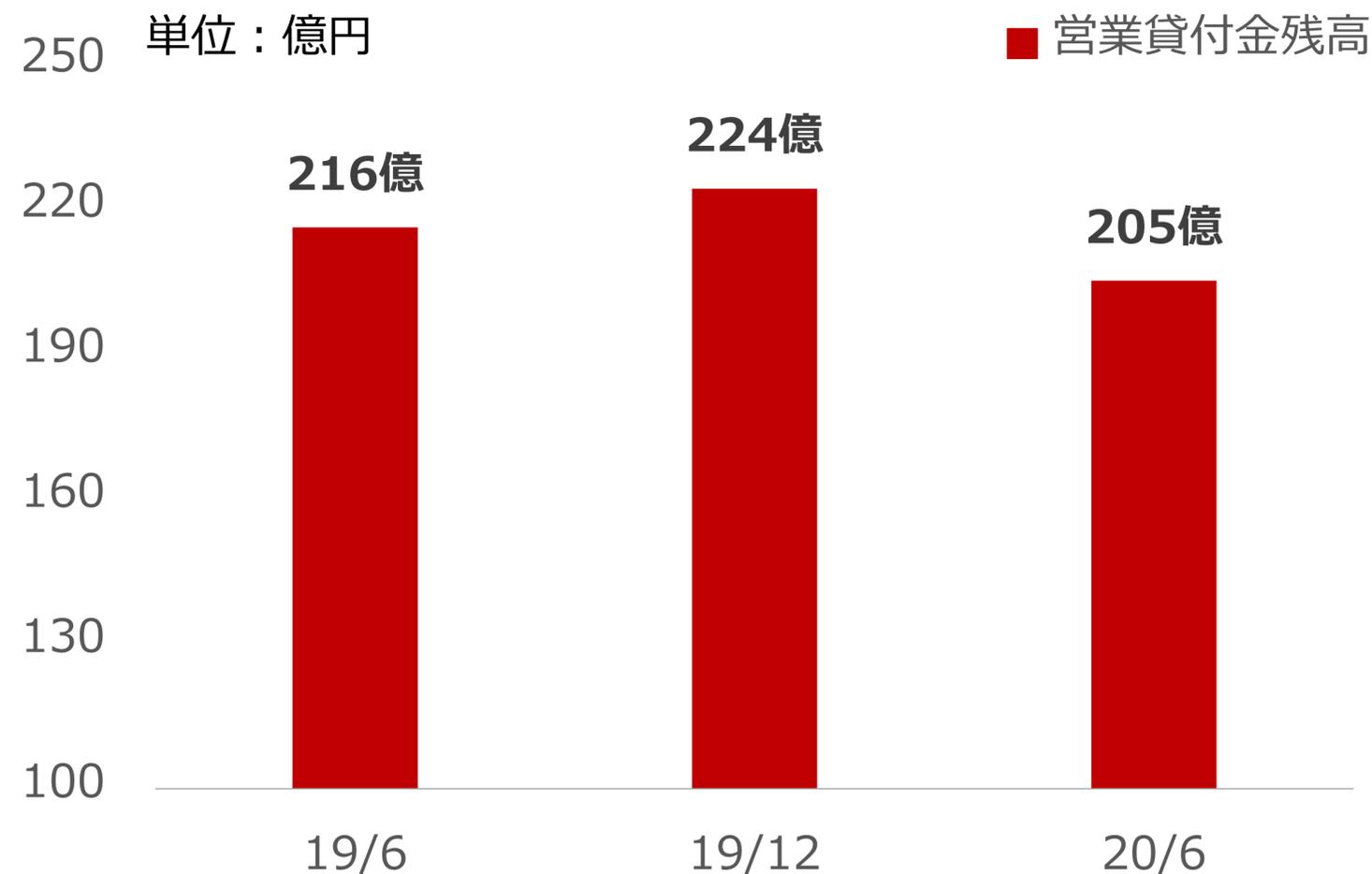




# 海外事業 AIRA&AIFUL (タイ)

- ・非常事態宣言による店舗営業停止等の影響で、営業貸付金残高は前年同期比5.4%減の205億円
- ・債権ポートフォリオの良質化に向け、5月より新スコアリングを導入

| (単位：百万円) | 19/6   | 20/6   | 前年同期比<br>増減率 |
|----------|--------|--------|--------------|
| 営業貸付金残高  | 21,681 | 20,509 | -5.4%        |
| 口座数 (千)  | 354    | 322    | -9.3%        |
| 営業収益     | 3,237  | 3,085  | -4.7%        |
| 営業利益     | -513   | -91    | -            |
| 経常利益     | -484   | -104   | -            |
| 当期純利益    | -484   | -104   | -            |



