

平成17年9月2日

各位

アイフル株式会社
 代表取締役社長 福田吉孝
 (コード番号 8515)
 (上場取引所 東証第1部・大証第1部)
 問い合わせ先 広報部長 香山健一
 TEL 03-4503-6050(広報部)
 03-4503-6100(IR室)

アイフル 新TV-CM
 『どうする?アイフル!』お父さんとチワワシリーズ
 『ボディビル篇』
 9月3日(土)より全国で放映開始!!

アイフル株式会社(社長:福田吉孝)では、9月3日(土)より「どうする?アイフル!」シリーズの新しいTV-CM『ボディビル篇』の放映を開始いたします。

<新CMのコンセプト>

キャッチコピーは、これまでと同じ「どうする?アイフル!」です。また、「バランスを大切に」という啓発的な意味をこめたサブキャッチコピーを使い、アイフルをご利用の際は、無理をせず、収入と支出のバランスをよく考えてご利用ください。そして、「どうする?」と困った時には、安心していつでもアイフルにご相談ください。という「安心・創造企業」としてのメッセージを視聴者の皆様にご理解いただけるよう制作しました。

<新CMのストーリー>

『ボディビル篇』

『ペット篇』『ペアルック篇』『夢・スノボ篇』『帰宅篇』『ペンキ篇』『散髪篇』『日焼け篇』に続く、お父さんとチワワシリーズの第8弾がいよいよ登場です。

体を鍛えようとスポーツジムで汗を流し、無心でトレーニングを続けるお父さん(清水章吾さん)。気合を入れて鍛えた結果、半年後には、見事な筋肉がつかえました。

鍛え上げた体を確認しようと、ジムの鏡の前に立つお父さん、でも何かがおかしい。鏡に映る自分の体を見てみると、筋骨隆々となった上半身に対して、以前のままの下半身があまりにもアンバランスなのです。そのバランスの悪さにショックを受けるお父さん。そこへくぅ~ちゃんが登場し、何やら首からボードをさげています。そこには「バランスを大切に。」の文字が!さてお父さん、「どうする?アイフル!」

<撮影エピソード>

・ハリウッドレベルの特殊メイク!

今回のCMの一番の目玉は、何と言っても、ボディビルダーのような清水さんの姿でしょう!鍛え上げられた鋼のような肉体。筋骨隆々とした姿に変身したお父さん、その秘密は特殊メイクにありました。スタッフは準備のために撮影の3ヶ月以上も前に清水さんの全身の型を取り、体を鍛えて筋肉がついた場合を医学的に分析して、その型に、仮想の筋肉をつけ加えていきました。

そして出来上がったボディを、特殊なゴムで成形して...あとは企業秘密です。スタッフは数々の試行錯誤を繰り返し、最終的には10着以上のボディスーツを制作。その中でも特に状態のいいものだけを残して、清水さん専用の筋肉ボディスーツが完成しました。着用したまま上半身を動かすことも難なく可能で、不自然なしわも発生しません。その完成度はまさにハリウッドレベルでした!

<メインキャストプロフィール>

父親役：清水 章吾（シミズ ショウゴ）

【出身地】 東京都

【生年月日】 1943年2月15日生まれ（62歳）

【主な活動】 TV小説（S48）『北の家族』（NHK）
『白い巨塔』（CX）、『月の輝く夜だから』（CX）、
などの多数のドラマ出演。

また、CM・バラエティなど幅広く活躍中です。

チワワ：くぅ～（ロングコートチワワ）

【生年月日】 2001年4月18日生まれ（4才）

【主な活動】 2002年8月 アイフル『ペット』篇CMでデビュー。

2003年2月 写真集「くるくるくぅ～」発売。

2003年7月 絵本「みらくぅ～る」発売。

2003年8月 CD「いつもいっしょ」発売。

その他、ペット関連イベントにゲスト出演多数。

<放映テレビ局>

116局（全国）

<TV-CM制作スタッフ>

広告代理店：ビーコンコミュニケーションズ株式会社

制作会社：株式会社ホリプロ

プロデューサー：ビーコンコミュニケーションズ 木村寿志・ホリプロ 佐藤哲也

企画：ビーコンコミュニケーションズ 阿部光史・児玉尚樹・土屋香織・稲村陽一

監督：神谷佳成

以上

<CMカット>

『ボディビル篇』

