



アイ
フル

2023年3月期 第2四半期
決算プレゼンテーション資料

2022年11月

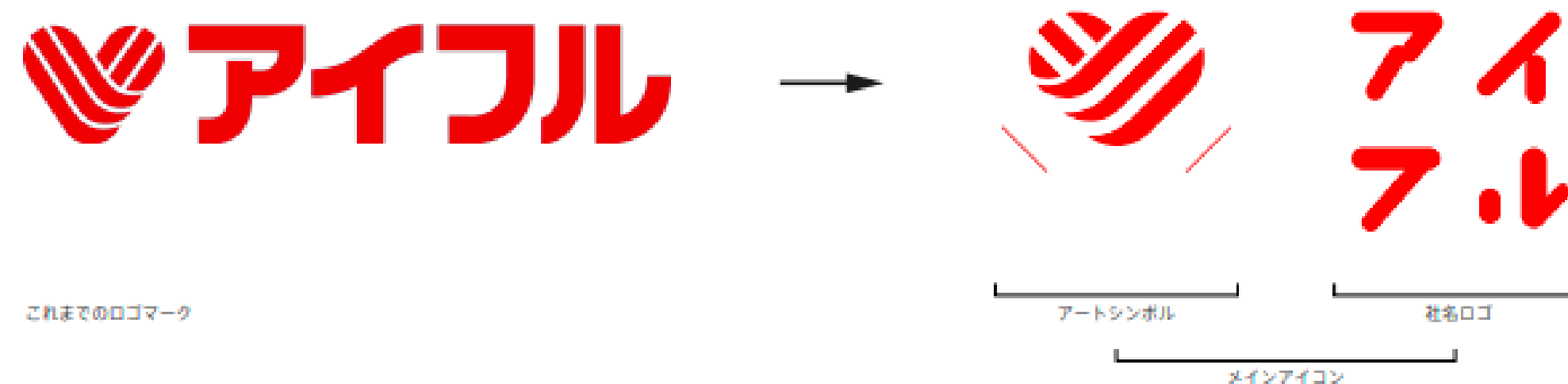
目次

| | | |
|----|------------------|---------|
| 01 | イントロダクション | 03 - 10 |
| 02 | 連結決算概況 | 11 - 18 |
| 03 | アイフルグループにおける『変化』 | 19 - 22 |
| 04 | アイフル決算概況 | 23 - 32 |
| 05 | ライフカード決算概況 | 33 - 44 |
| 06 | グループ各社決算概況 | 45 - 49 |
| 07 | 参考資料 | |

01 インTRODクシヨソ

2023年3月期2Q トピックス

アイフルグループ VI刷新




- グローバル戦略を見据え新たな「アートシンボル」と「社名ロゴ」を発表
- 社名ロゴはデジタルメディアとの相性を鑑みて正方形に設計

2023年3月期2Q トピックス


子会社の商号・ロゴ変更

 AG 債権回収


 AG キャランティ

 AG スtockセンター


 AG メディカル

 AG 住まいるリースバック

 AG キャピタル

 AG パートナース

 AG ミライバライ

 AG クラウドファンディング

- メインアイコンを基点とした VI の整理と統一を行うことでグループ全体での一貫したブランドイメージを保ち、シナジー効果を生み出す
- グループとしてのブランディング浸透を図るため商号を変更

決算ダイジェスト(連結)

- 営業収益は704億円、当期純利益は117億円、いずれも前年同期と比較し、増収増益となった
- 新規貸付件数は、2007年3月期第2四半期以降最高の13万5千件となり、貸付件数増加に伴い、営業アセットも9,422億円と2ケタ成長を実現
- 広告宣伝費の積極投下や、残高成長を背景としたその他費用の増加により、営業費用は前年同期比6.1%増の582億円
- 好調な新規獲得を背景に、4Qの広告宣伝費の計画は従前の148億円から168億円へと変更した

連結決算概要

- 営業収益：引き続き好調な新規獲得や買上の増加により、営業収益は前年同期比8.6%増の704億円
- 営業利益：アセット拡大に向けた宣伝関連費用の投下影響で営業費用が増加した一方、営業貸付金利息も増加したことにより、前年同期比22.4%増の121億円

| 単位：百万円 | 22/3 2Q | 23/3 2Q | 前年同期比 増減額 | 前年同期比 増減率 |
|------------|------------|------------|--------------|--------------|
| 営業収益 | 64,837 | 70,402 | 5,564 | 8.6% |
| 営業貸付金利息 | 37,523 | 40,862 | 3,339 | 8.9% |
| 信用購入あっせん収益 | 9,530 | 10,925 | 1,394 | 14.6% |
| 信用保証収益 | 7,774 | 8,201 | 427 | 5.5% |
| その他の営業収益 | 10,009 | 10,412 | 403 | 4.0% |
| 営業費用 | 54,907 | 58,251 | 3,344 | 6.1% |
| 金融費用 | 3,572 | 3,467 | -104 | -2.9% |
| 利息返還関連費用 | - | - | - | - |
| 貸倒関連費用 | 19,208 | 18,350 | -857 | -4.5% |
| 宣伝関連費用 | 6,804 | 9,159 | 2,354 | 34.6% |
| 人件費 | 8,399 | 8,516 | 117 | 1.4% |
| その他の費用 | 16,922 | 18,757 | 1,835 | 10.8% |

| 単位：百万円 | 22/3 2Q | 23/3 2Q | 前年同期比 増減額 | 前年同期比 増減率 |
|-----------------|------------|------------|--------------|--------------|
| 営業利益 | 9,930 | 12,150 | 2,219 | 22.4% |
| 営業外収益 | 292 | 518 | 226 | 77.5% |
| 営業外費用 | 366 | 27 | -339 | -92.6% |
| 経常利益 | 9,856 | 12,642 | 2,786 | 28.3% |
| 特別利益 | - | - | - | - |
| 特別損失 | - | - | - | - |
| 税引前利益 | 9,856 | 12,642 | 2,786 | 28.3% |
| 法人税・住民税および事業税 | 362 | 1,423 | 1,061 | 292.7% |
| 法人税等調整 | -654 | -956 | -301 | - |
| 非支配株主に帰属する当期純利益 | 106 | 402 | 296 | 278.9% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 10,042 | 11,772 | 1,730 | 17.2% |

主要数値(連結)

- 営業アセット : 主力となるローン事業を中心に営業アセットは前年同期比11.6%増、23/3には12年ぶりの1兆円を目指す
- 信用保証事業 : おまとめローンを中心とした証書貸付(前年同期比138億円増)が牽引し、前年同期比16.9%増の1,862億円

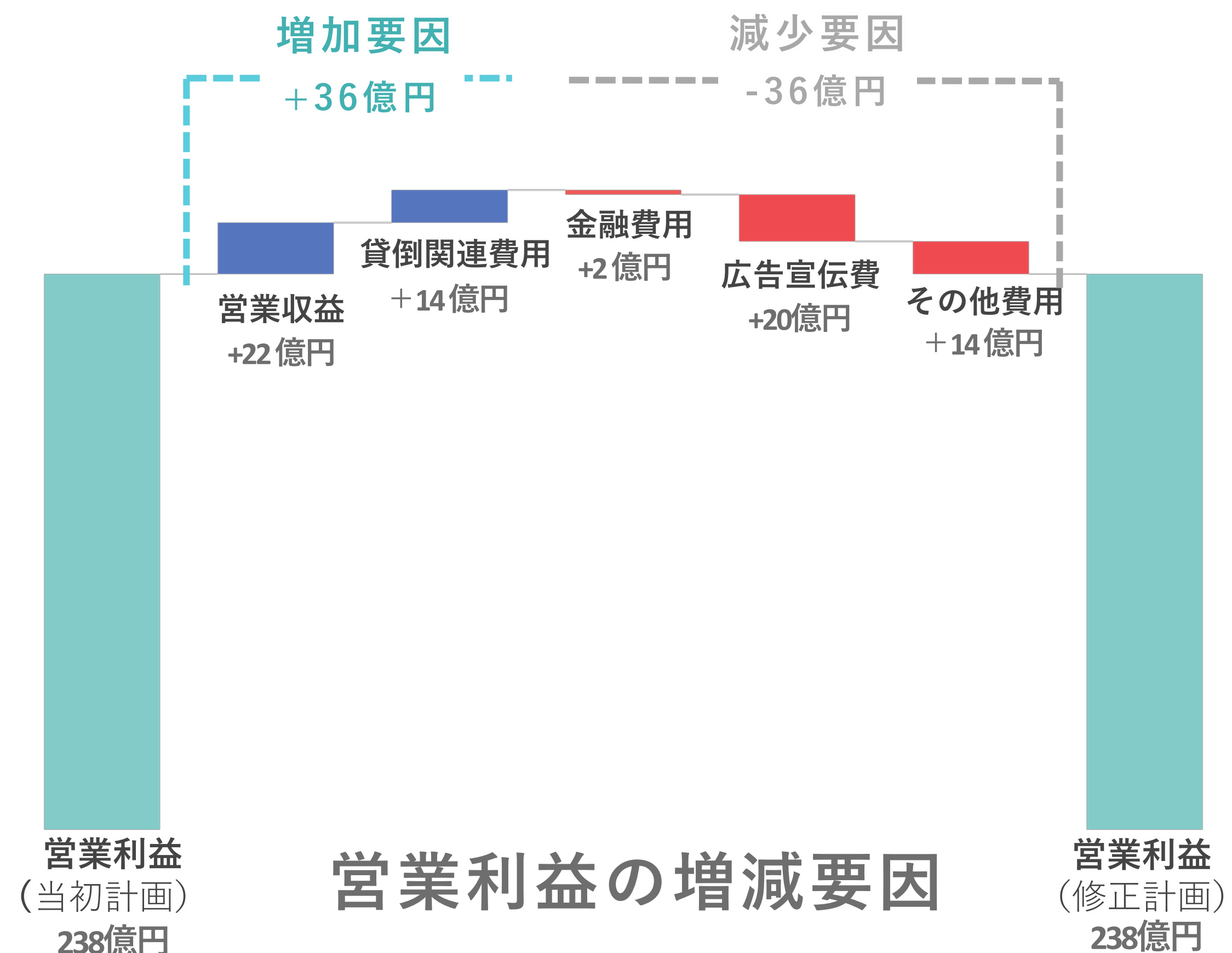
| 単位:百万円 | 22/3 2Q | 23/3 2Q | 前年同期比増 減額 | 前年同期比増 減率 | 23/3(E) | 前期比 増減額 | 前期比 増減率 |
|---------|------------|------------|--------------|--------------|-----------|------------|------------|
| 営業アセット | 844,289 | 942,235 | 97,945 | 11.6% | 1,007,600 | 120,192 | 13.5% |
| ローン事業 | 561,013 | 610,598 | 49,584 | 8.8% | 649,100 | 66,750 | 11.5% |
| 無担保ローン | 488,239 | 525,290 | 37,050 | 7.6% | 557,300 | 52,044 | 10.3% |
| 有担保ローン | 16,971 | 20,803 | 3,832 | 22.6% | 23,600 | 5,317 | 29.1% |
| 事業者ローン | 55,802 | 64,504 | 8,701 | 15.6% | 68,200 | 9,389 | 16.0% |
| クレジット事業 | 108,595 | 126,581 | 17,986 | 16.6% | 143,800 | 27,019 | 23.1% |
| 支払承諾見返 | 160,499 | 187,032 | 26,532 | 16.5% | 202,000 | 29,302 | 17.0% |
| 信用保証事業 | 159,418 | 186,290 | 26,871 | 16.9% | 201,300 | 29,502 | 17.2% |
| その他 | 1,080 | 741 | -339 | -31.4% | 600 | -300 | -33.4% |

計画概要(修正計画後との比較)

23/3計画(修正前後)概要

| 単位：百万円 | 23/3(E) 当初計画 | 23/3(E) 修正計画※ | 増減額 | 増減率 |
|-----------------|-----------------|------------------|--------|--------|
| 営業収益 | 142,600 | 144,800 | 2,200 | 1.5% |
| 営業費用 | 118,800 | 121,000 | 2,200 | 1.9% |
| 金融費用 | 6,800 | 7,000 | 200 | 2.9% |
| 利息返還関連費用 | - | - | 0 | 0.0% |
| 貸倒関連費用 | 37,200 | 35,800 | -1,400 | -3.8% |
| 広告宣伝費 | 14,800 | 16,800 | 2,000 | 13.5% |
| 人件費 | 17,200 | 17,200 | 0 | 0.0% |
| その他費用 | 42,600 | 44,000 | 1,400 | 3.3% |
| 営業利益 | 23,800 | 23,800 | 0 | 0.0% |
| 営業外収益 | 100 | 200 | 100 | 100.0% |
| 営業外費用 | 0 | 0 | 0 | 0.0% |
| 経常利益 | 24,000 | 24,000 | 0 | 0.0% |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 21,300 | 21,300 | 0 | 0.0% |

※本2Q決算時(11月発表)に修正



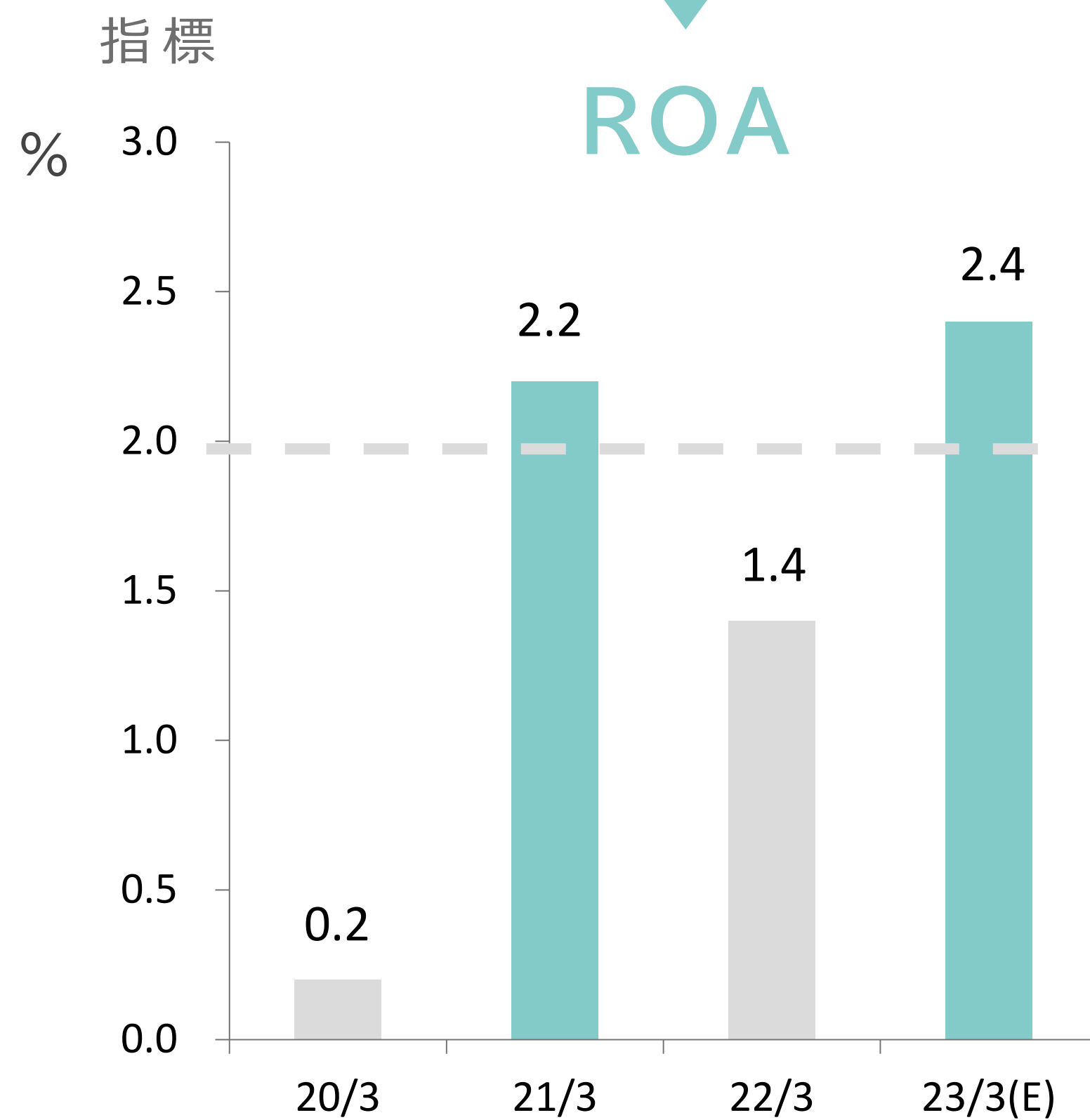
- 好調な新規獲得を背景に営業収益が増加
- 営業アセットの成長に伴い、広告宣伝費が増加