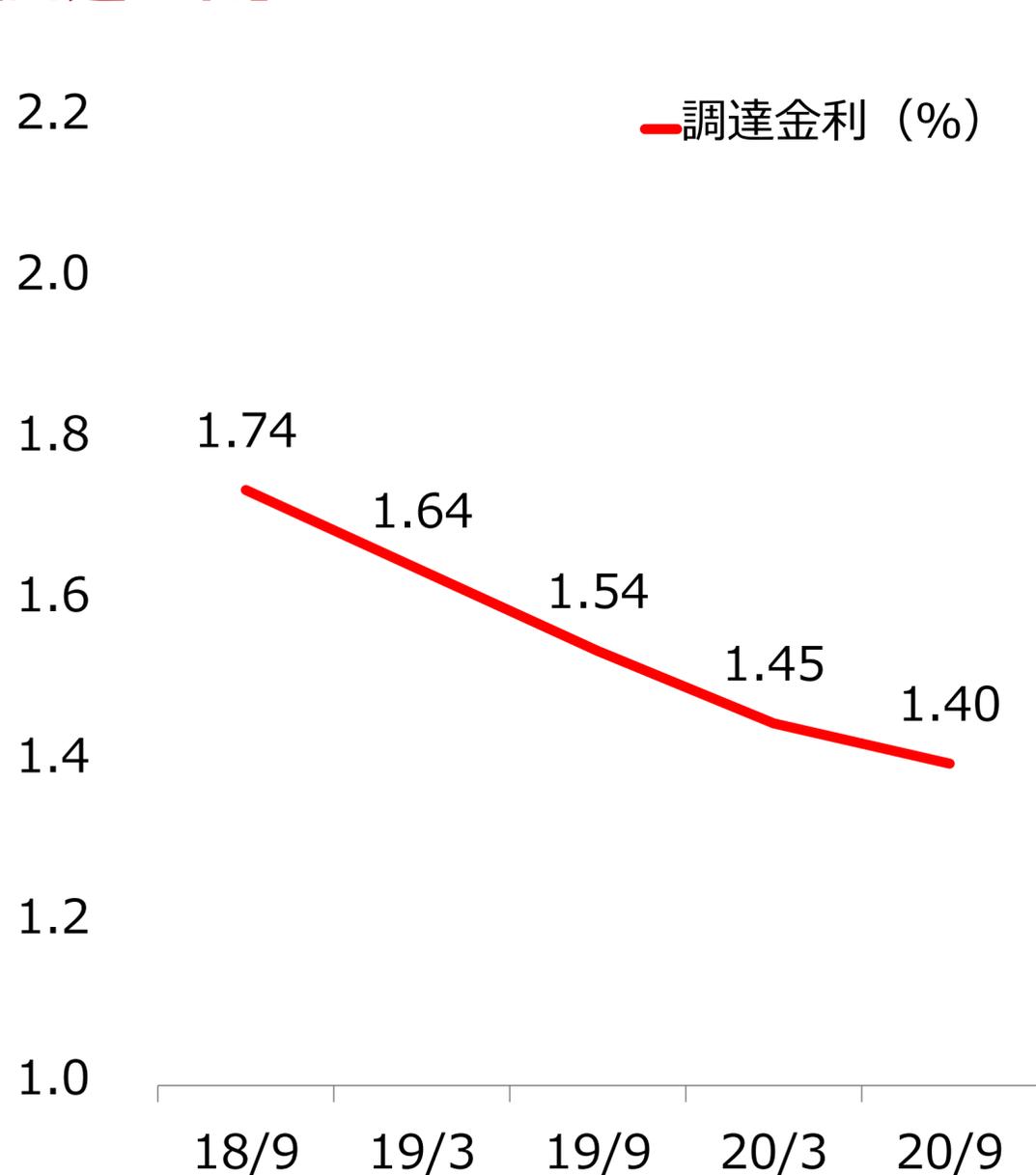
※ A& Aは12月期決算のため、通期累計期間は1月～12月です。  
 ※為替レート (タイバーツ) B/S : 2019年度2Q 3.50円、2020年度2Q 3.49円  
 P/L : 2019年度2Q 3.49円、2020年度2Q 3.43円



