

トップメッセージ TOP Message

10年の振り返り

アイフルグループのこの10年間はADRの終了を皮切りに、再成長に向けて舵を切ってまいりました。積極的な宣伝投資により、アイフルの新規獲得件数は、2014年から3倍となり、最大の経営課題であった利息返還請求も大きく減少し、外部格付けの向上やグループ会社の拡大など、当社グループを取り巻く環境は大きく改善しております。

2024年3月期においても、好調なマーケットを背景とした宣伝投資によって、営業債権残高・トップラインは2桁成長を維持し、それに伴い中期的な利益水準も向上しております。

中期経営計画2024

アイフルグループは2024年3月期の業績とマーケットの状況をもとに、2027年3月期を最終年度とする中期経営計画を2024年5月に公表しております。成長シナリオや資本政策など、アイフルグループの中長期的なビジョンを掲げ、新たな成長ステージに向けて歩み始めました。



中期経営計画のテーマ「Try Harder ～あらたな成長ステージに向けて～」のもと、人員構成の見直しや内製化を通じたコスト構造改革による利益水準の引き上げM&Aなどの成長投資への注力による持続的な成長を図ってまいります。

ステークホルダーの皆さまへ

当社グループの長期VISION「IT企業への変革 ～100年続く企業を目指す～」の実現に向けて、まずは中期経営計画の達成に尽力し、企業価値向上を実現してまいります。今後ともステークホルダーの皆様にはより一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2024年9月
代表取締役社長 社長執行役員
福田 光秀



財務・非財務ハイライト Highlight



財務ハイライト

営業債権残高（億円）

2023/3 期	2024/3 期
10,159	▶ 11,789

2桁成長維持

営業収益（億円）

2023/3 期	2024/3 期
1,441	▶ 1,631

営業貸付金利息	954 億
信用保証収益	194 億
信用購入あっせん収益	262 億

経常利益（億円）

2023/3 期	2024/3 期
244	▶ 220

親会社に帰属する純利益（億円）

2023/3 期	2024/3 期
223	▶ 218

財務指標（%）

	2023/3 期	2024/3 期
ROA	2.4	1.9
ROE	13.5	▶ 11.7
自己資本比率	16.4	15.6

外部格付け（JCR、R&I）

	2023/3 期	2024/3 期
JCR	BBB+	A-
R&I	BBB-	BBB

非財務ハイライト

有給取得率（%）

2023/3 期	2024/3 期
77.8	▶ 74.3

育児休業取得率（%）

2023/3 期	2024/3 期
68.7	▶ 98.3

男性の育児休業取得率（%）

2023/3 期	2024/3 期
63.6	▶ 96.7

正社員に占める女性の比率（%）

2023/3 期	2024/3 期
27	▶ 30

正社員の採用に占める女性の比率（%）

2023/3 期	2024/3 期
36	▶ 43

外国籍社員数（現地採用含む）

2023/3 期	2024/3 期
928 人	▶ 993 人

価値創造に向けての取り組み・歩み
History of value creation



価値創造に向けての取り組み

外部環境

気候変動

環境負担への対応

日本の人口労働人口減少

デジタル技術革新の波

キャッシュレス決済の拡大

ASEAN諸国の経済成長

資本

財務資本	人的資本	製造資本	知的資本	社会関係資本
<営業債権残高> 11,789億円 (YoY +16%) <自己資本> 1,979億円 (YoY +12%)	<従業員> 連結 3,716人 <IT人材> 247人	<リアル> ・支店 ・無人店 ・コールセンター <WEB> ・アプリ ・WEBサイト および申込 フォーム	・ファイナンスにおけるリスクを見極める力 ・IT化推進によるデジタル化・内製化 ・デザイン力・データ分析力	・国内外におけるtoC及びtoBの幅広い顧客基盤 ・業務提携や協業による信頼関係を構築したビジネスパートナー ・金融教育やハッカソンを通じた地域社会などのステークホルダー