主要KPI

ROA・ROE・自己資本比率推移

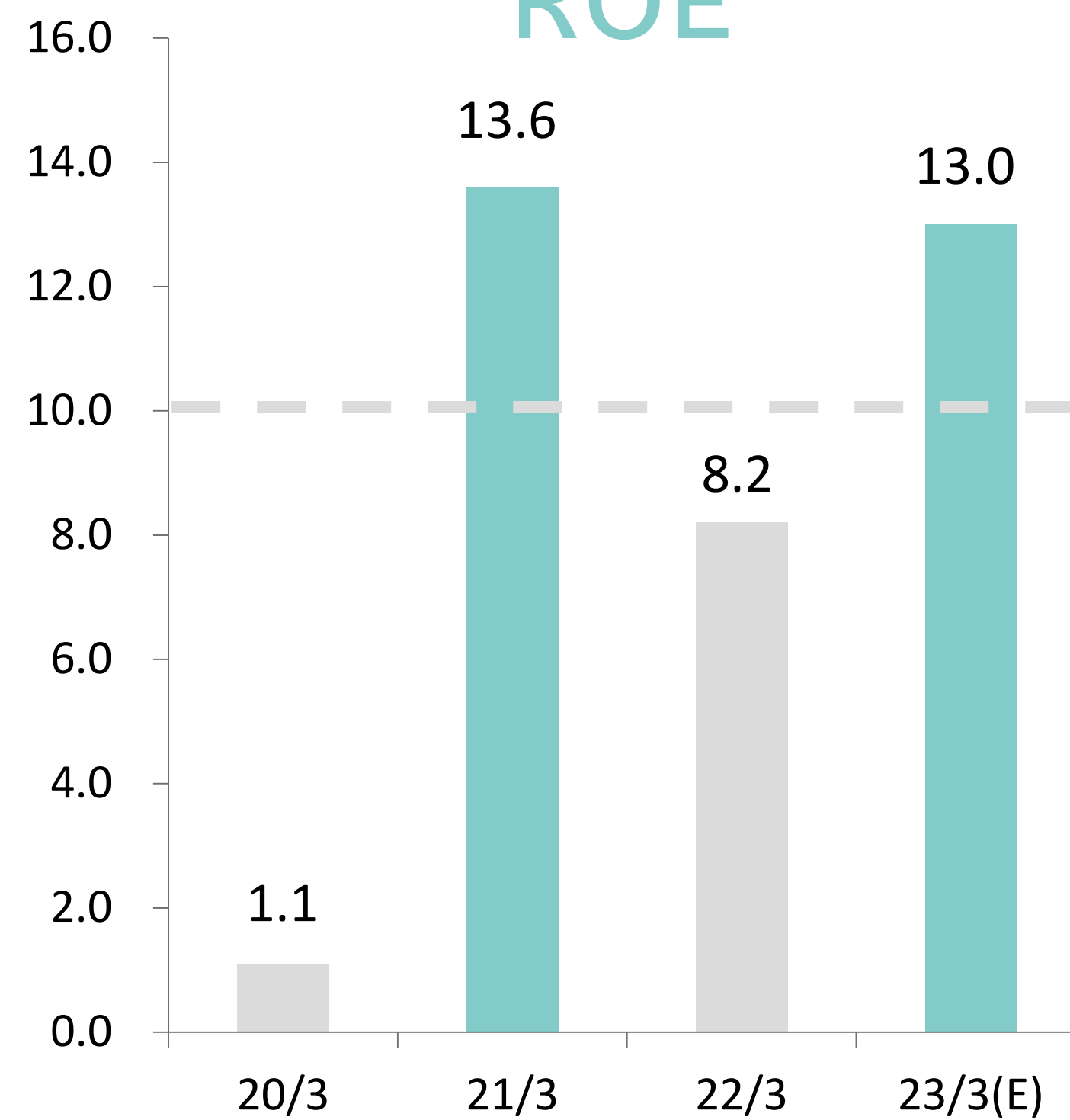
2%超

ROA



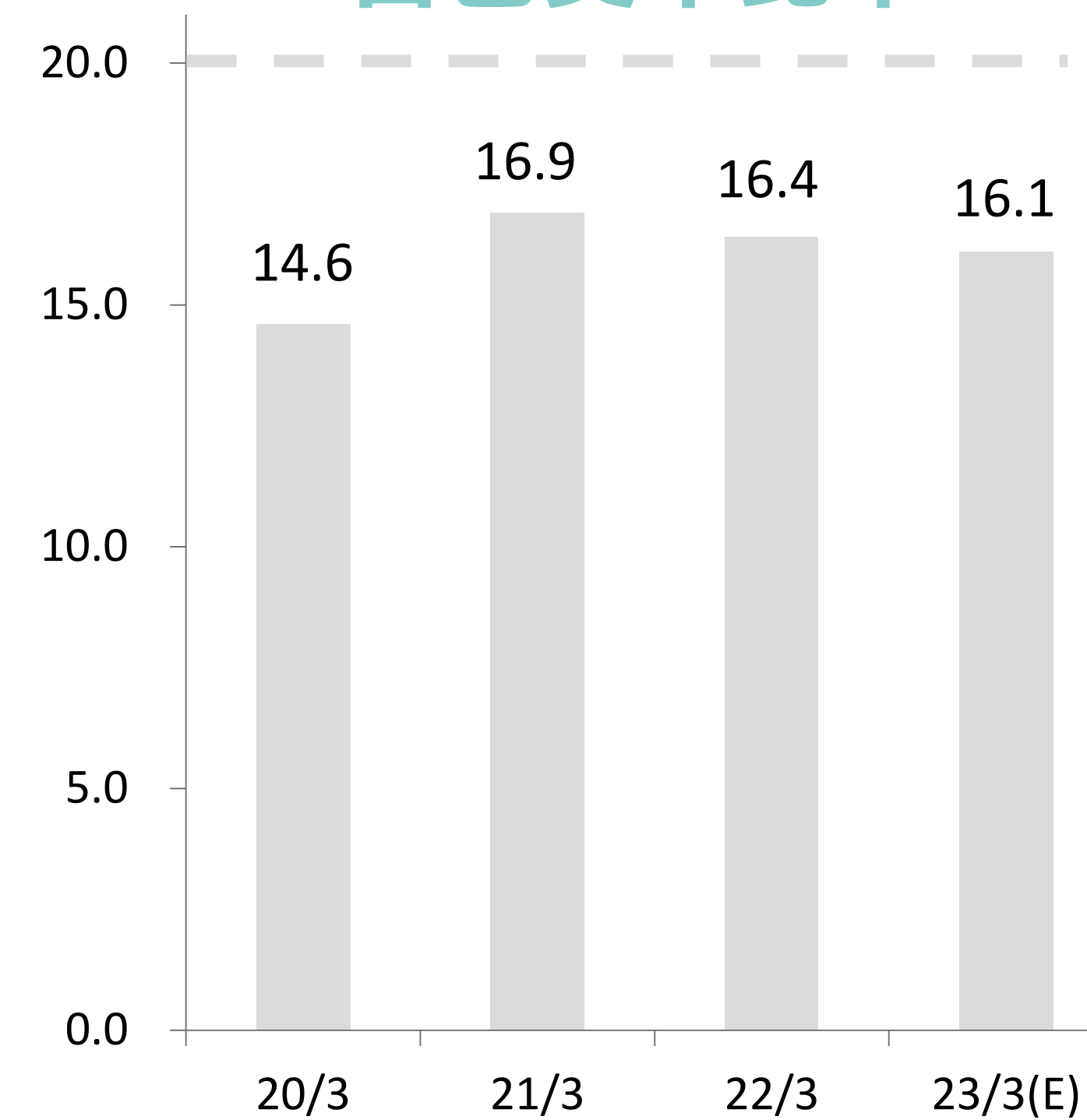
10%超

ROE



20%

自己資本比率



02 連結決算概況

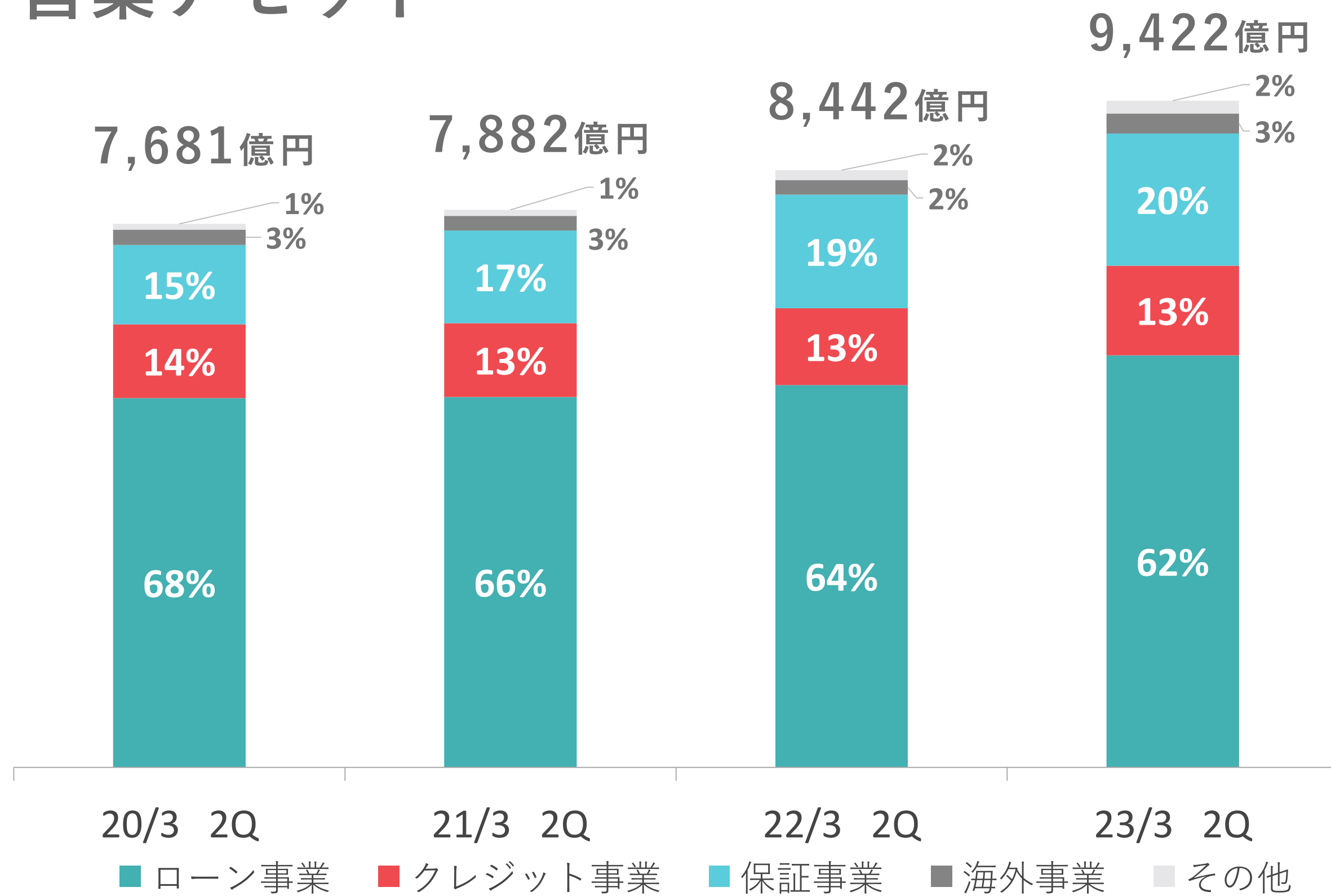
業績ハイライト(営業アセット・営業収益)

【事業ポートフォリオの考え方】

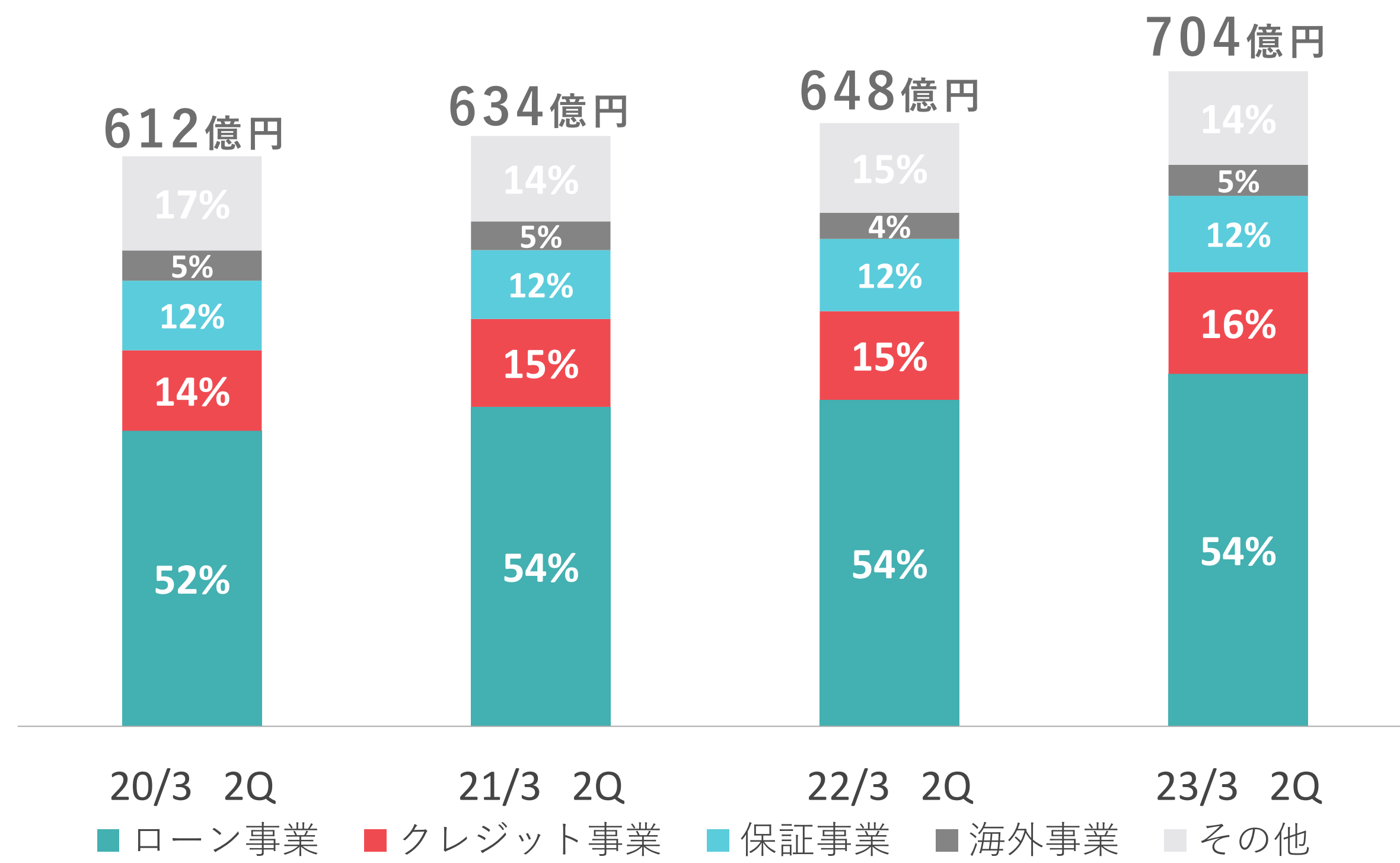
ローン事業に依らない安定的な収益確保を目的とし、保証事業等のフィービジネスやクレジット事業の強化など金融事業の多角化を目指す