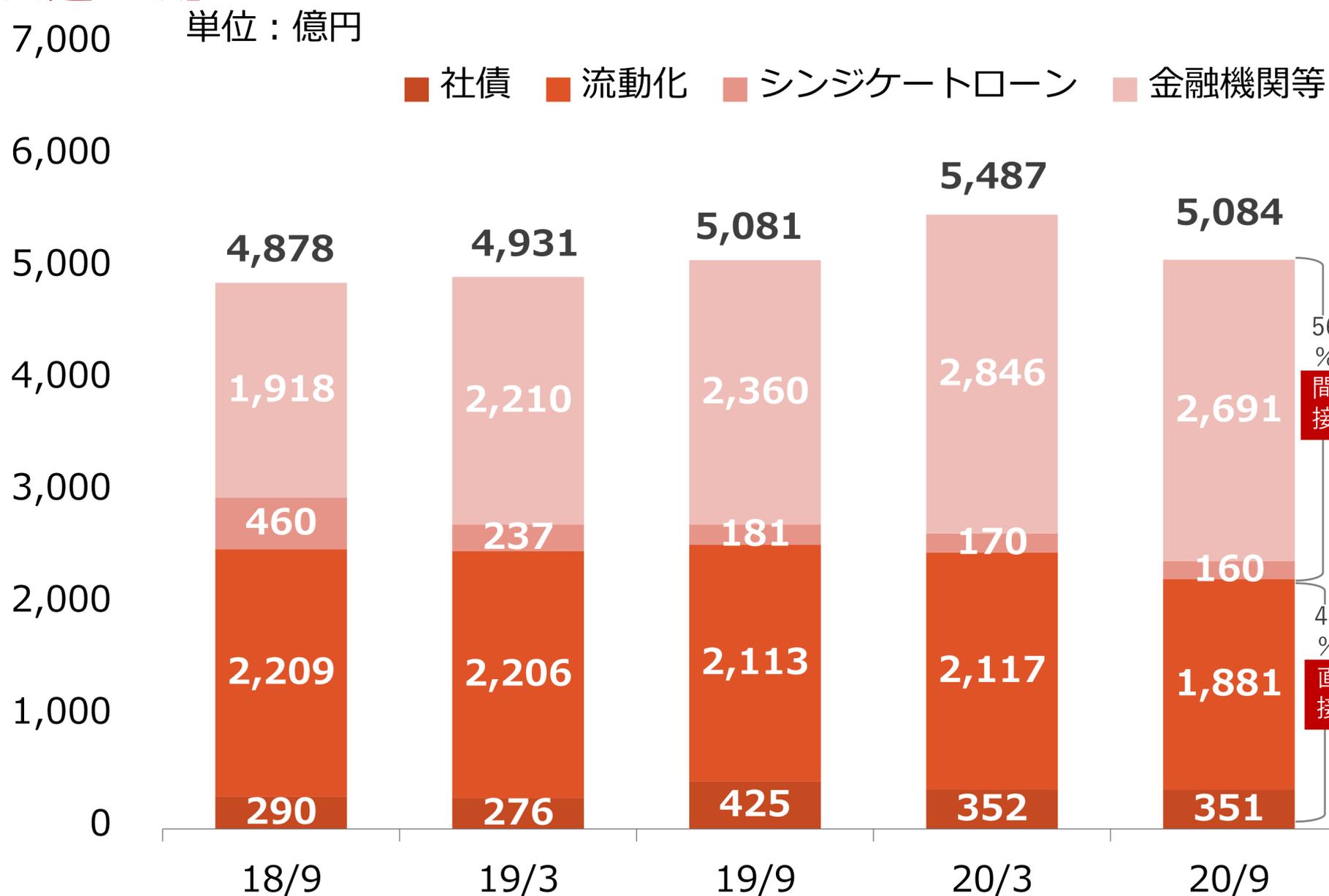
# 資金調達【連結】

- ・ 調達金利：業績改善に伴い、直接・間接ともに低下傾向
- ・ 調達金額：新型コロナウイルスによる資金需要の変動に応じた必要資金の調達により、前期末比7.3%減の5,084億円

## 【調達金利】



## 【調達金額】



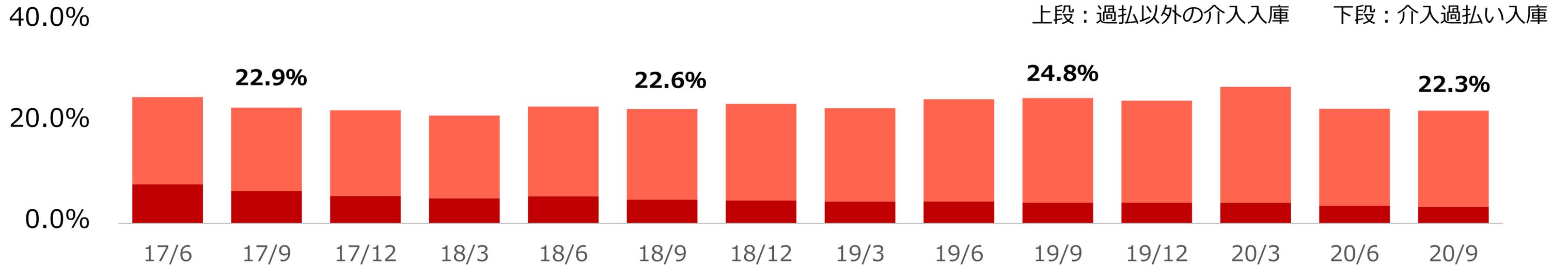


# 利息返還 (1) 利息返還請求

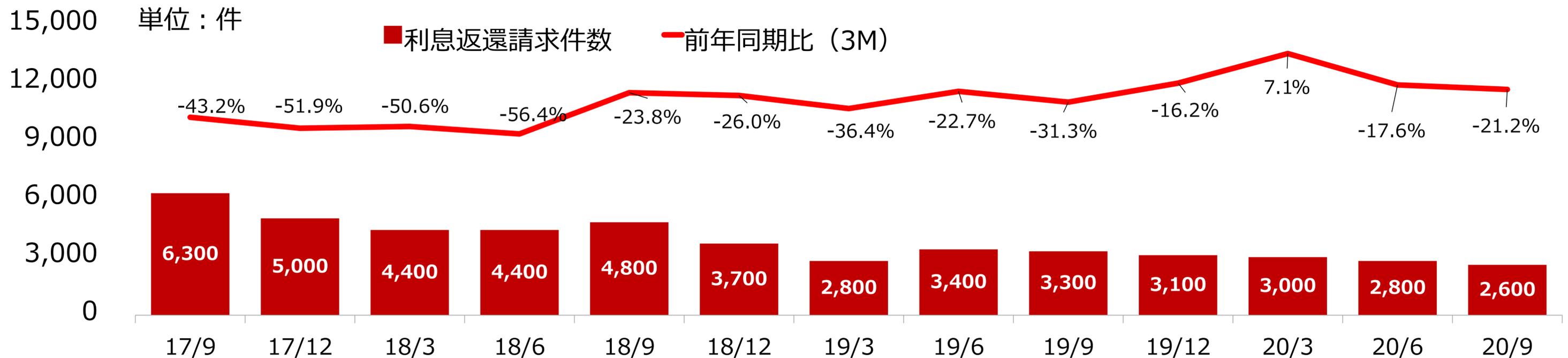
- 利息返還請求件数は前年同期比19%減の5,400件（上期合計）
- 介入入庫のうち過払いの対象となる1日当たりの介入過払件数は、前年同期比で21%減少
- 新型コロナウイルス感染拡大防止の為の移動制限や弁護士・司法書士事務所の縮退等により、先行指標は前年比で大きく減少

