



平成 16 年 3 月 23 日  
株式会社ライフ

## 新ビジュアルアイデンティティの導入

信販会社のライフ（社長：森清園生）は、平成 16 年 4 月、V I（ビジュアルアイデンティティ）の一環としてコーポレートブランドを「ライフカード」とし、新たなブランドシンボルマークを導入します。

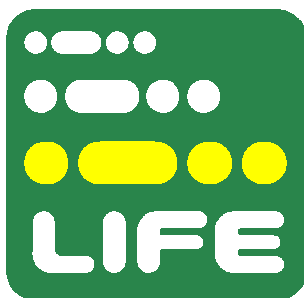
### 1 【新V I導入の背景】

ライフのクレジットカード有効会員数は、現在のブランドシンボルを導入した昭和 63 年当時の 300 万名から、平成 15 年には 1,000 万名を超える規模にまで成長しました。新V I導入の取り組みは、ライフの更なる事業発展を図るうえで欠かすことの出来ないクレジットカード会社としてのブランドを築くことを目的としております。

### 2 【新ブランドシンボルマーク】

新V Iの象徴であるブランドシンボルマークは、前向きに既存の枠や常識を超えていく会社でありたい。そんな思いを、枠を突き抜けようとする“L i f e C A R D”というデザインに込めました。

旧マーク



新マーク



ブランドシンボルマークの特徴的な“f”と“e”のコンビネーションは、いつも顧客と共にあるライフカードをシンボライズしたものです。ブランドカラーは、ブルーとホワイトを組み合わせ、若々しさと共に信頼感を表します。立体感を出すことでブランドシンボルとしての強さと新しさを感じさせるものにしております。

### 3【 ブランドステートメント 】

新VI導入にともない、ライフのブランドステートメントを「Be Unique!」  
とします。

このステートメントは既成のカード会社の常識にとらわれず事業を展開していく「独自の」・「固有な」企業を目指すことを意味しております。また、同じような価値観を持ったお客様を積極的に応援していきたいという意味も込めております。



**Be Unique!**

### 4【 ログタイプ 】

ブランド・社名ロゴタイプともシンボルマークの中で展開されている“Life CARD”の特徴を生かしたデザインとしています。

ブランドロゴ

**Life CARD**

社名ロゴ

**株式会社ライフ**

<参考>

新カードフェイスデザイン

ライフ MasterCard®



ライフ MasterCard® (ICチップ搭載型)



## 5【周知活動】

新V Iの周知活動は以下のように行います。

平成16年4月より新V Iを訴えるT V C Mを放映致します。

T V C Mにて、新シンボルマークに特徴的な動きを持たせたムービングロゴを使用致します。

4月上旬新聞にて新V I導入の企業広告を掲載致します。

当社店舗・看板や屋上サインを随時変更していきます。

4月1日よりホームページを一新致します。

4月より新マークのクレジットカードを発行していきます。

4月より加盟店店頭やA T M・C D機等のステッカーを新マークに貼り替えていきます。

この件に関するお問合せ先  
株式会社 ライフ 広報部

03 - 3233 - 9010