- 事業多角化により、営業アセットが増加
- 保証事業の拡大を主な要因として、債権ポートフォリオは改善
- アセットの拡大に伴い、営業収益も安定的に増加

営業アセット

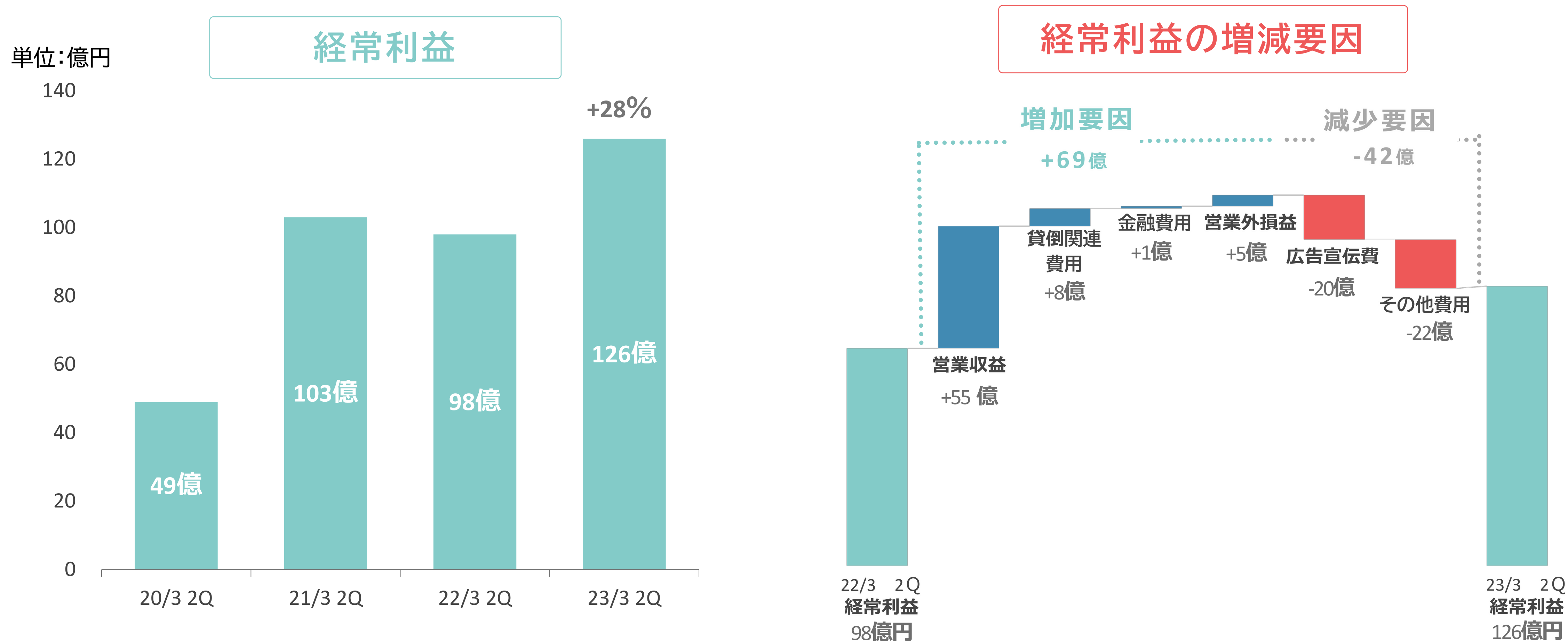


営業収益



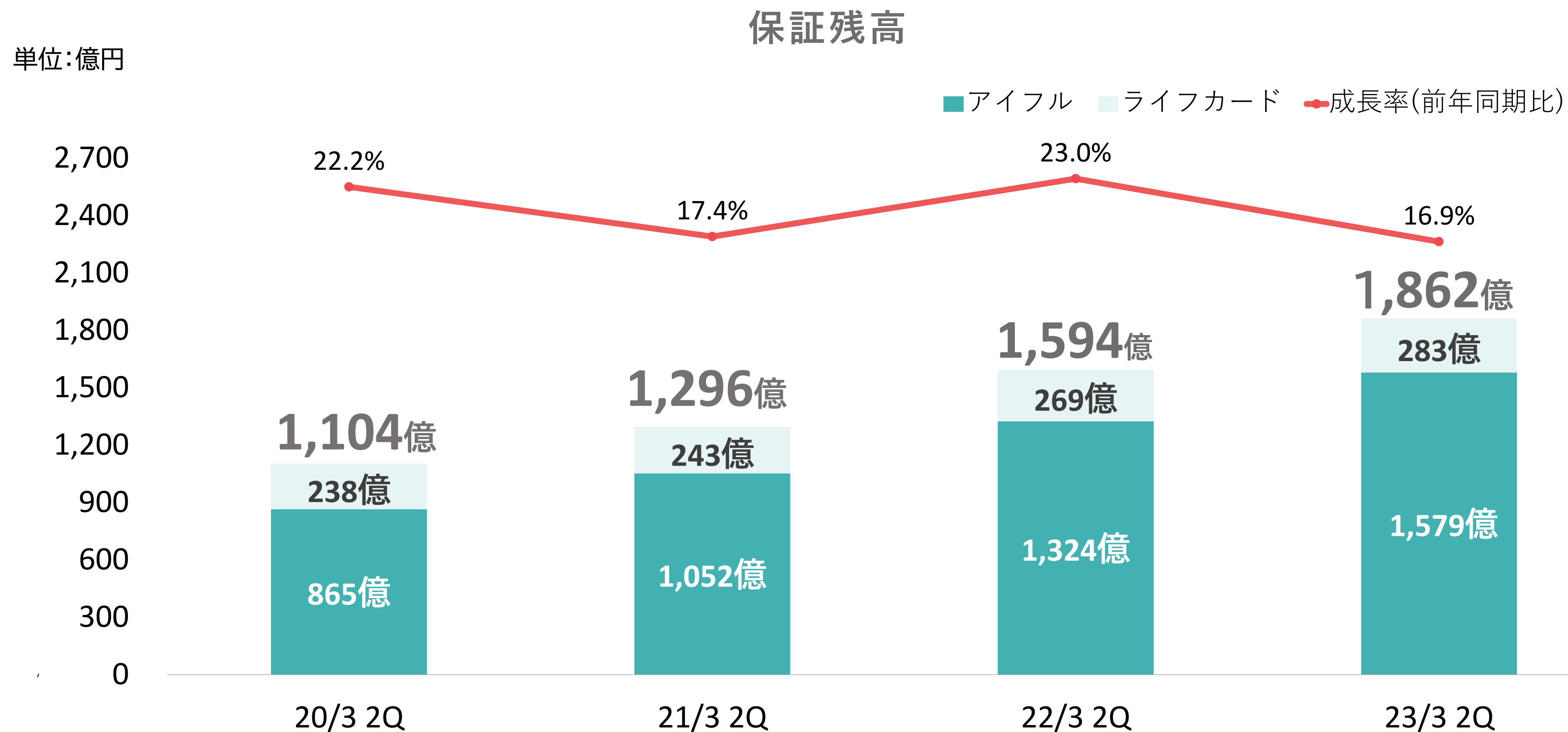
業績ハイライト(経常利益)

- 引き続き好調な新規獲得が営業収益に反映。また、引当基準の適正化による貸倒関連費用の減少やアセット拡大に向けた広告宣伝費の投下影響により、経常利益は前年同期比28%増の126億円となった



信用保証事業/個人・事業者向け保証残高(アイフル/ライフカード)

- 商品の多様化や提携先との関係強化に取り組んだ結果、アイフルは前年同期比19.3%増の1,579億円、ライフカードは5.0%増の283億円となった

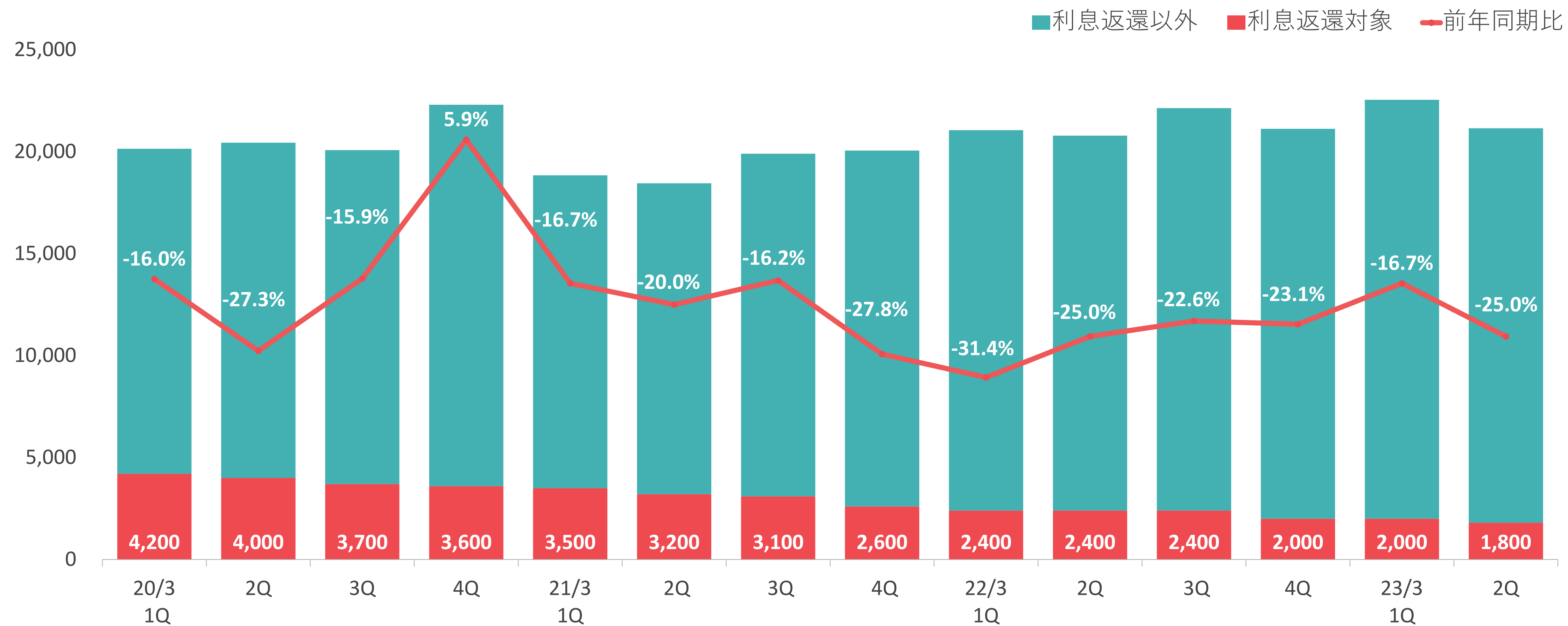


利息返還/弁護士等介入(連結)

- 利息返還請求件数は前年同期比(3か月合計)25.0%減の1,800件と引き続き減少傾向

弁護士等介入在庫数の推移

単位：件

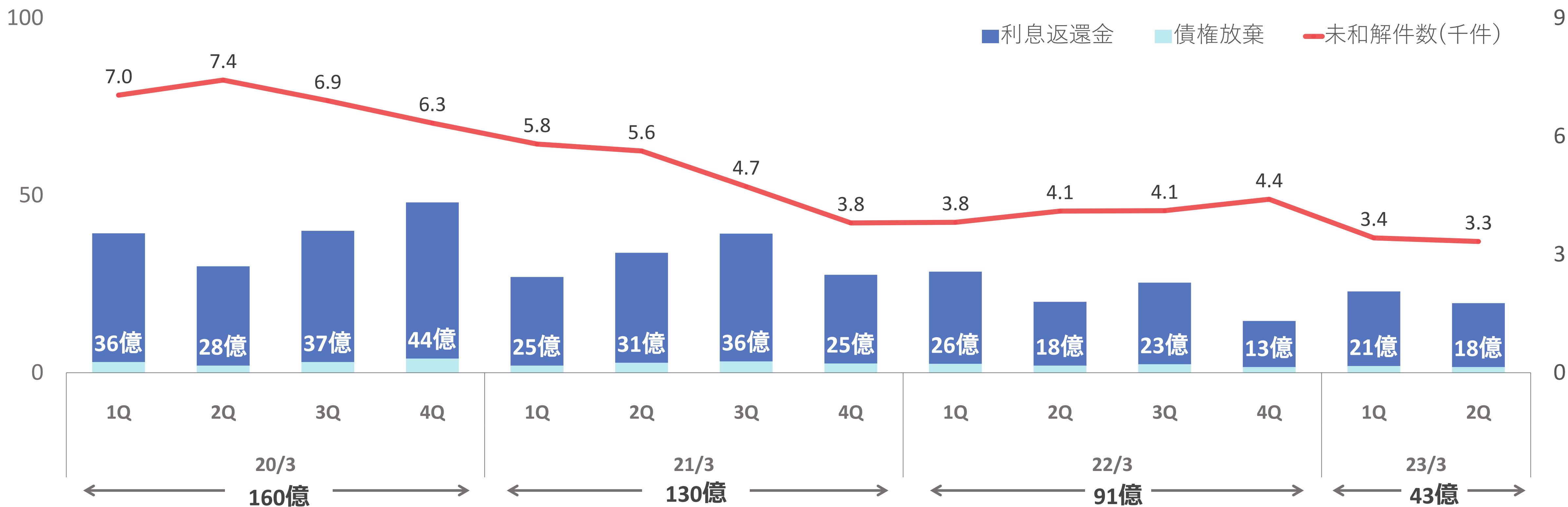


利息返還/引当金の取崩額(連結)

- 利息返還損失引当金取崩額は前年同期比6.0%減の19億円(うち利息返還18億円、債権放棄1億円)
- 積極的に和解を進めたことで未和解件数は低位で安定しており、3,300件となった

単位：億円

引当金取崩額



利息返還/引当金の内訳(連結)

- 期首引当金残高274億円から発生額43億円(うち利息返還39億円、債権放棄3億円)を取り崩し、期末引当金残高は231億円

利息返還引当金残高(連結)

| 単位:百万円 | 利息返還 損失引当金 | 債権放棄 引当金 | 合計 |
|----------|---------------|-------------|---------------|
| 期首引当金残高 | 24,594 | 2,898 | 27,492 |
| 発生額(取崩額) | 3,988 | 366 | 4,354 |
| 繰入額(戻入額) | - | - | - |
| 期末引当金残高 | 20,605 | 2,532 | 23,138 |

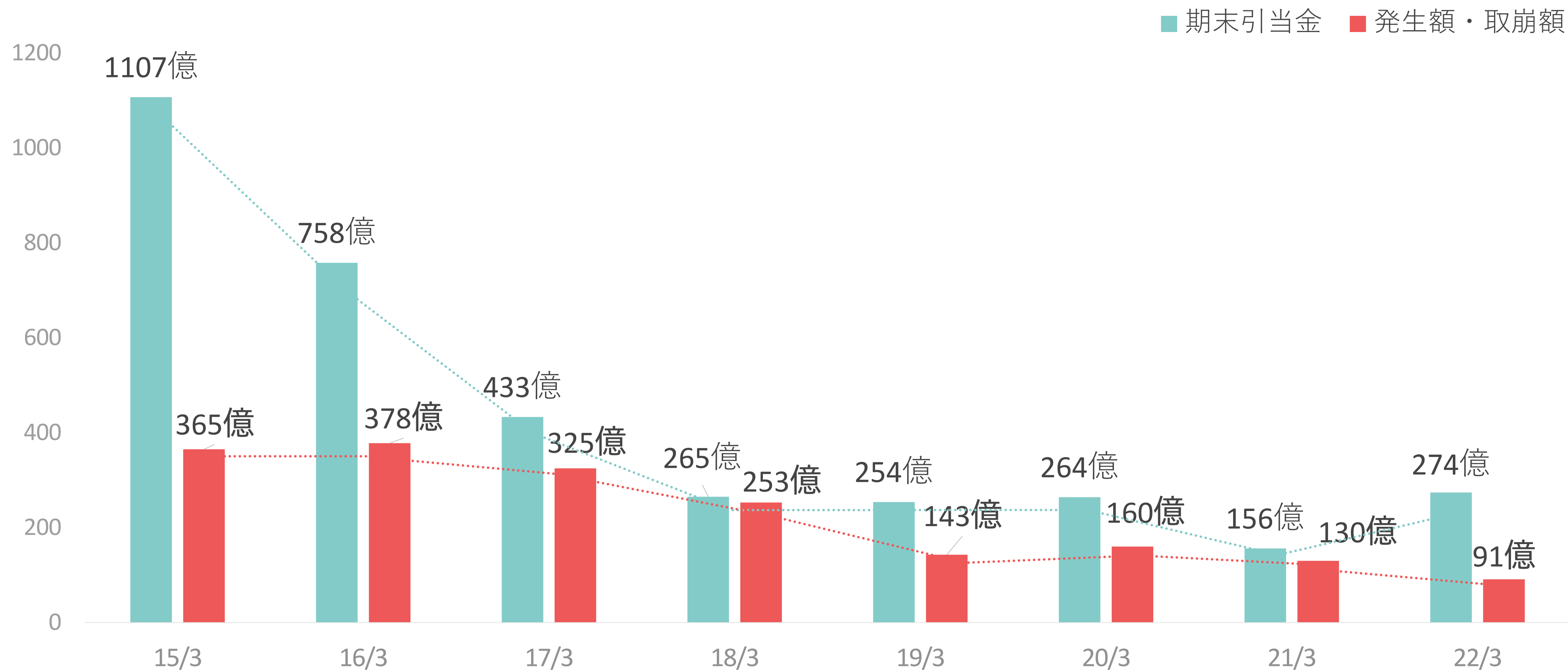
参考:単体利息返還引当金残高

| 単位:百万円 | 利息返還 損失引当金 | 債権放棄 引当金 | 合計 |
|----------|---------------|-------------|---------------|
| 期首引当金残高 | 21,334 | 2,414 | 23,749 |
| 発生額(取崩額) | 3,545 | 277 | 3,823 |
| 繰入額(戻入額) | - | - | - |
| 期末引当金残高 | 17,788 | 2,136 | 19,925 |