※指数は2007年5月（ピーク時）を100とした指数（平均月間介入入庫件数÷ピーク時介入入庫件数）

## 【弁護士等介入入庫指数の推移】



## 【利息返還請求】

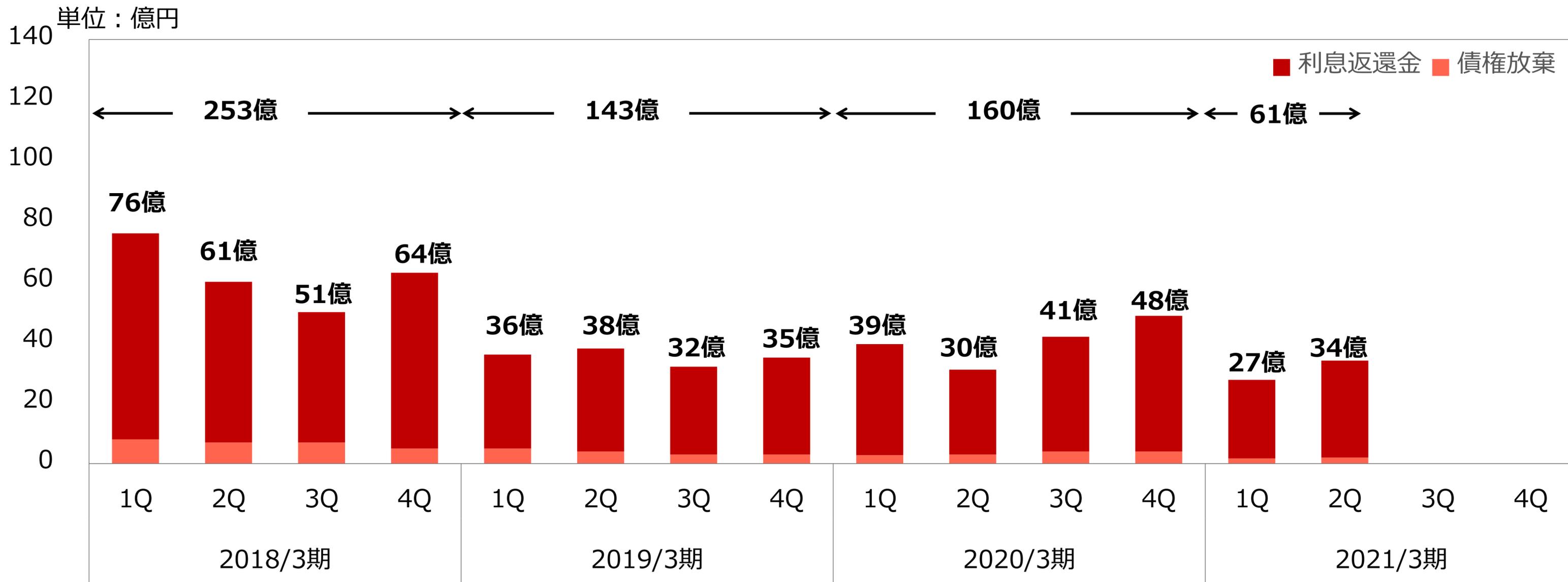




# 利息返還 (2) 引当金の取崩額

・ 連結の利息返還損失引当金の取崩額は前年同期比11%減の61億円（うち利息返還57億円、債権放棄4億円）

## 【引当金取崩額（連結）】





## 利息返還 (3) 引当金の内訳

・ 期首引当金残高264億円から発生額61億円（うち利息返還57億円、債権放棄4億円）を取り崩し、期末引当金残高は202億円

### 【引当金残高】

(連結)

| (単位：百万円)  | 利息返還<br>損失引当金 | 債権放棄<br>引当金 | 合計     |
|-----------|---------------|-------------|--------|
| 期首引当金残高   | 25,033        | 1,415       | 26,448 |
| 発生額（利息返還） | 5,701         | -           | 5,701  |
| 発生額（債権放棄） | 74            | 420         | 494    |
| 繰入額（戻入額）  | -             | -           | -      |
| 期末引当金残高   | 19,257        | 994         | 20,252 |

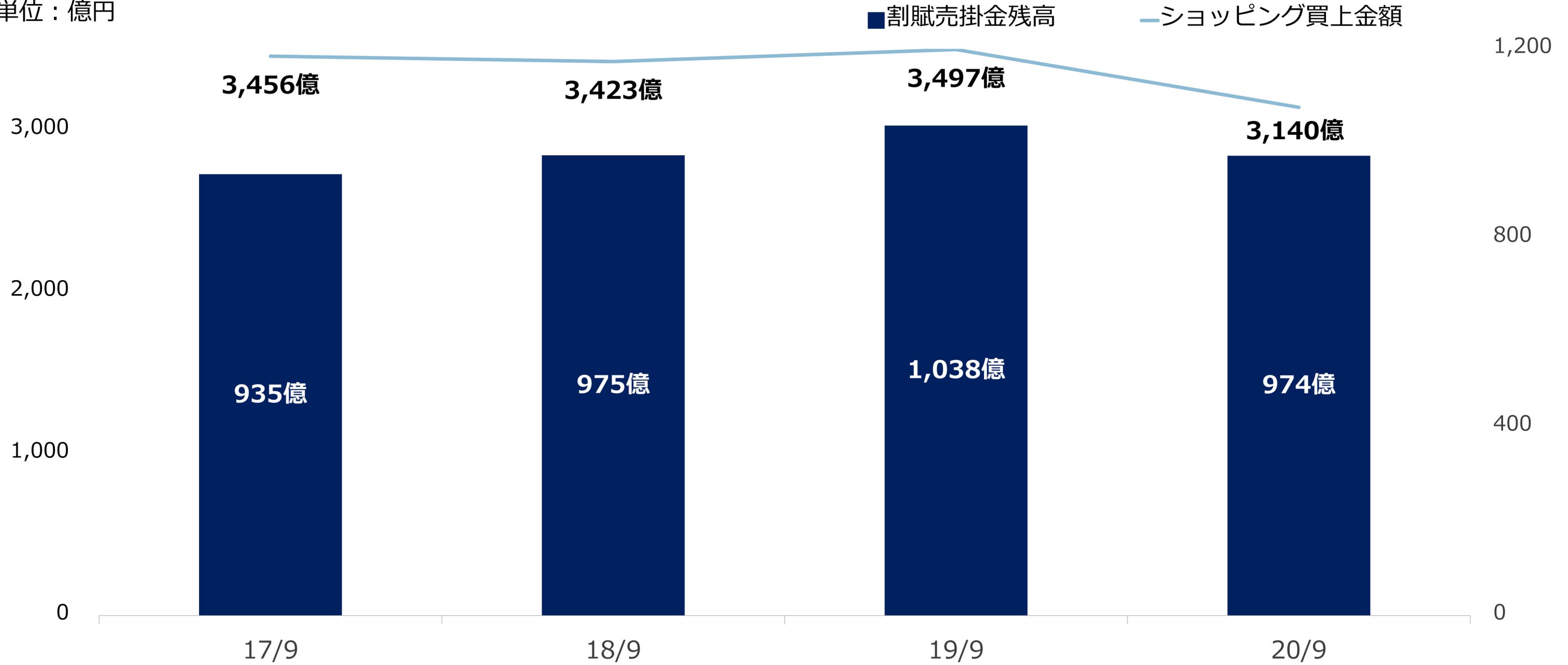
(アイフル単体)

