

平成17年12月28日

各位

アイフル株式会社  
 代表取締役社長 福田吉孝  
 (コード番号 8515)  
 (上場取引所 東証第1部・大証第1部)  
 問い合わせ先 広報部長 香山健一  
 TEL 03-4503-6050(広報部)  
 03-4503-6100(IR室)

アイフル 新TV-CM  
 『どうする?アイフル!』お父さんとチワワシリーズ  
 『フォーク篇』  
 1月1日(日)より全国でオンエア開始!!

アイフル株式会社(社長:福田吉孝)では、1月1日(日)より「どうする?アイフル!」シリーズの新しいTV-CM『フォーク篇』(30秒、15秒)のオンエアを開始いたします。

#### <新CMのコンセプト>

キャッチコピーは、これまでと同じ「どうする?アイフル!」また、「事前にしっかり確認しましょう。」という啓発的な意味を込めたサブキャッチコピーを使い、アイフルをご利用の際は、無理をせず、事前に契約内容をご確認してからご利用ください。そしてどうする?と困った時には、安心していつでもアイフルにご相談ください。このCMシリーズは、そんな弊社の「安心・創造企業」としてのメッセージを視聴者にご理解いただくために制作されています。

#### <新CMのストーリー>

『ペット篇』『パールック篇』『夢・スノボ篇』『帰宅篇』『ペンキ篇』『散髪篇』『日焼け篇』『ボディビル篇(上半身篇・下半身篇)』に続く、お父さんとチワワシリーズの第9弾が新春より登場です。

買い物から帰ってきたお父さん、ドアにかけられていた回覧板には「第一回うたの会」のお誘いチラシ。あわてて家に入り、押入の奥から取り出したのは、古びたギターケース。中には大事にしまってあった白いギターが!早速肩にかけて歌い出すお父さん。首から下げたハーモニカも決まっています。

それもそのはず、若かりし頃、お父さんは髪を目一杯に伸ばしてフォークシンガーとして活躍していたのです。その証拠に、部屋には数十年前に撮影した当時の写真が...

「うたの会」当日、ロングヘアのカツラをかぶり、大切に保管してあった当時の衣装を身に付け、周りの人が注目するのもなんのその、意気揚々と会場に乗り込みます。さあ、かつての熱い気持ちで、みんなで歌おうよ!と扉を開いてみると、中で開催されていたのは短歌などの「歌」を詠む会でした...ああ「うた」違い!

そこへくぅ~ちゃんが登場。首からぶら下げたボードには「事前にしっかり確認しましょう。」の文字が...口笛でごまかしつつ冷や汗をかくお父さん、「どうする?アイフル!」

#### <撮影エピソード>

##### ・再現されたフォークの世界

「うた」違いで窮地に陥るお父さん。その企画が生まれた当初から、企画スタッフは「ステージ衣装を着て、白いギターをさっそうと構えるお父さん」の姿を想像していました。白いギター、そして70年代の雰囲気といえば...時代はフォーク!早速フォークシンガーの資料を大量に集め時代考証が行われましたが...これがなかなか難しい!派手にしすぎるとロック調になってしまうし、地味だと普段着に見えてしまう。端正になりすぎるとグループサウンズになってしまい、くだけすぎるとヒッピー的過ぎる...スタッフは連日打ち合わせを繰り返し、「お父さんに似合うフォーク」の世界観を練り上げていきました。

## <メインキャストプロフィール>

父親役：清水 章吾（シミズ ショウゴ）

【 出身地 】 東京都

【 生年月日 】 1943年2月15日生まれ（62歳）

【 主な活動 】 TV小説（S48）『北の家族』（NHK）  
『白い巨塔』（CX）、『月の輝く夜だから』（CX）、  
などの多数のドラマ出演。  
また、CM・バラエティなど幅広く活躍中です。

チワワ：くぅ～（ロングコートチワワ）

【 生年月日 】 2001年4月18日生まれ（4才）

【 主な活動 】 2002年8月 アイフル『ペット』篇CMでデビュー。  
2003年2月 写真集「くるくるくぅ～」発売。  
2003年7月 絵本「みらくぅ～る」発売。  
2003年8月 CD「いつもいっしょ」発売。  
その他、ペット関連イベントにゲスト出演多数。

## <放映テレビ局>

116局（全国）

## <TV-CM制作スタッフ>

広告代理店：ビーコンコミュニケーションズ株式会社

制作会社：株式会社ホリプロ

プロデューサー：ビーコンコミュニケーションズ 木村寿志・丹野 衛、ホリプロ 佐藤哲也

企画：ビーコンコミュニケーションズ 阿部光史・土屋香織

監督：神谷佳成

## <CMカット>

『フォーク篇』