利息返還金と期末引当金残高の推移(連結)

- 利息返還請求の減少とともに、利息返還引当金期末残高も減少
- 2022年3月期末に209億円(うち利息返還199億円、債権放棄10億円)の追加繰入を実施し安全性を確保

単位：億円

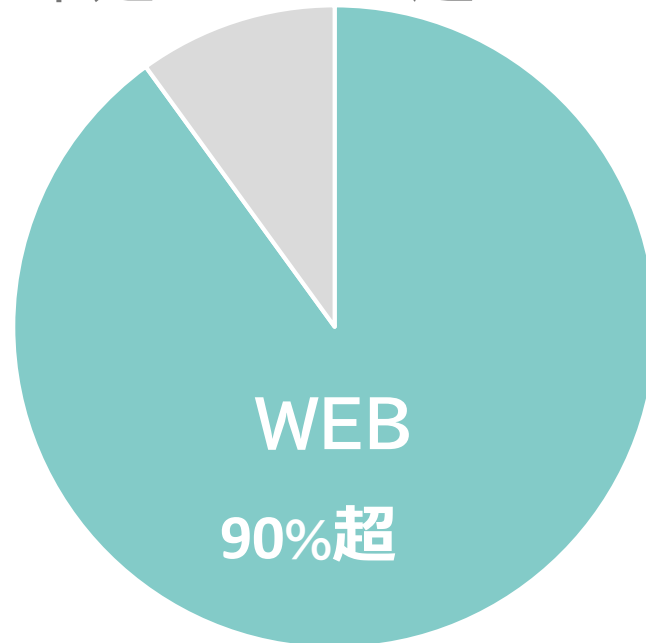


03 アイフルグループの『変化』

変化：デジタル化・内製化の取り組み

営業

■ Web申込が90%を超える



■ 内製化によるアプリ評価の向上

アプリの改修回数

2020年4月
～2021年3月 計 **20** 回

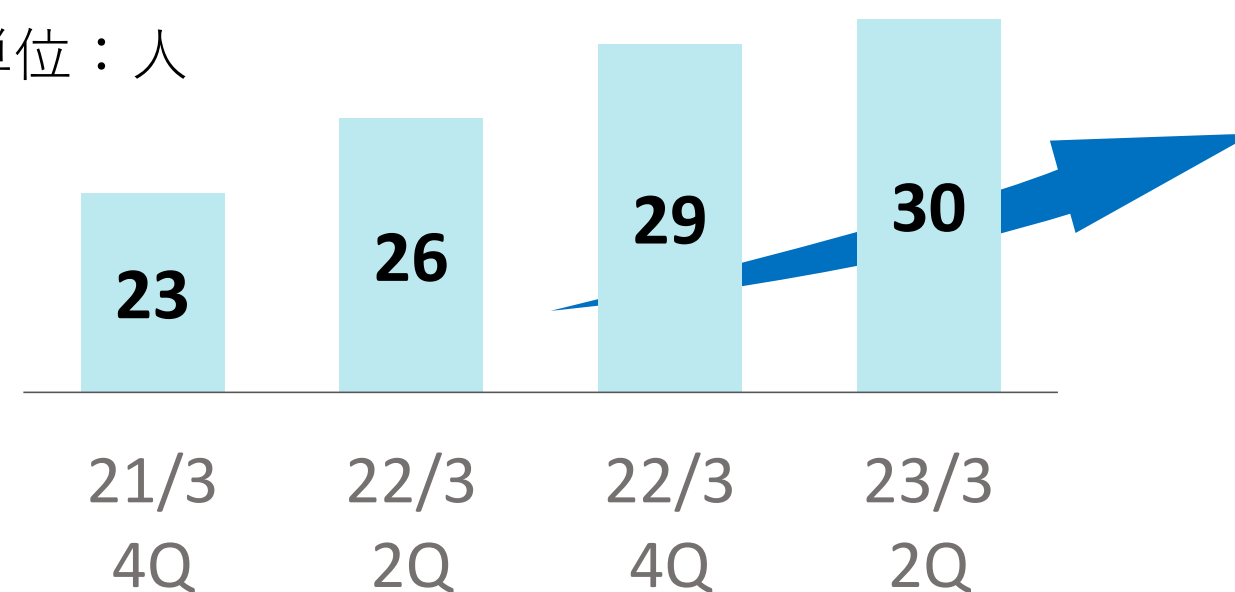
2021年4月
～2022年3月 計 **49** 回

| | 2020年4月 | 2022年3月 |
|---------|-----------|-----------|
| iOS | ★★★☆☆ 2.7 | ★★★★★ 4.6 |
| Android | ★★★☆☆ 3.7 | ★★★★★ 4.5 |

与信

データ分析人材

単位：人



- 与信精度の向上を目指し、ビッグデータを活用。新たな与信アイテムとしての可能性について、適時検証および研究を進める
- データ高度分析人材の確保に注力。2022年9月末までに、計30名まで増加

回収

人員数 (FTE)

2019年3月比
2022年9月時点

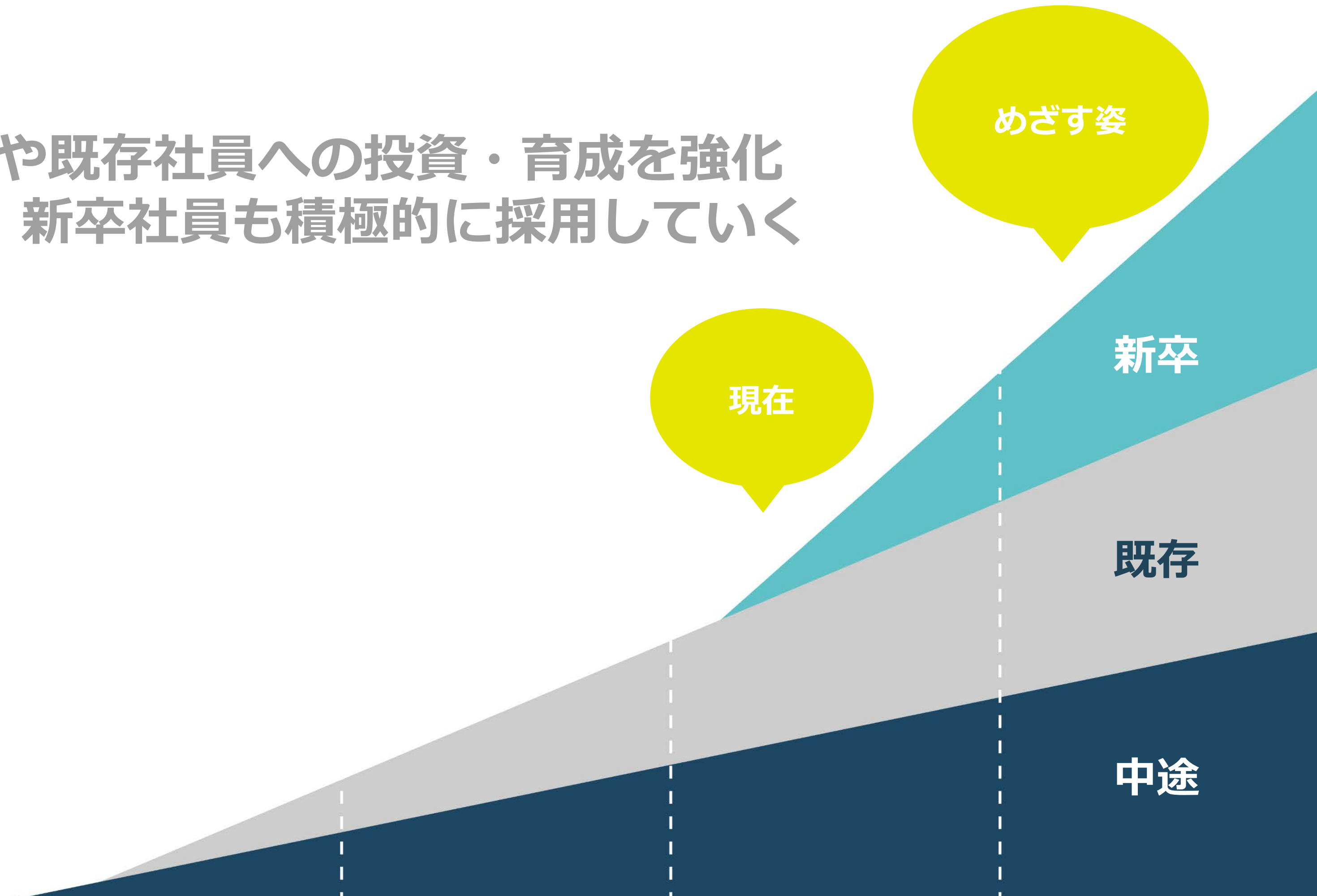
26% 減少

- 2014年より導入しているIVR(自動音声架電システム)の改修を内製化
- 回収スコアリングの導入により、回収難度に基づくランク分類を実施
IVR・SMS(ショートメッセージサービス)・Eメールと複合させた回収を行い、人員数を削減

変化:IT人材戦略

IT金融グループを目指して

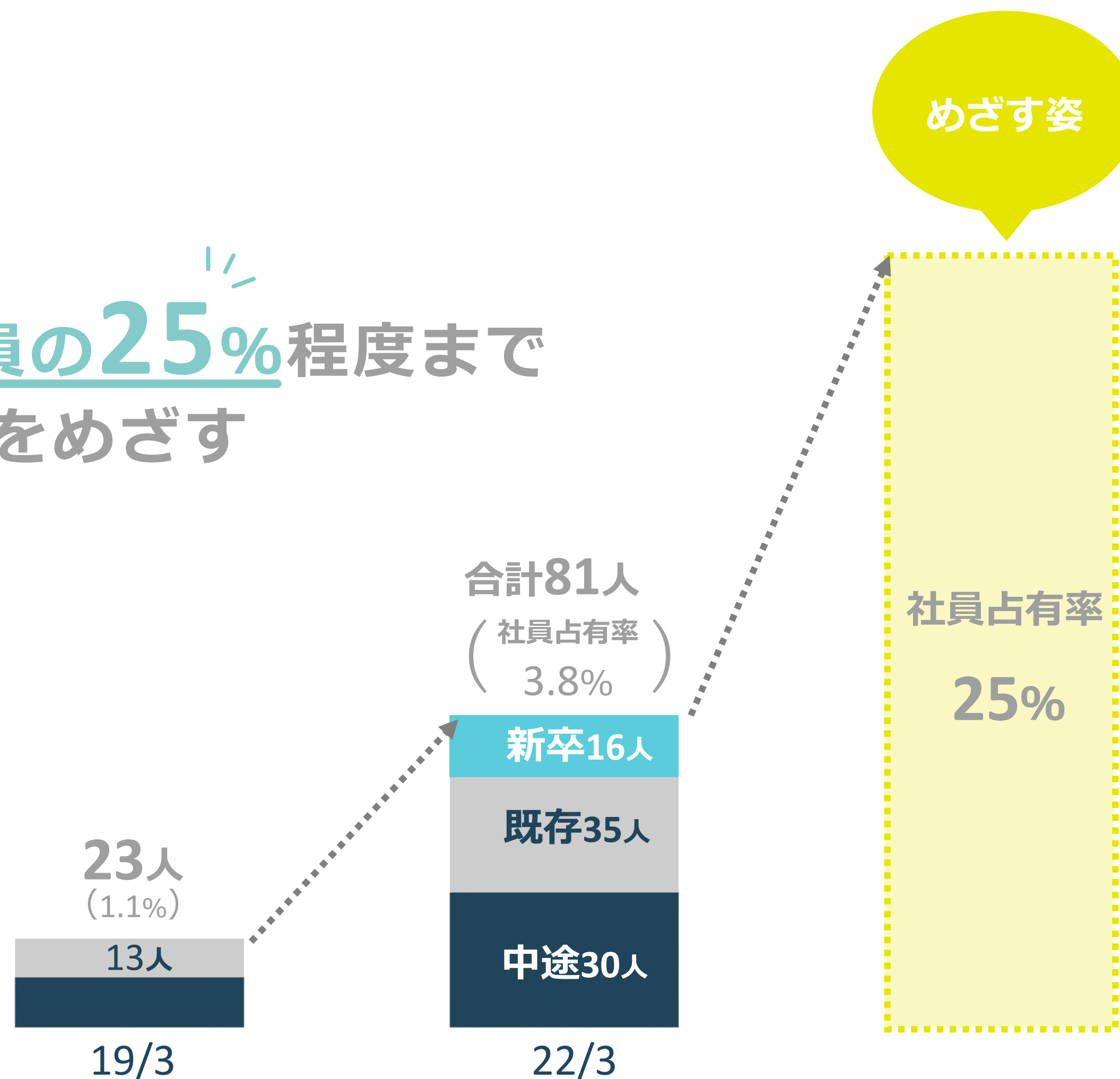
中途採用や既存社員への投資・育成を強化しながら、新卒社員も積極的に採用していく



変化:IT人材戦略

IT金融グループを目指して

IT人材は全社員の25%程度まで
増員をめざす



04 アイフル決算概況

営業実績

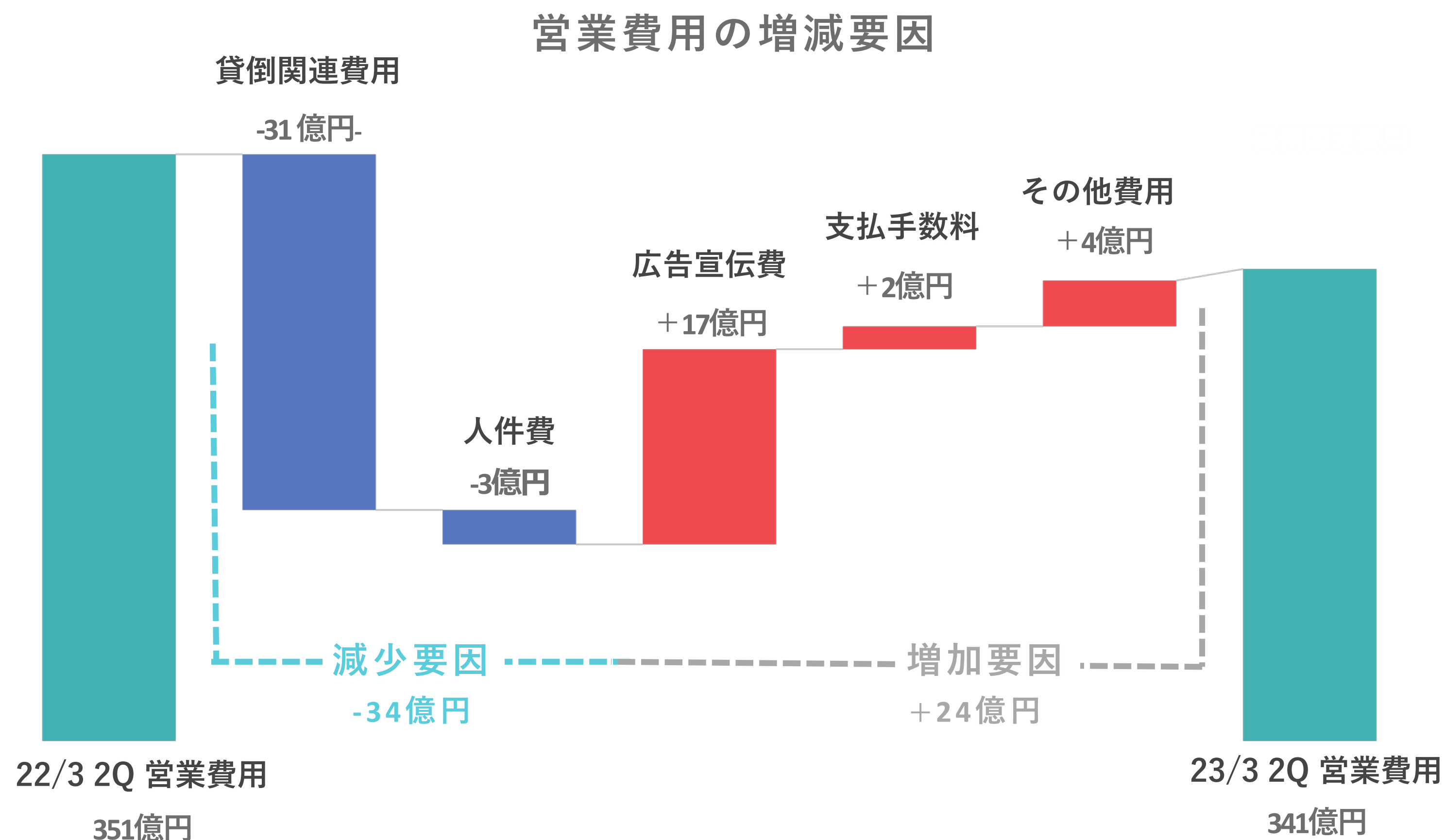
| 単位:百万円 | 22/3 2Q | 23/3 2Q | 前年同期比 増減額 | 前年同期比 増減率 |
|------------------|------------|------------|--------------|--------------|
| 営業債権残高 | 592,705 | 649,656 | 56,951 | 9.6% |
| 営業貸付金残高 | 446,352 | 478,038 | 31,686 | 7.1% |
| 無担保ローン | 434,245 | 465,623 | 31,378 | 7.2% |
| 有担保ローン | 4,079 | 3,022 | -1,056 | -25.9% |
| 事業者ローン | 8,027 | 9,392 | 1,364 | 17.0% |
| 信用保証残高 | 137,480 | 160,984 | 23,503 | 17.1% |
| 新規顧客数 (件) | 99,154 | 135,002 | 35,848 | 36.2% |
| 無担保ローン | 99,106 | 134,959 | 35,853 | 36.2% |
| 口座数 (千件) | 947 | 1,031 | 83 | 8.8% |
| 無担保ローン | 936 | 1,019 | 83 | 8.9% |
| 営業貸付金利回り | 14.5% | 14.5% | 0.0pt | — |
| 無担保ローン18%以下残高占有率 | 99.2% | 99.4% | 0.2pt | — |
| 貸倒発生額 | 11,826 | 11,972 | 145 | 1.2% |
| 利息返還に係る貸倒以外の貸倒額 | 11,442 | 11,694 | 251 | 2.2% |
| 貸倒償却率 | 2.0% | 1.8% | -0.2pt | — |
| 利息返還に係る貸倒以外の貸倒率 | 1.9% | 1.8% | -0.1pt | — |