| (単位：百万円)  | 利息返還<br>損失引当金 | 債権放棄<br>引当金 | 合計     |
|-----------|---------------|-------------|--------|
| 期首引当金残高   | 22,458        | 1,415       | 23,873 |
| 発生額（利息返還） | 5,288         | -           | 5,288  |
| 発生額（債権放棄） | -             | 420         | 420    |
| 繰入額（戻入額）  | -             | -           | -      |
| 期末引当金残高   | 17,169        | 994         | 18,164 |

## Ⅲ ライフカード決算概要

| (単位：百万円)   | 19/9   | 20/9   | 前期比  |        |
|------------|--------|--------|------|--------|
|            |        |        | 増減額  | 増減率    |
| 営業収益       | 16,875 | 15,962 | -913 | -5.4%  |
| 信用購入あっせん収益 | 8,606  | 8,180  | -425 | -4.9%  |
| 営業貸付金利息    | 2,662  | 2,359  | -303 | -11.4% |
| 信用保証収益     | 743    | 778    | 35   | 4.7%   |
| その他収益      | 4,862  | 4,643  | -218 | -4.5%  |
| 営業費用       | 14,907 | 14,406 | -500 | -3.4%  |
| 金融費用       | 782    | 709    | -72  | -9.3%  |
| 貸倒関連費用     | 2,147  | 1,839  | -307 | -14.3% |
| 利息返還関連費用   | -      | -      | -    | -      |
| 宣伝関連費用     | 750    | 758    | 7    | 1.0%   |
| 広告宣伝費      | 64     | 60     | -4   | -7.0%  |
| 販売促進費      | 685    | 698    | 12   | 1.8%   |
| 人件費        | 2,261  | 2,333  | 72   | 3.2%   |
| その他費用      | 8,965  | 8,765  | -200 | -2.2%  |
| 営業利益       | 1,968  | 1,555  | -412 | -20.9% |
| 経常利益       | 2,025  | 2,090  | 65   | 3.2%   |
| 当期純利益      | 1,462  | 1,700  | 238  | 16.3%  |