自社の強み

独立系

成長性

事業多角化
M&A

IT化
効率化

提供価値

お客様
国内外のお客様に期待を超えるサービス・商品の提供

株主
持続的な利益成長・株主還元企業価値の向上

社会
金融サービスの提供を通じた中小企業・個人事業者支援

従業員
日々の業務を通じて生きがいを実感できる職場の実現

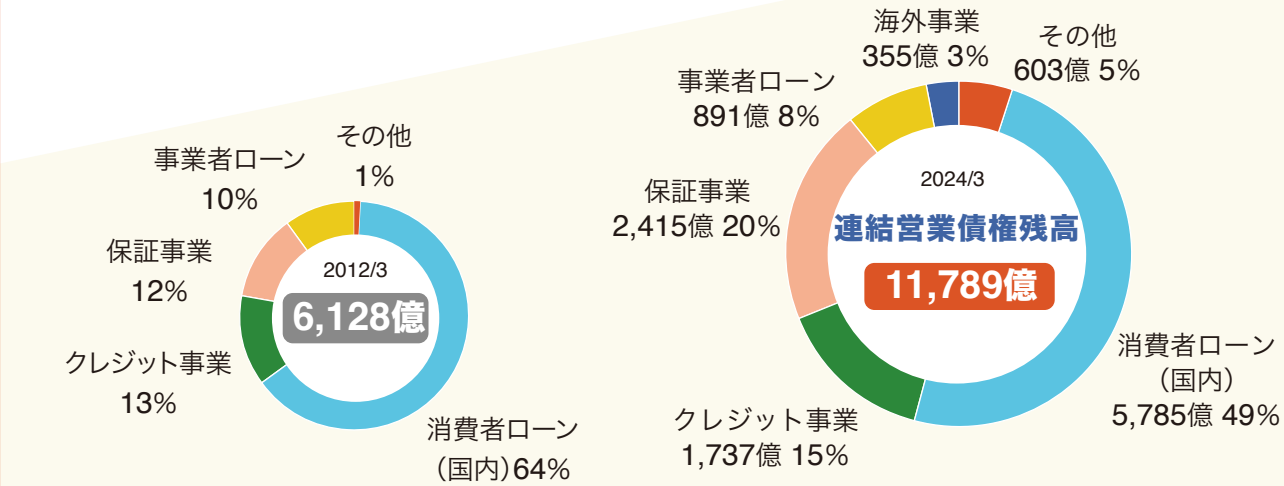
目指す社会

「自分の色が輝く社会」を実現し、ストレスのない社会を目指します。

For Colorful Life.
自分の色が輝く社会に

アイフルの強み

- ・ 営業債権残高2桁成長
- ・ プロダクトの多様化やM&Aによる事業ポートフォリオの分散
- ・ 内製化の推進によるコスト削減
- ・ 多種多様なグループ商材と販売組織



事業多角化により、12年間で消費者向けローン事業の占有率は49%まで低下し、営業債権残高は92%増の1兆1789億円へ拡大

アイフルグループ

ローン・保証
アイフル

事業者ローン
AG ビジネスサポート
AG Medical

クレジット・電子マネー
LIFE CARD
BitCash

個別信用購入斡旋後払い決済
AG ペイメントサービス

クラウドファンディング
AG クラウドファンディング

ベンチャーキャピタル
AG Capital

サービサー
AG 債権回収

起業再生
AG パートナース

リースバック・家賃保証
AG 住まいるリースバック
あんしん保証

少額短期保険事業
FPC

システム・エンジニアリング・サービス
Seven Seas
Liblock
株式会社セイロップ

海外
AIRA & AIFUL
REKSA FINANCE
(タイ王国) (インドネシア共和国)

For
Colorful
Life.



2014年

現AGペイメントサービス株式会社(個別信用購入あっせん)の事業を開始

タイ王国にてAIRA&AIFUL Public Company Limited(海外事業)を設立

2023年

株式会社FPC(ペット保険)の完全子会社化

セブンシーズ株式会社、株式会社Liblock(SES)の完全子会社化



2001年

現AGビジネスサポート株式会社(事業者ローン)を設立

現ライフカード株式会社(クレジットカード)の完全子会社化

現AG債権回収株式会社(サービサー)を設立

1994年

現コンタクトセンターの開設

1967年

現会長の福田吉孝が個人経営の消費者金融業(現アイフル株式会社)を創業



1995年

自動契約受付機「お自動さん」の導入

1985年

スコアリングシステム(自動与信システム)の導入

2004年

現AGキャピタル株式会社(ベンチャーキャピタル)の完全子会社



2020年

現社長の福田光秀が社長就任

現AGメディカル株式会社(診療報酬担保等ローン)を設立



2024年

株式会社セイロップ(SES)の完全子会社化

ビットキャッシュ株式会社(前払い式電子マネー)の完全子会社化

中期経営計画2024の公表