決算概要

| 単位:百万円 | 22/3 2Q | 23/3 2Q | 前年同期比 増減額 | 前年同期比 増減率 |
|----------|------------|------------|--------------|--------------|
| 営業収益 | 40,861 | 43,694 | 2,833 | 6.9% |
| 営業貸付金利息 | 31,083 | 33,414 | 2,330 | 7.5% |
| 信用保証収益 | 5,635 | 6,042 | 407 | 7.2% |
| 営業費用 | 35,135 | 34,132 | -1,003 | -2.9% |
| 金融費用 | 2,718 | 2,630 | -88 | -3.2% |
| 貸倒関連費用 | 15,060 | 11,932 | -3,127 | -20.8% |
| 利息返還関連費用 | - | - | - | - |
| 宣伝関連費用 | 4,781 | 6,631 | 1,850 | 38.7% |
| 広告宣伝費 | 4,631 | 6,417 | 1,785 | 38.6% |
| 販売促進費 | 150 | 214 | 64 | 43.1% |
| 人件費 | 5,058 | 4,755 | -302 | -6.0% |
| その他費用 | 7,517 | 8,181 | 664 | 8.8% |
| 営業利益 | 5,725 | 9,562 | 3,836 | 67.0% |
| 営業外収益 | 675 | 11,867 | 11,192 | - |
| 営業外費用 | 202 | 7 | -194 | -96.3% |
| 経常利益 | 6,198 | 21,422 | 15,223 | 245.6% |
| 特別利益 | - | - | - | - |
| 特別損失 | - | - | - | - |
| 当期純利益 | 6,359 | 20,600 | 14,240 | 223.9% |

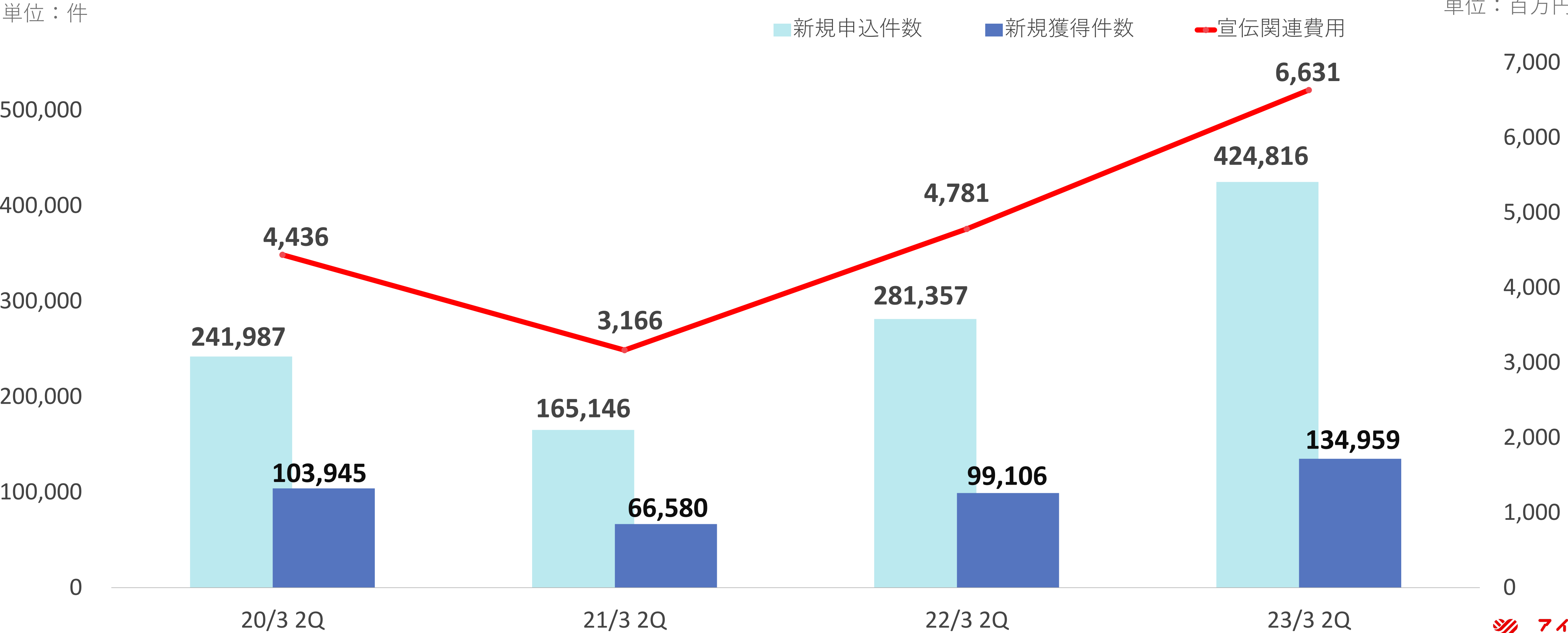
決算概要/営業費用の分解

- 営業費用においては、新規貸付拡大を目的とした広告宣伝等の投下により24億円増加した一方、貸倒関連費用を中心に34億円減少した結果、前年同期比10億円減の341億円となった
- 貸倒関連費用は、貸倒引当金の算出方法の見直しを行い、債権区分ごとの回収率に応じた適切な引当率を設定した結果、前年同期比31億円減119億円となった



ローン事業/新型コロナ影響下の宣伝関連費用と新規獲得の相関

- 新型コロナの影響により資金需要が前々期に大きく落ち込んだが、市場環境の動きに合わせた適切な宣伝関連費用を投下
- また、Web広告の強化や、お客様の利便性向上を追求し申込フォームのUI/UXの改善を継続的に実施
- 結果、新規申込件数は前年同期比51.0%増の42.4万件、新規獲得件数は36.2%増の13.4万件、CPAは0.9%増の47千円



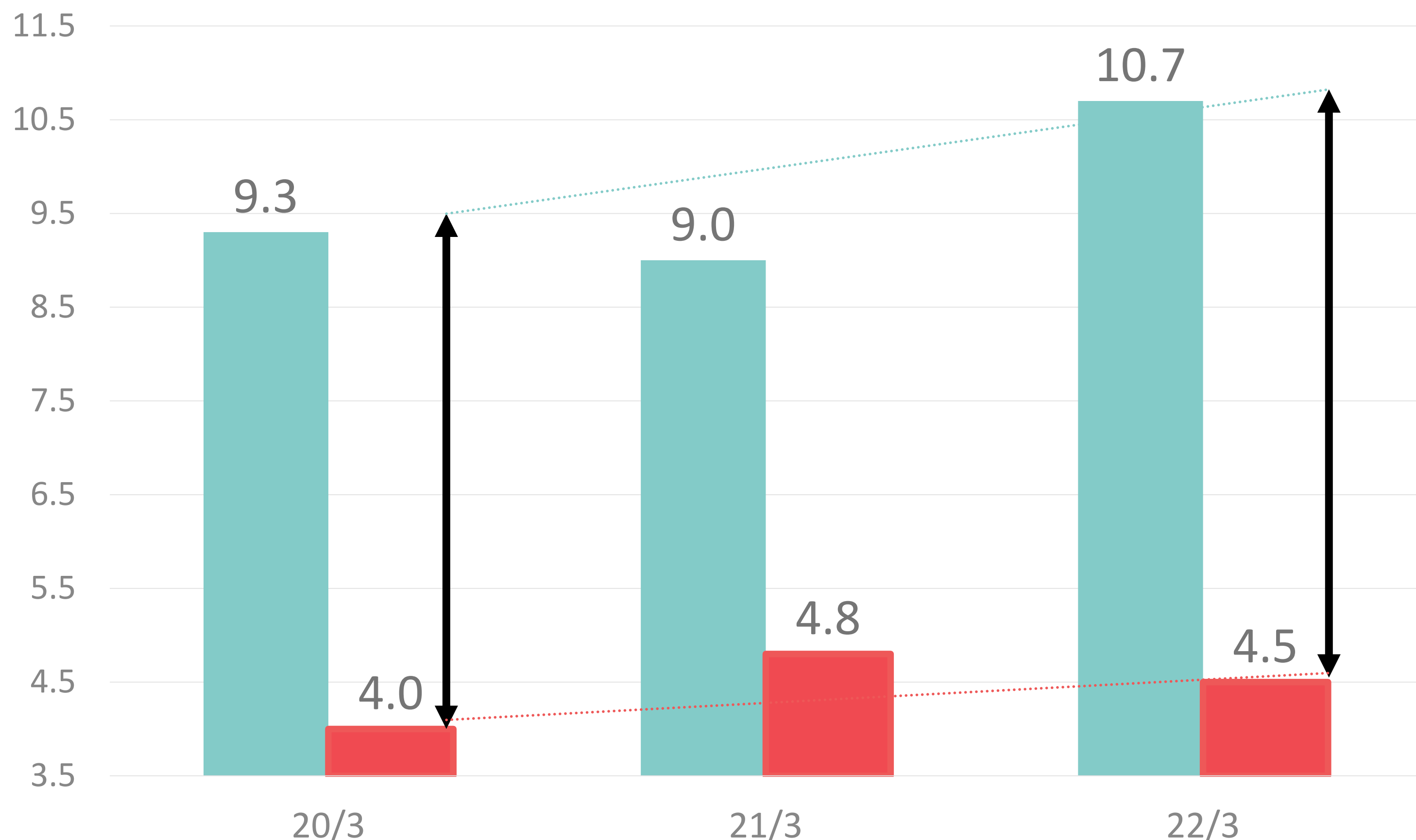
無担保ローン LTV/CPA

LTV = 顧客生涯利益(顧客の利用期間に応じて生じる生涯利益、広告宣伝費を除き算出)

CPA = 一顧客当たりの獲得単価。LTV3期平均が9.7万円なのに対し、CPAは4.4万円と効果的な広告宣伝を実施

単位：万円

■ LTV ■ CPA



LTV 3期平均 **9.7万円**

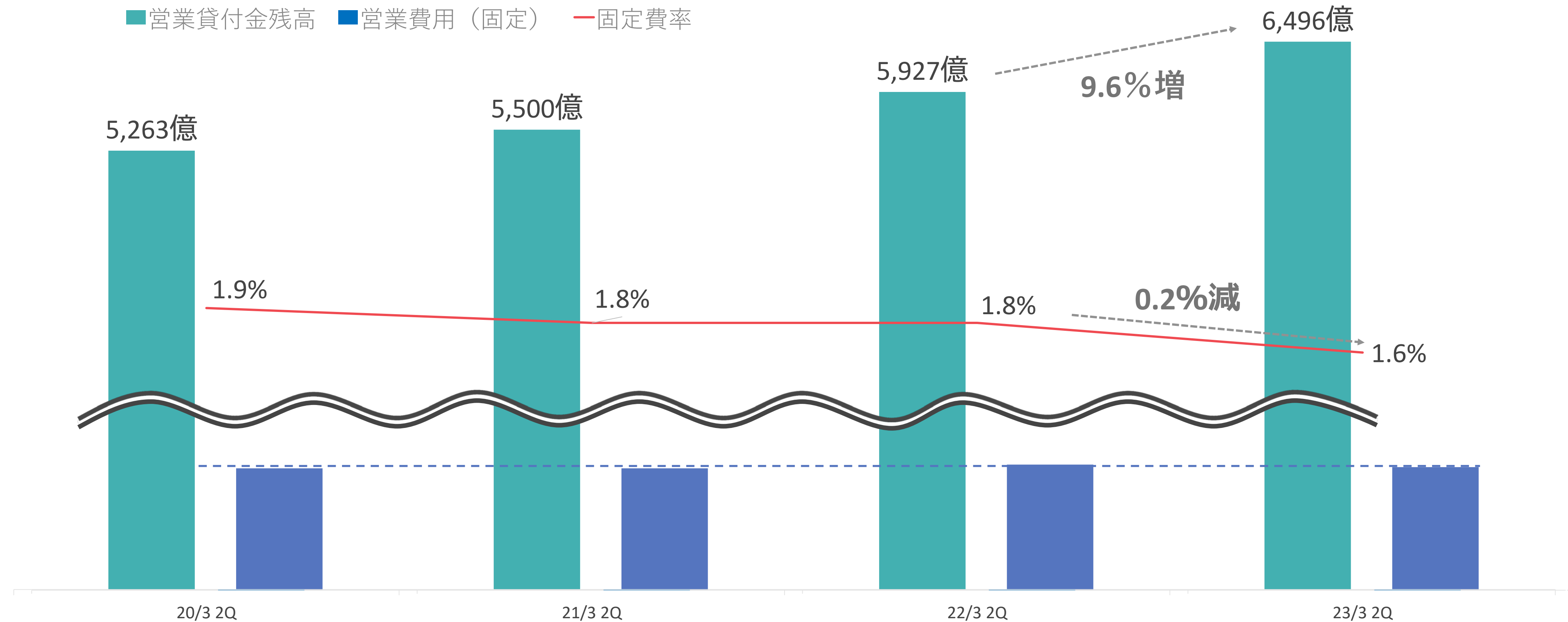
CPA 3期平均 **4.4万円**

CPA控除後のLTV **5.2万円**

残高に対する固定費の抑制や、効率的な広告宣伝により、LTVとCPAの差は20/3と比較し、8千円増加

営業債権残高と固定費の推移

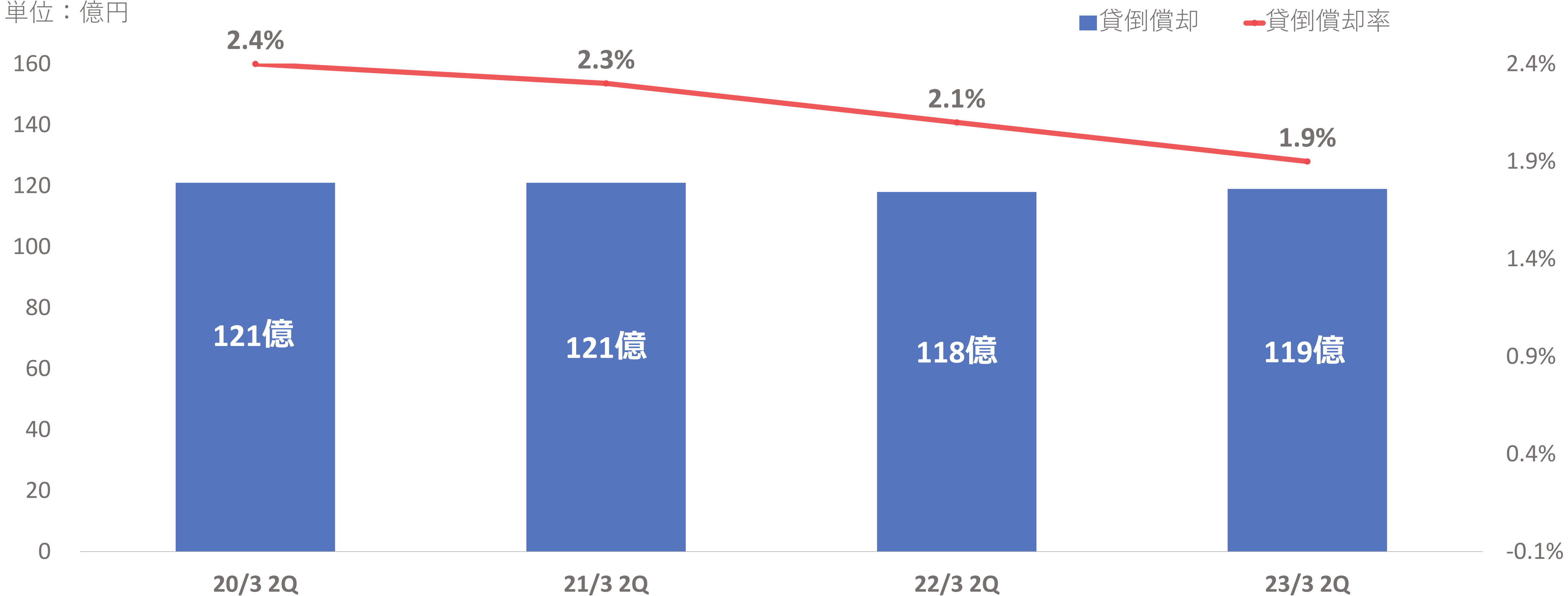
- DXや内製化等の取組みにより、2022年3月期の固定費は前年同期比1.9%減
- 一方、新規獲得拡大を目指した広告宣伝費の積極投下により、2023年3月期の営業債権残高は前年同期比9.6%増
- 営業債権残高の増加と固定費の減少を両立させた結果、2023年3月期の営業債権残高に占める固定費率は前年同期比0.2pt減の1.6%となった