単位：億円

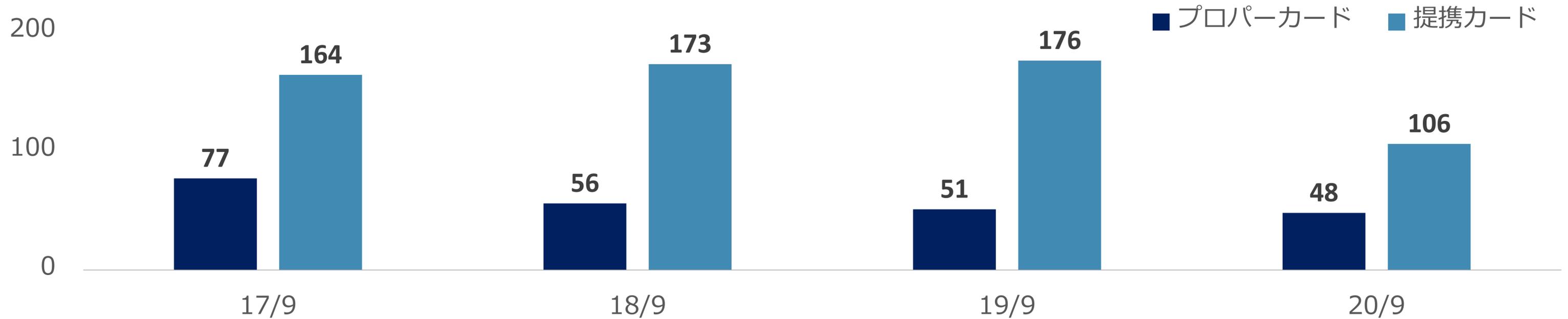




# カード発行状況

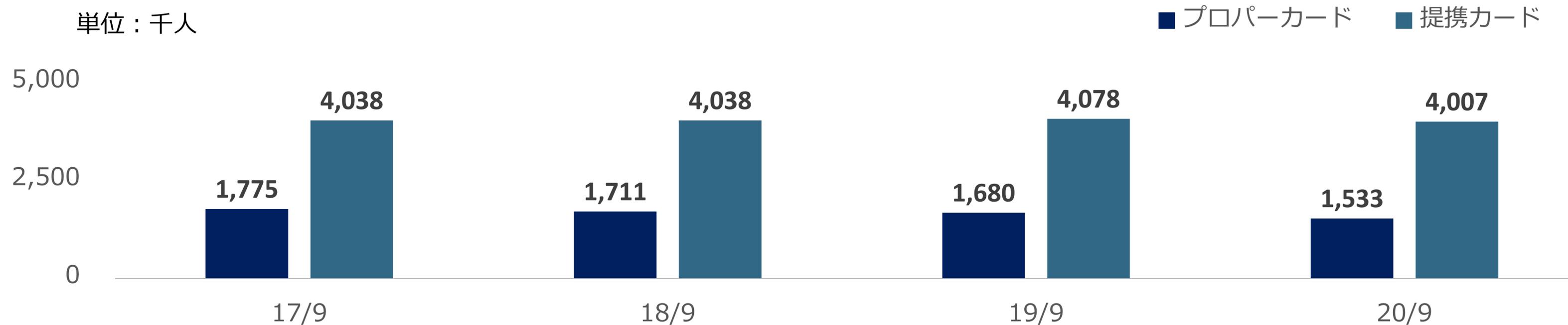
## 【新規発行枚数】

単位：千枚



## 【有効カード会員数】

単位：千人





## IV グループ各社の決算概要

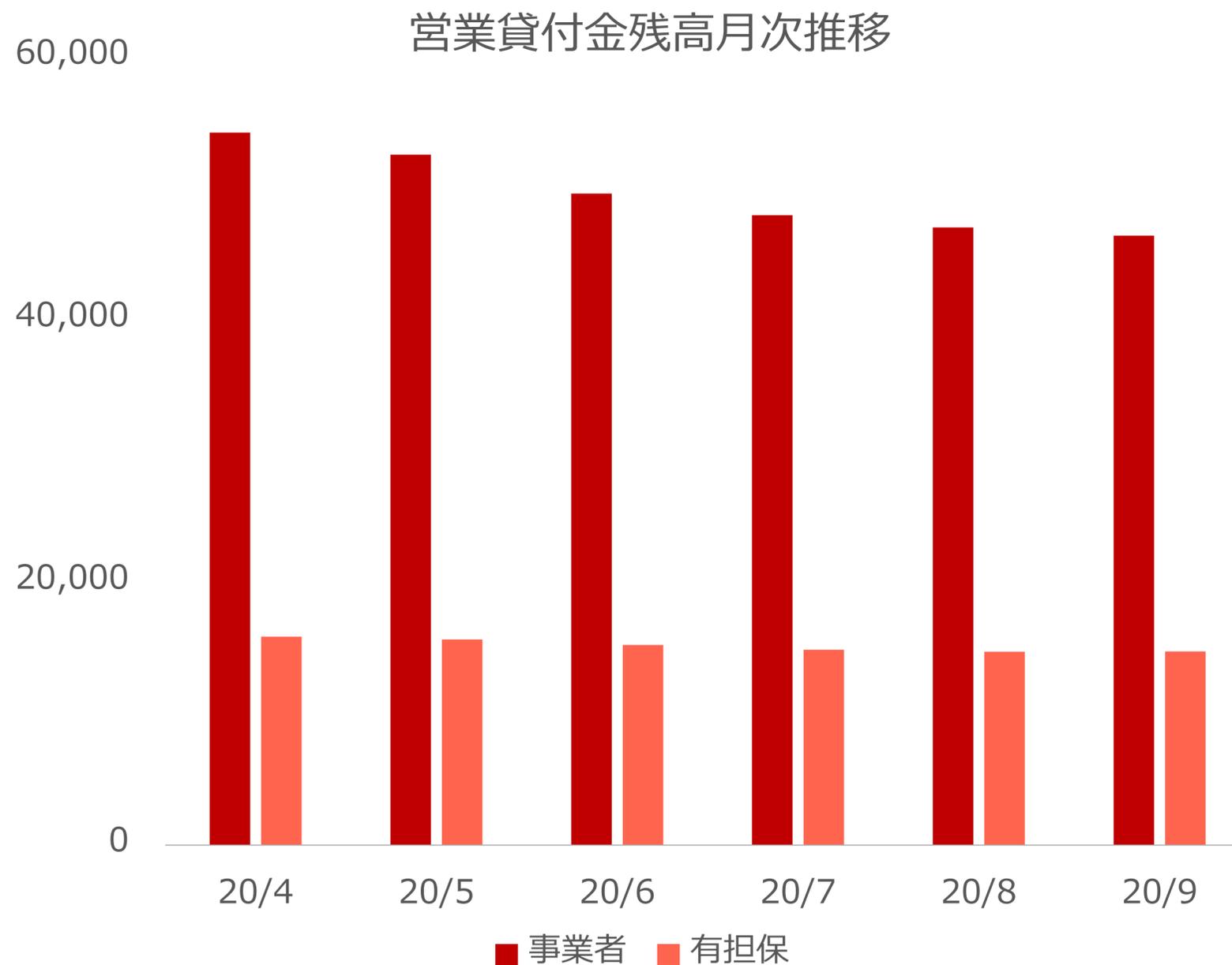


# グループ各社の決算概要 アイフルビジネスファイナンス



| (単位：百万円) | 19/9   | 20/9   | 前年同期比  |  |
|----------|--------|--------|--------|--|
|          |        |        | 増減率    |  |
| 営業貸付金残高  | 64,295 | 59,403 | -7.6%  |  |
| 口座数 (千)  | 29     | 26     | -10.0% |  |
| 営業収益     | 2,598  | 3,368  | 29.6%  |  |
| 営業利益     | -73    | 1,673  | -      |  |
| 経常利益     | -66    | 1,686  | -      |  |
| 当期純利益    | -99    | 1,051  | -      |  |

単位：百万円



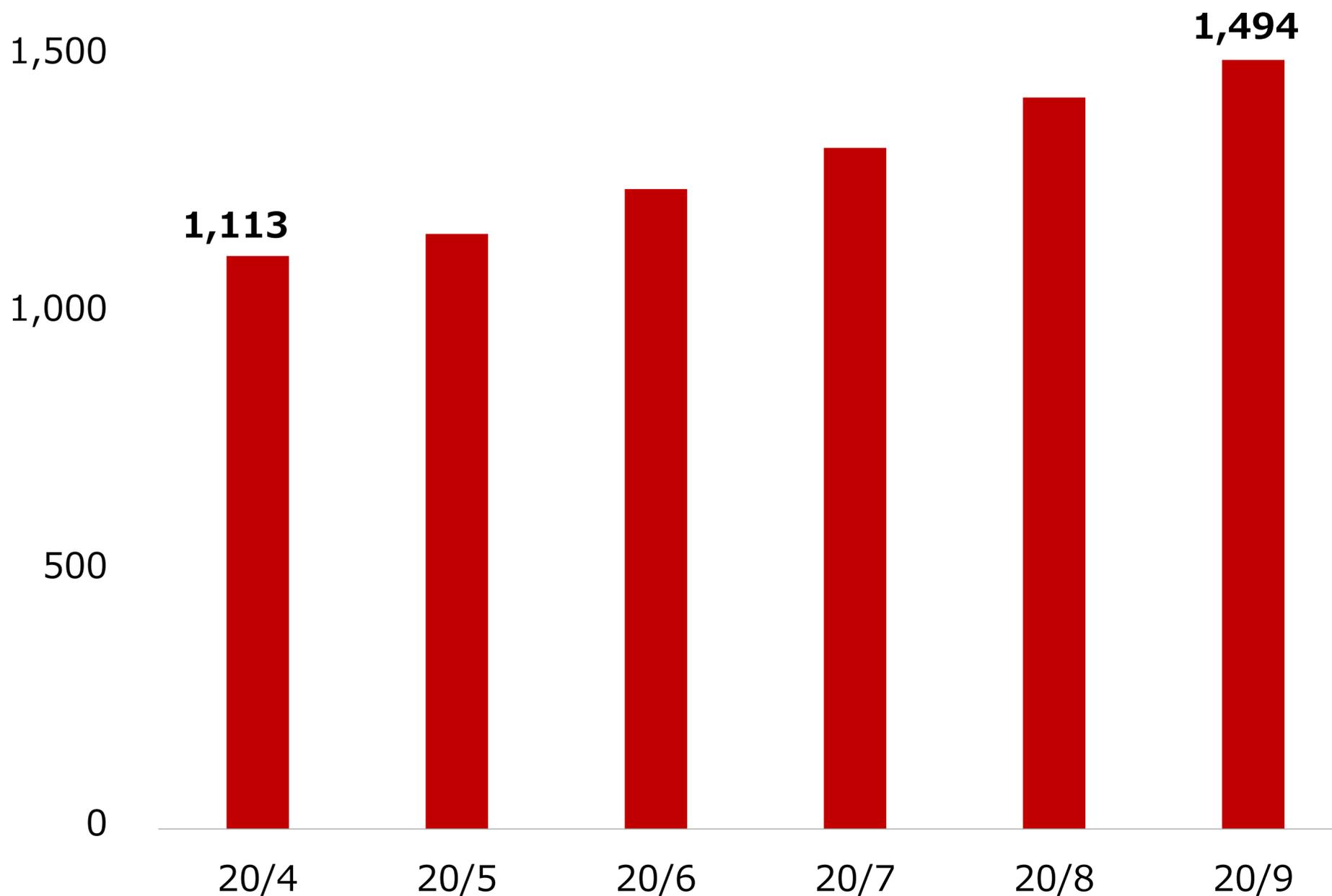
※2020年7月1日よりビジネス株式会社はアイフルビジネスファイナンス株式会社へ社名を変更しております。



| (単位：百万円) | 20/9  |
|----------|-------|
| 割賦売掛金残高  | 6,493 |
| 支払承諾見返   | 184   |
| 営業収益     | 354   |
| 営業利益     | 116   |
| 経常利益     | 117   |
| 当期純利益    | 76    |

単位：社

加盟店数月次推移



※2020年3月期より連結の範囲に含めております。

※2020年7月1日よりライフギャランティー株式会社はアイフルギャランティー株式会社へ社名を変更しております。



# V その他 補足資料



## 営業収益・営業費用【連結】

| (単位：百万円)   | 19/9   | 20/9   | 前年同期比  |        |
|------------|--------|--------|--------|--------|
|            |        |        | 増減額    | 増減率    |
| 連結営業収益     | 61,277 | 63,462 | 2,185  | 3.6%   |
| 営業貸付金利息    | 35,000 | 37,066 | 2,066  | 5.9%   |
| 信用購入あっせん収益 | 8,652  | 9,454  | 801    | 9.3%   |
| 信用保証収益     | 7,499  | 7,400  | -98    | -1.3%  |
| 買取債権回収高    | 899    | 729    | -169   | -18.9% |
| 償却債権取立益    | 3,397  | 3,366  | -30    | -0.9%  |
| その他の営業収益   | 5,828  | 5,445  | -383   | -6.6%  |
| 連結営業費用     | 56,655 | 54,084 | -2,571 | -4.5%  |
| 金融費用       | 3,735  | 3,632  | -102   | -2.8%  |
| 債権買取原価     | 564    | 517    | -47    | -8.4%  |
| 貸倒関連費用     | 20,852 | 19,684 | -1,167 | -5.6%  |
| 利息返還関連費用   | -      | -      | -      | -      |
| 宣伝関連費用     | 5,493  | 4,163  | -1,330 | -24.2% |
| 広告宣伝費      | 1,376  | 1,304  | -72    | -5.2%  |
| 販売促進費      | 4,117  | 2,859  | -1,257 | -30.5% |
| 人件費        | 8,353  | 8,439  | 86     | 1.0%   |