不良債権/貸倒償却

- 貸倒償却は前年同期比1.2%増の119億円となった一方で、償却率は 1.9% と低位安定
- 貸倒償却の内、利息返還に係る債権放棄は2億円と低位で推移

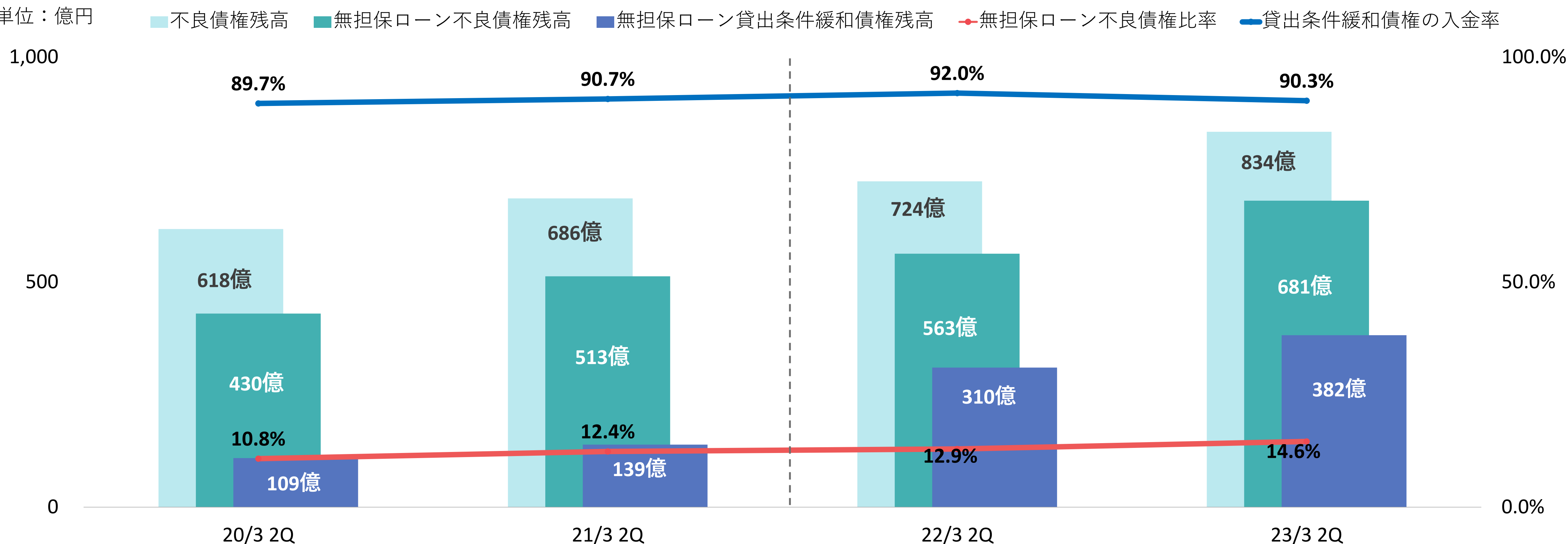
単位：億円



不良債権/無担保ローン不良債権

- 定期的な入金が見込める和解債権(貸出条件緩和債権)の増加を主要因として、無担保ローン不良債権残高は前年同期比21.0%増の681億円、不良債権比率は1.7pt増の14.6%となった

単位：億円



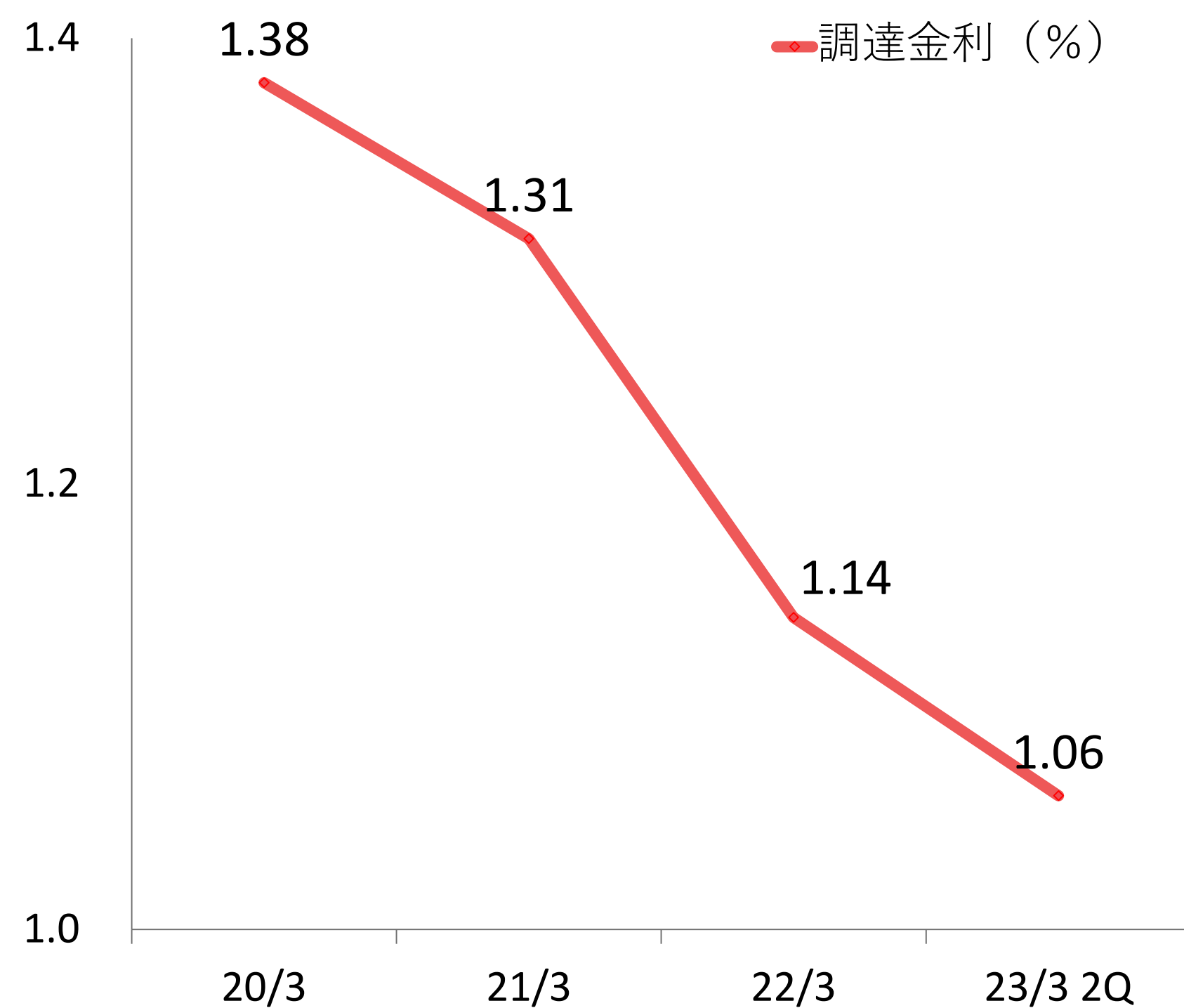
※1 2021年3月期第4四半期より、「延滞債権」に含めていた「定期的に入金がある和解債権」を、より実態に即した「貸出条件緩和債権」に含んでおります

※2 2022年3月31日に「特定金融会社等の会計の整理に関する内閣府令」の「不良債権に関する注記」が改正されたため、同府令の改正後の区分等により表示しております

資金調達

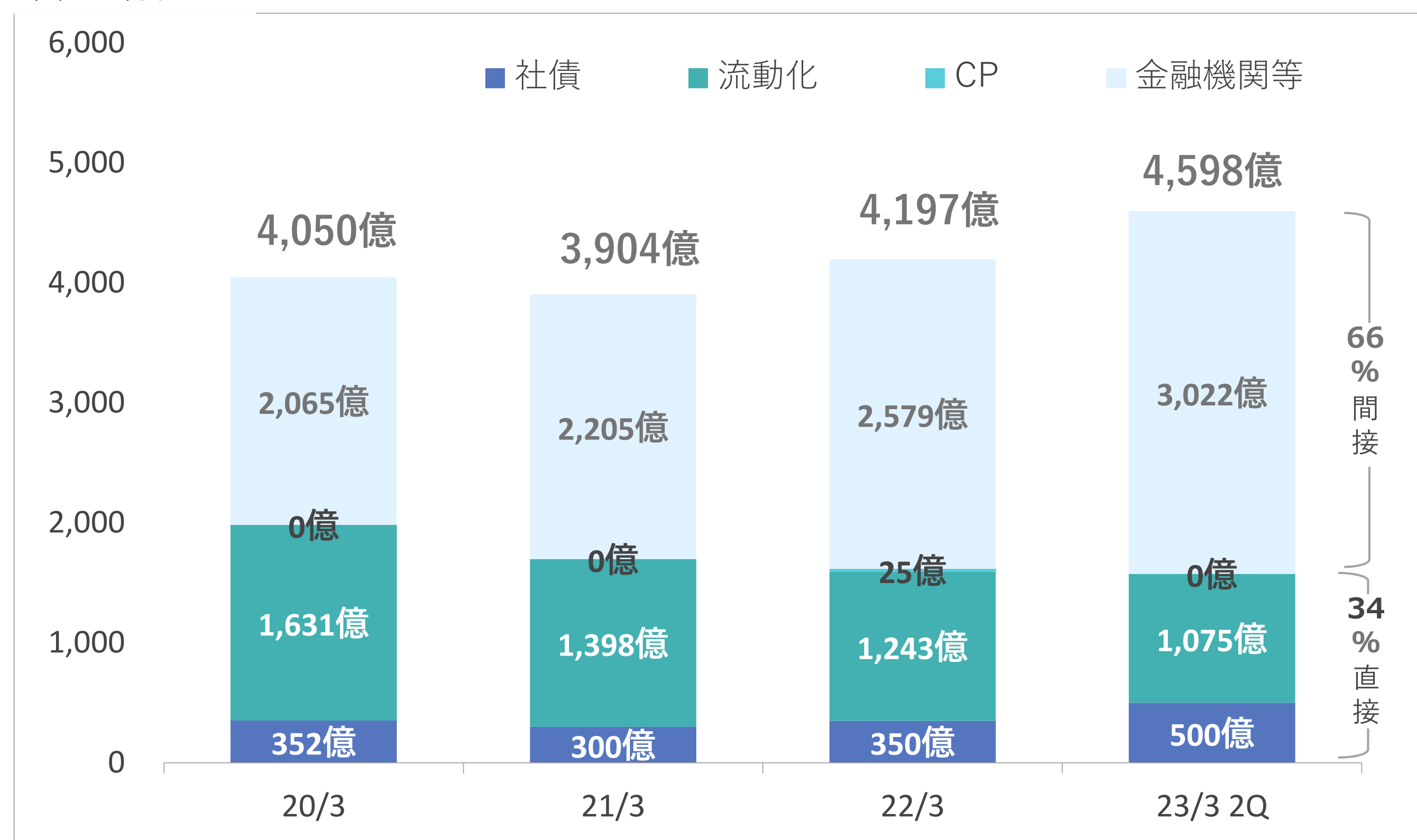
- 調達金利：業績改善および信用格付の格上げにより直接・間接ともに低下傾向
- 調達金額：残高成長に伴う調達金額の増加により、前期末比9.6%増の4,598億円

調達金利



調達金額

単位：億円



05 ライフカード決算概況

営業実績

| 単位:百万円 | 22/3 2Q | 23/3 2Q | 前年同期比 増減額 | 前年同期比 増減率 |
|-----------------|------------|------------|--------------|--------------|
| 営業債権残高 | 159,798 | 164,951 | 5,152 | 3.2% |
| 営業貸付金残高 | 34,165 | 32,451 | -1,714 | -5.0% |
| キャッシング | 24,405 | 23,425 | -980 | -4.0% |
| 割賦売掛金残高 | 97,329 | 102,542 | 5,212 | 5.4% |
| リボ・分割 | 52,541 | 52,481 | -60 | -0.1% |
| 信用保証残高 | 26,987 | 28,339 | 1,351 | 5.0% |
| 新規発行数（千枚） | 165 | 210 | 45 | 27.6% |
| プロパーカード | 48 | 77 | 29 | 59.5% |
| 提携カード | 116 | 132 | 16 | 14.2% |
| 有効会員数(千人) | 5,296 | 5,164 | -132 | -2.5% |
| プロパーカード | 1,402 | 1,376 | -25 | -1.8% |
| 提携カード | 3,894 | 3,787 | -106 | -2.7% |
| 実質平均利回り | 18.3% | 20.0% | 1.7pt | - |
| 貸倒発生額 | 1,893 | 1,812 | -80 | -4.2% |
| 利息返還に係る貸倒以外の貸倒額 | 1,815 | 1,724 | -90 | -5.0% |
| 貸倒償却率 | 1.2% | 1.1% | -0.1pt | - |
| 利息返還に係る貸倒以外の貸倒率 | 1.1% | 1.0% | -0.1pt | - |

決算概要

| 単位:百万円 | 22/3 2Q ※ | 23/3 2Q | 前年同期比 増減額 | 前年同期比 増減率 |
|------------|--------------|------------|--------------|--------------|
| 営業収益 | 16,462 | 17,504 | 1,041 | 6.3% |
| 信用購入あっせん収益 | 9,086 | 9,883 | 796 | 8.8% |
| 営業貸付金利息 | 2,069 | 1,847 | -222 | -10.7% |
| 信用保証収益 | 861 | 910 | 49 | 5.8% |
| その他収益 | 4,444 | 4,862 | -29 | -0.6% |
| 営業費用 | 14,561 | 16,447 | 1,885 | 12.9% |
| 金融費用 | 604 | 545 | -58 | -9.7% |
| 貸倒関連費用 | 1,703 | 2,150 | 446 | 26.2% |
| 利息返還関連費用 | - | - | - | - |
| 広告宣伝費 | 445 | 640 | 194 | 43.7% |
| 販売促進費 | 1,307 | 1,502 | 195 | 14.9% |
| 人件費 | 2,311 | 2,407 | 96 | 4.2% |
| その他費用 | 8,189 | 9,200 | 1,011 | 12.3% |
| 営業利益 | 1,900 | 1,057 | -843 | -44.4% |
| 経常利益 | 1,988 | 1,102 | -886 | -44.6% |
| 当期純利益 | 2,468 | 981 | -1,487 | -60.3% |