## 営業費用・利益【連結】

| (単位：百万円)        | 19/9   | 20/9   | 前年同期比 |        |
|-----------------|--------|--------|-------|--------|
|                 |        |        | 増減額   | 増減率    |
| その他営業費用         | 17,586 | 17,561 | -10   | -0.1%  |
| 支払手数料           | 7,730  | 7,297  | -432  | -5.6%  |
| 通信費             | 1,732  | 1,419  | -312  | -18.0% |
| ポイント引当金繰入額      | 1,406  | 1,186  | -220  | -15.6% |
| 消費税             | 1,516  | 2,254  | 738   | 48.7%  |
| 減価償却費           | 1,382  | 1,628  | 246   | 17.7%  |
| 消耗品費・修繕費        | 1,265  | 1,388  | 123   | 9.7%   |
| 地代家賃            | 968    | 894    | -74   | -7.6%  |
| 賃借料             | 192    | 187    | -5    | -2.6%  |
| 営業利益            | 4,621  | 9,378  | 4,757 | 102.9% |
| 営業外収益           | 334    | 1,093  | 758   | 227.2% |
| 営業外費用           | 7      | 98     | 91    | -      |
| 経常利益            | 4,948  | 10,373 | 5,424 | 109.6% |
| 特別利益            | 230    | -      | -     | -      |
| 特別損失            | -      | 91     | -     | -      |
| 税引前利益           | 5,178  | 10,281 | 5,102 | 98.5%  |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 | -781   | -178   | 602   | -      |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 5,245  | 9,812  | 4566  | 87.0%  |



## 決算概要【アイフル単体】

| (単位：百万円) | 19/9   | 20/9   | 前年同期比  |        |
|----------|--------|--------|--------|--------|
|          |        |        | 増減額    | 増減率    |
| 営業収益     | 37,723 | 39,206 | 1483   | 3.9%   |
| 営業貸付金利息  | 27,889 | 29,678 | 1,788  | 6.4%   |
| 信用保証収益   | 5,782  | 5,665  | -117   | -2.0%  |
| 営業費用     | 33,827 | 33,241 | -586   | -1.7%  |
| 金融費用     | 2,705  | 2,675  | -30    | -1.1%  |
| 貸倒関連費用   | 14,321 | 15,285 | 964    | 6.7%   |
| 利息返還関連費用 | -      | -      | -      | -      |
| 宣伝関連費用   | 4,436  | 3,166  | -1,270 | -28.6% |
| 広告宣伝費    | 1,211  | 1,168  | -42    | -3.5%  |
| 販売促進費    | 3,224  | 1,998  | -1,226 | -38.0% |
| 人件費      | 5,109  | 5,139  | 30     | 0.5%   |
| その他費用    | 7,255  | 6,973  | -281   | -3.8%  |
| 営業利益     | 3,895  | 5,965  | 2070   | 53.1%  |
| 営業外収益    | 594    | 882    | 288    | 48.4%  |
| 経常利益     | 4,484  | 6,804  | 2319   | 51.7%  |
| 特別利益     | 230    | -      | -      | -      |
| 当期純利益    | 4,711  | 7,194  | 2482   | 52.7%  |



## 営業実績【アイフル単体】

| (単位：百万円)         | 19/9    | 20/9    | 前年同期比   |        |
|------------------|---------|---------|---------|--------|
|                  |         |         | 増減額     | 増減率    |
| 営業債権残高           | 526,349 | 550,024 | 23,674  | 4.5%   |
| 営業貸付金残高          | 414,199 | 426,950 | 12,750  | 3.1%   |
| 無担保ローン           | 398,209 | 413,696 | 15,487  | 3.9%   |
| 有担保ローン           | 7,980   | 5,762   | -2,217  | -27.8% |
| 事業者ローン           | 8,009   | 7,491   | -518    | -6.5%  |
| 信用保証残高           | 104,860 | 115,195 | 10,335  | 9.9%   |
| 新規顧客数（件）         | 103,987 | 66,615  | -37,372 | -35.9% |
| 無担保ローン           | 103,945 | 66,580  | -37,365 | -35.9% |
| 口座数（千件）          | 910     | 917     | 7       | 0.8%   |
| 無担保ローン           | 896     | 905     | 9       | 1.1%   |
| 営業貸付金利回り         | 14.7%   | 14.4%   | -0.3pt  | -      |
| 無担保ローン18%以下残高占有率 | 98.7%   | 99.0%   | 0.3pt   | -      |
| 貸倒発生額            | 12,197  | 12,182  | -14     | 2.2%   |
| 利息返還に係る貸倒以外の貸倒額  | 11,685  | 11,762  | 77      | 0.6%   |
| 貸倒償却率            | 2.3%    | 2.2%    | -0.1pt  | -      |
| 利息返還に係る貸倒以外の貸倒率  | 2.2%    | 2.1%    | -0.1pt  | -      |



## －本資料に関する注意事項－

本資料の数値のうち、当社グループの計画・方針その他の記載にかかわるものは、将来の業績にかかる予想値であり、それらはいずれも、現時点において当社グループが把握している情報に基づく経営上の想定や見解を基礎に算出されたものです。従いまして、これらの予想値は、リスクや不確定要因を内包するものであり、実際の業績は、諸々の要因により、これらの予想値と異なってくる可能性がありますのでご留意ください。