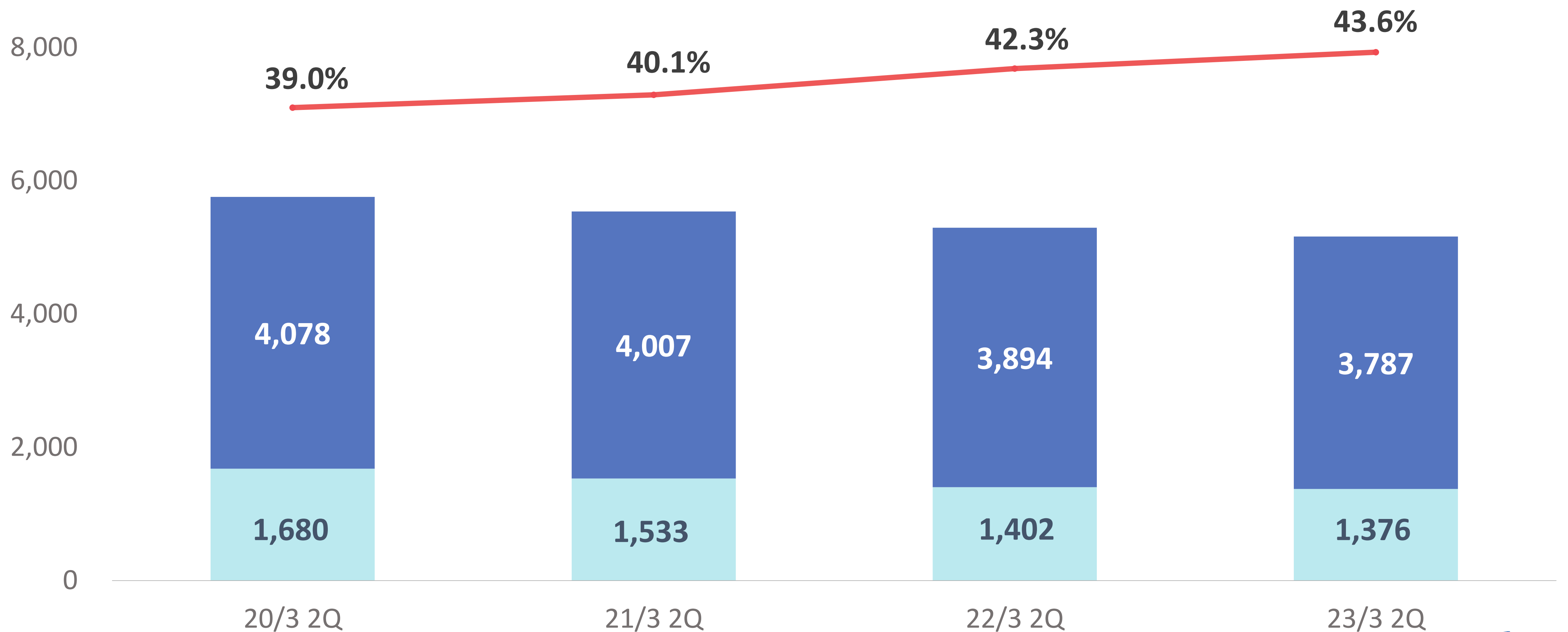
※ 2022年3月期第2四半期の数値は、2022年4月1日にライフカードが吸収合併したすみしんライフカードの実績を含めております

有効カード会員数・稼働率

- 稼働重視の獲得手法の推進や、WEBサイト及びスマホアプリのリニューアルにより稼働率は43.6%に上昇

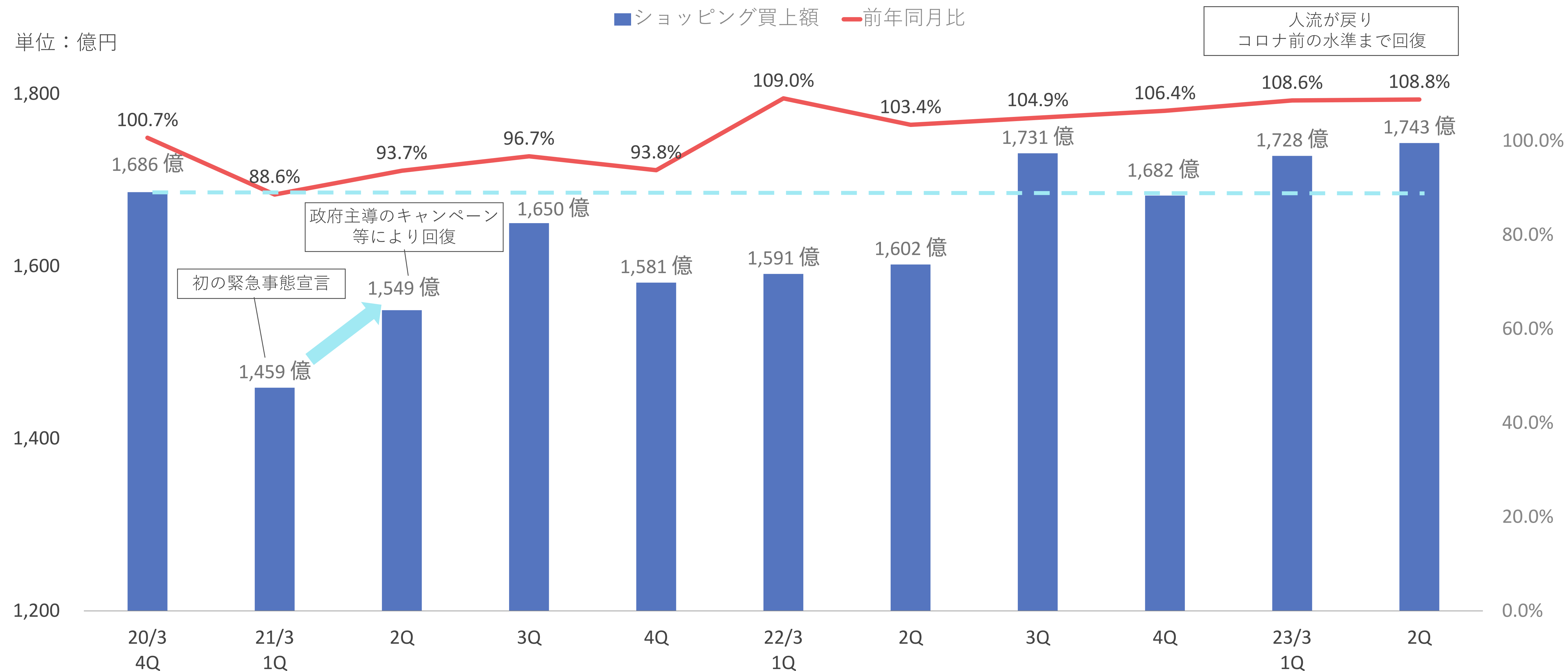
単位：千人

■提携カード会員数 ■プロパーカード会員数 ■プロパーカード稼働率



四半期毎 買上額推移

- WEBを中心とする新しい生活様式が浸透し、経済活動が回復したことにより、ショッピング買上は堅調に推移

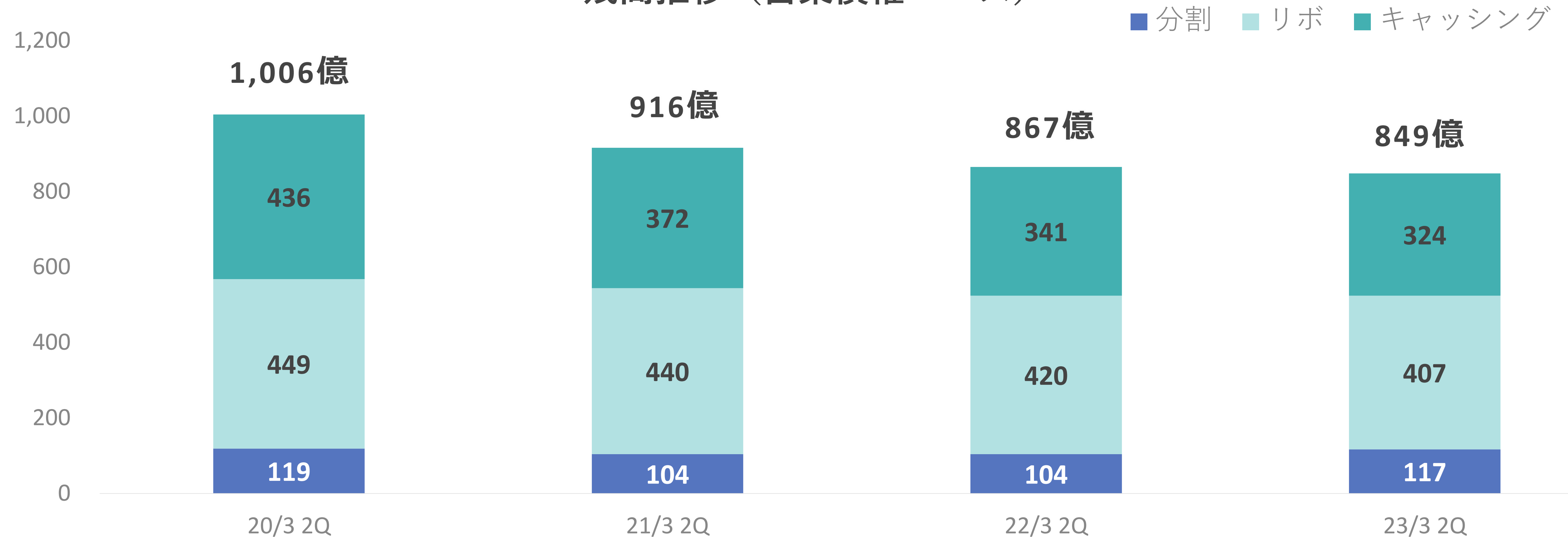


【残高推移】分割・リボ・キャッシング

- キャッシング残高は前年同期比5.0%減の324億円
- 分割・リボは微減。残高増加に向け、WEBサイト・アプリリニューアルを順次リリースし利便性向上・機能改善を実施

単位：億円

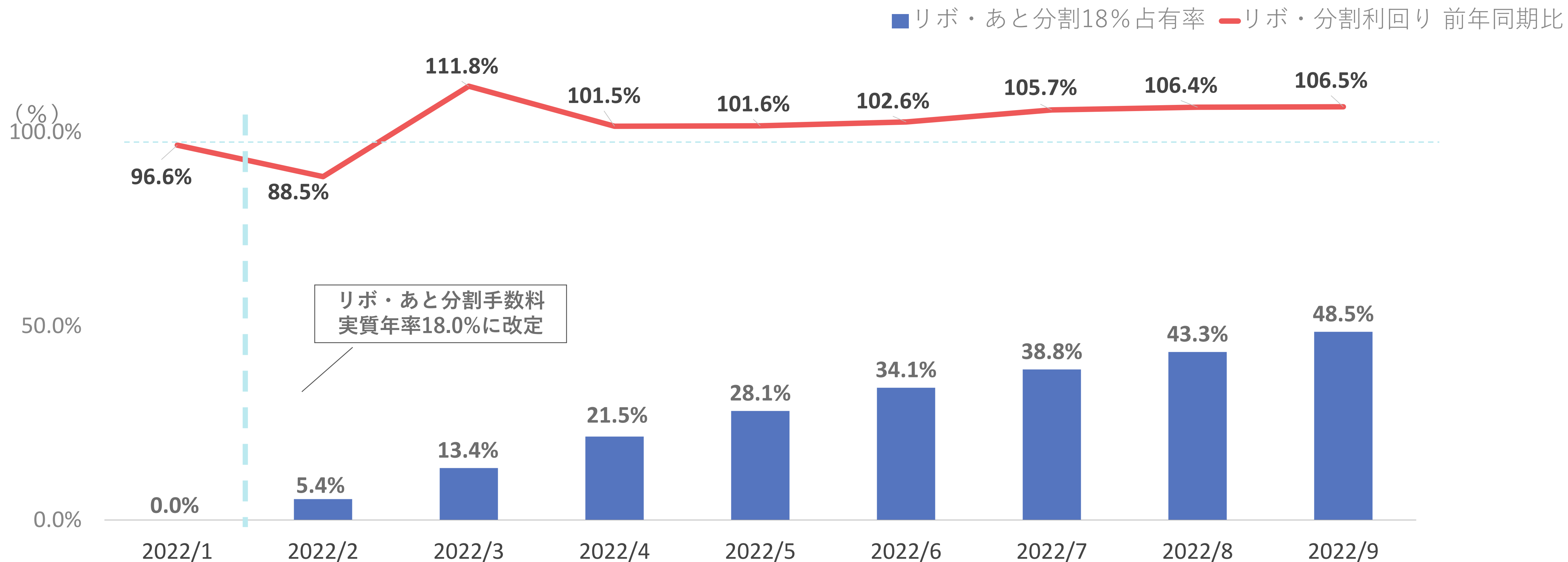
残高推移（営業債権ベース）



リボ・分割払いの利回り

- 2022年2月にリボ・あと分割払い手数料の実質年率を18.0%に改定以後、ショッピング残高に対する利回りは前年同月比106.5%に上昇
- 2023年2Q期中におけるリボ・分割払いの利回りは7.0%

リボ・分割払いの利回りと18%年率の占有率



※ 実質年率18%には、2022年2月1日以降の利用分から順次引上げ
 ※ 正常債権(支払いの遅れが発生していない債権)をベースに利回りを算出しております

UI/UX向上(アプリリニューアル/アクティブユーザー)

- 2022年3月、ライフカードアプリリニューアル
- 利便性の向上により、アクティブユーザー率が増加。機能拡充やアプリ登録キャンペーンの実施により、ダウンロードおよびカードの利用を促進する

ライフカードアプリリニューアル

新アプリ

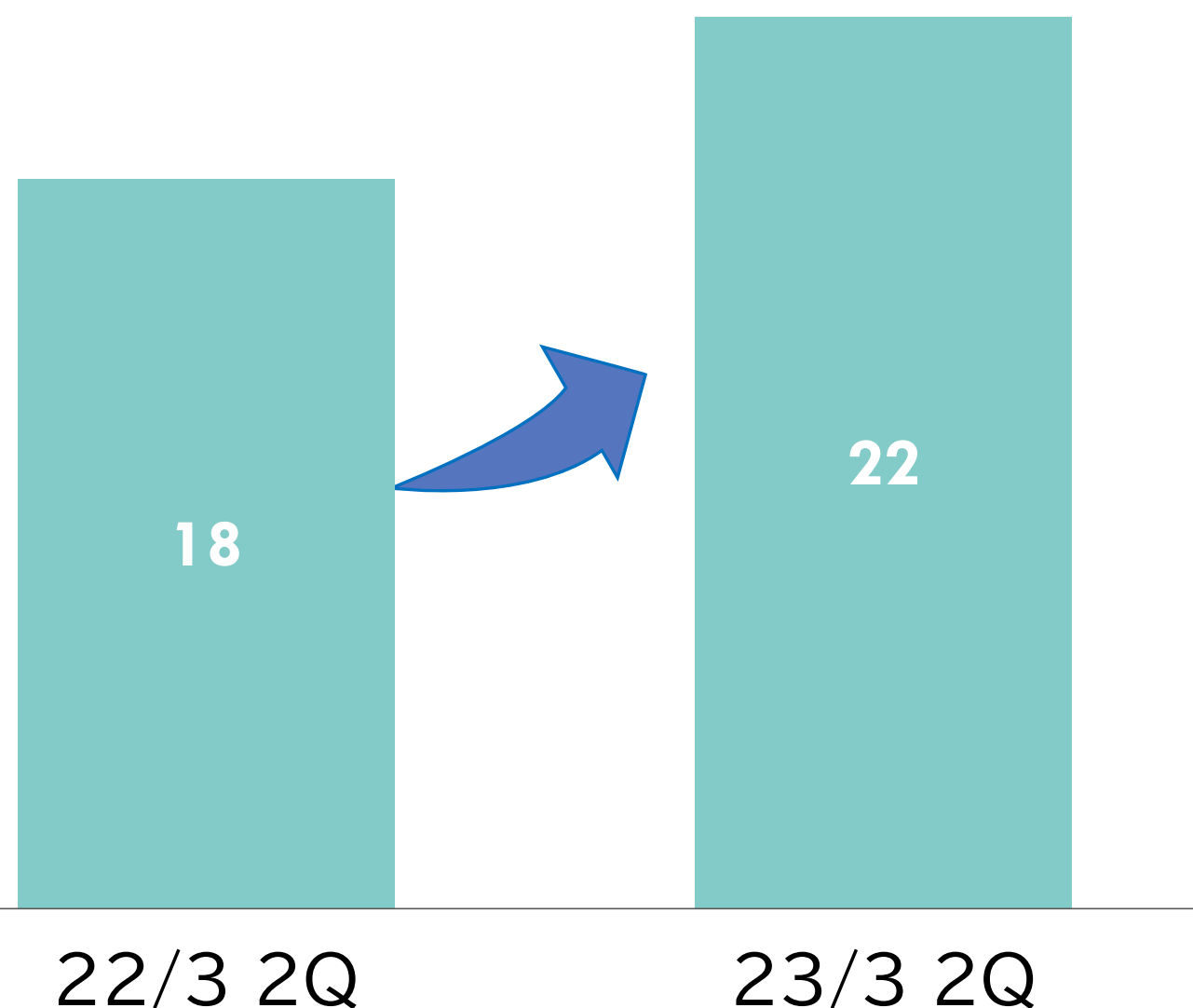


アプリアクティブユーザー数

単位:万

20

0



アプリの評価

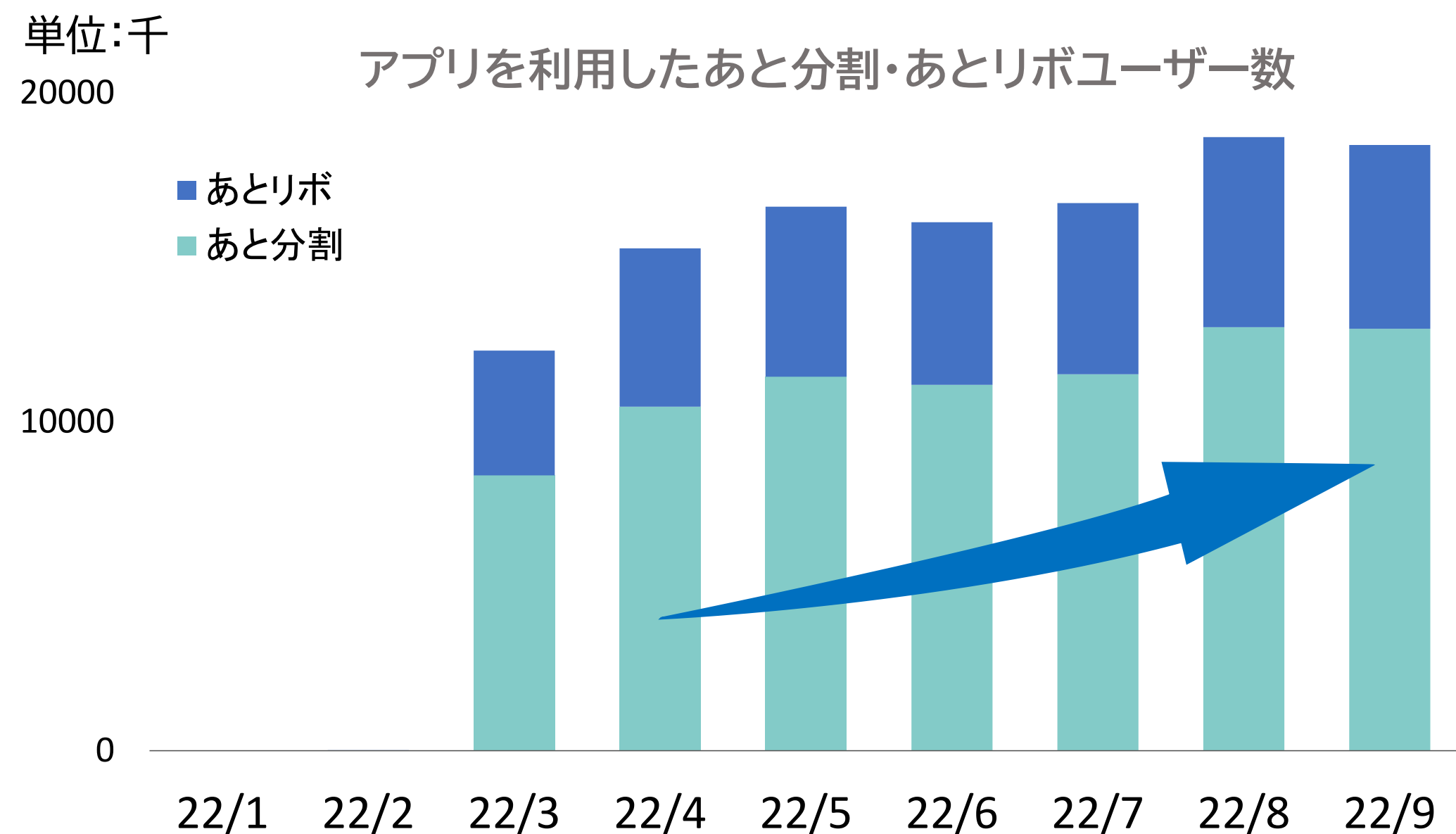
| | 2022年9月 |
|---------|-----------|
| iOS | ★★★★★ 4.6 |
| Android | ★★★★☆ 4.3 |

UI/UX向上(あとリボ・分割/CV率/申込フォーム)

- アプリリニューアルによる利便性向上により、あとリボ・分割利用数が増加
- 2022年6月28日より、新申込フォームをリリース。UI/UX向上により、CV率が改善し申込数が増加

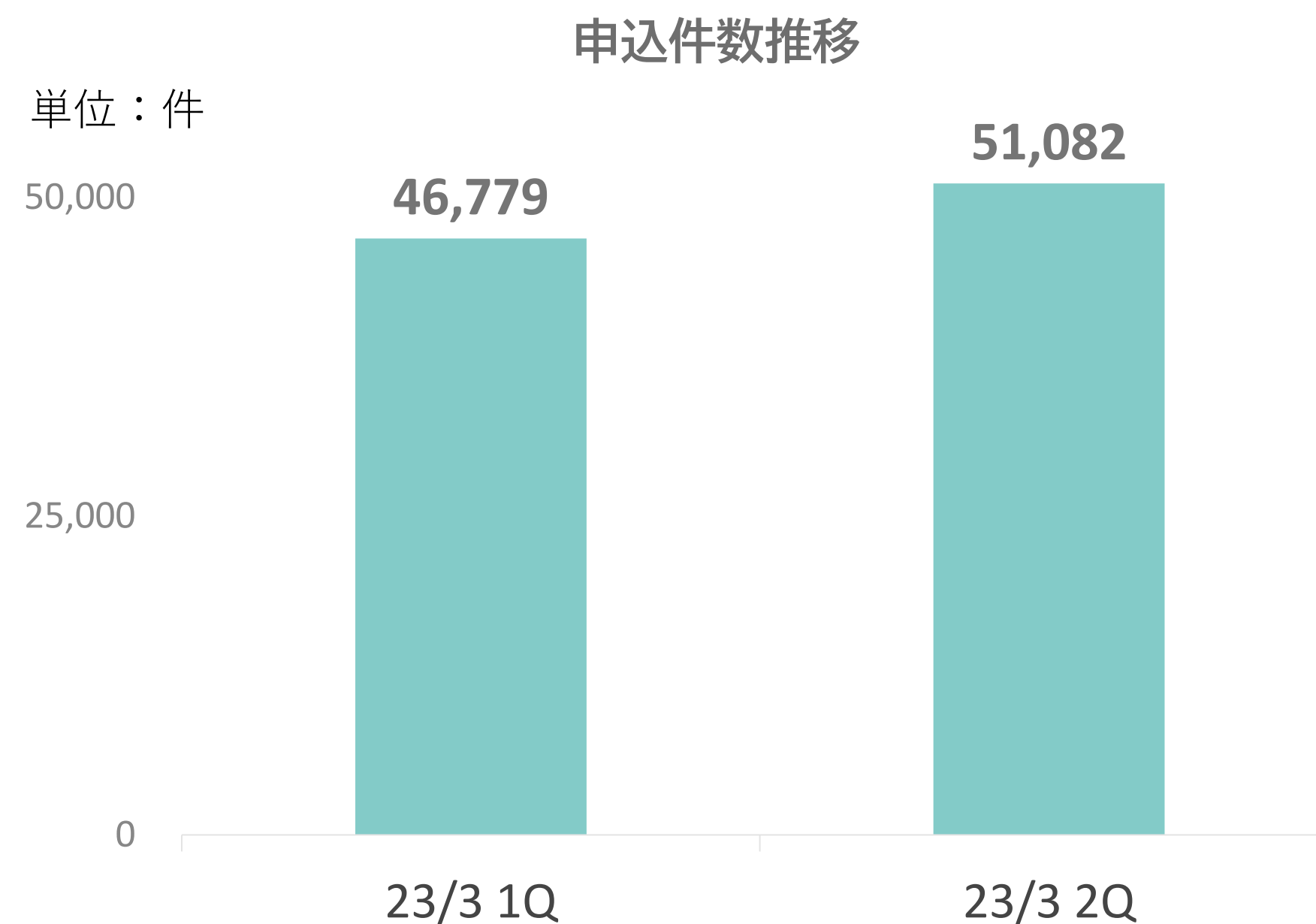
23/3 2Q アプリ累計利用者数

10万人以上



申込フォーム改修前後でのCV率

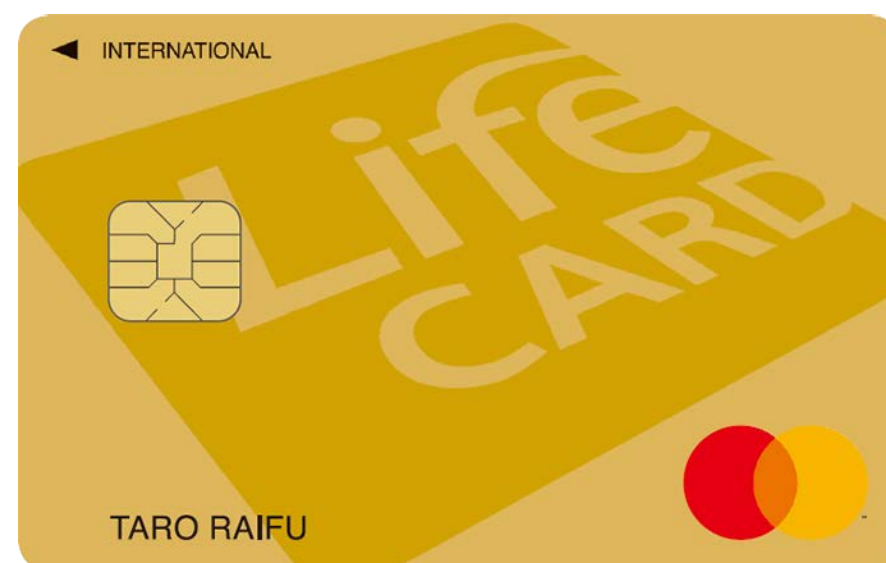
32% → 40%



ゴールドカードの有効会員数推移

- 積極的なプロモーションの実施を背景に、プロパー・提携ともにゴールドカード有効会員数が大幅に増加
- 74.5%と高い稼働率を実現し、収益増加に貢献

ゴールドカードについて



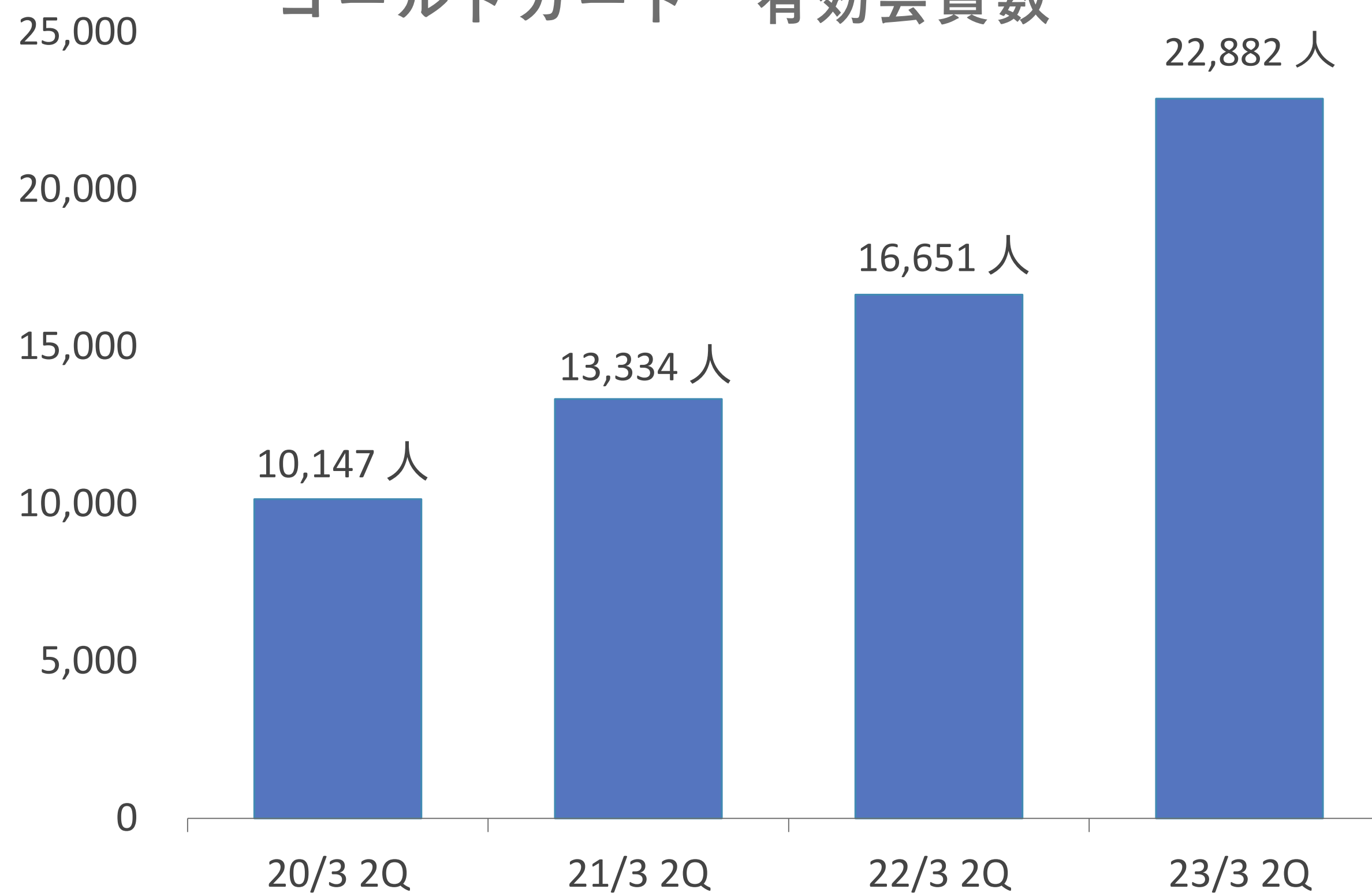
稼働率(22/9)
74.5%

プロパーゴールドカードの特徴

- ✓ GOLD会員専用サービスが利用可能
- ✓ 海外旅行傷害保険、国内旅行傷害保険、ショッピングガード保険などが自動付帯
- ✓ 最高レベルのポイントサービス

単位:人

ゴールドカード 有効会員数

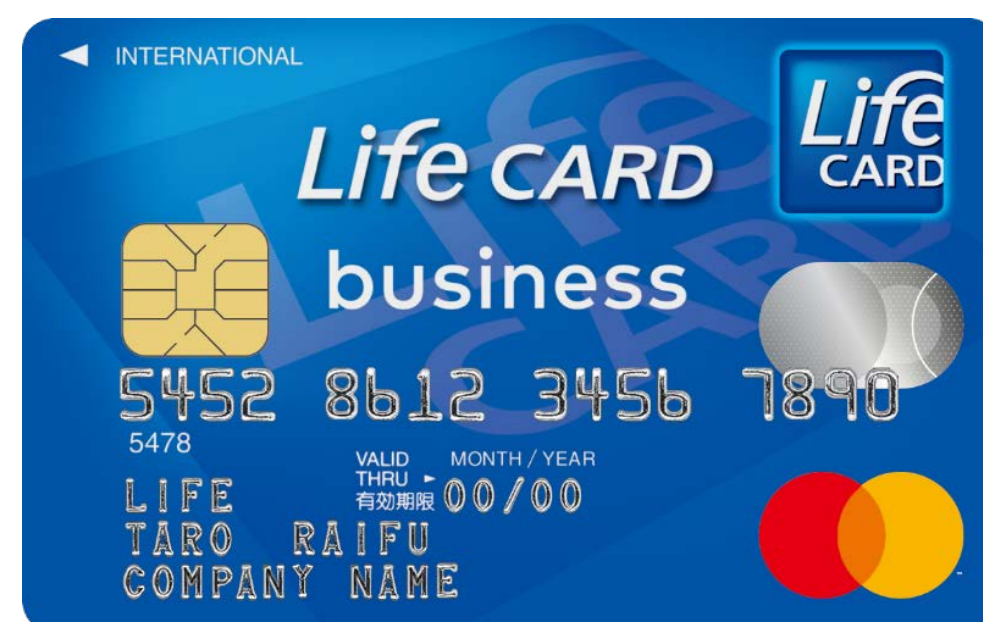


※ 2023年3月期第1四半期決算プレゼンテーションではプロパーゴールドカードのみの掲載としておりましたが、第2四半期より提携カードを含む表記に変更しております。

法人カードの推移

- パーチェシングカードの好調な買上推移を背景に、法人カード全体の買上額も増加
- パーチェシングカードの利用先はWeb広告等の広告宣伝費がメインであり、今後も高いニーズは維持される見込み

法人カード



稼働率(22/9)

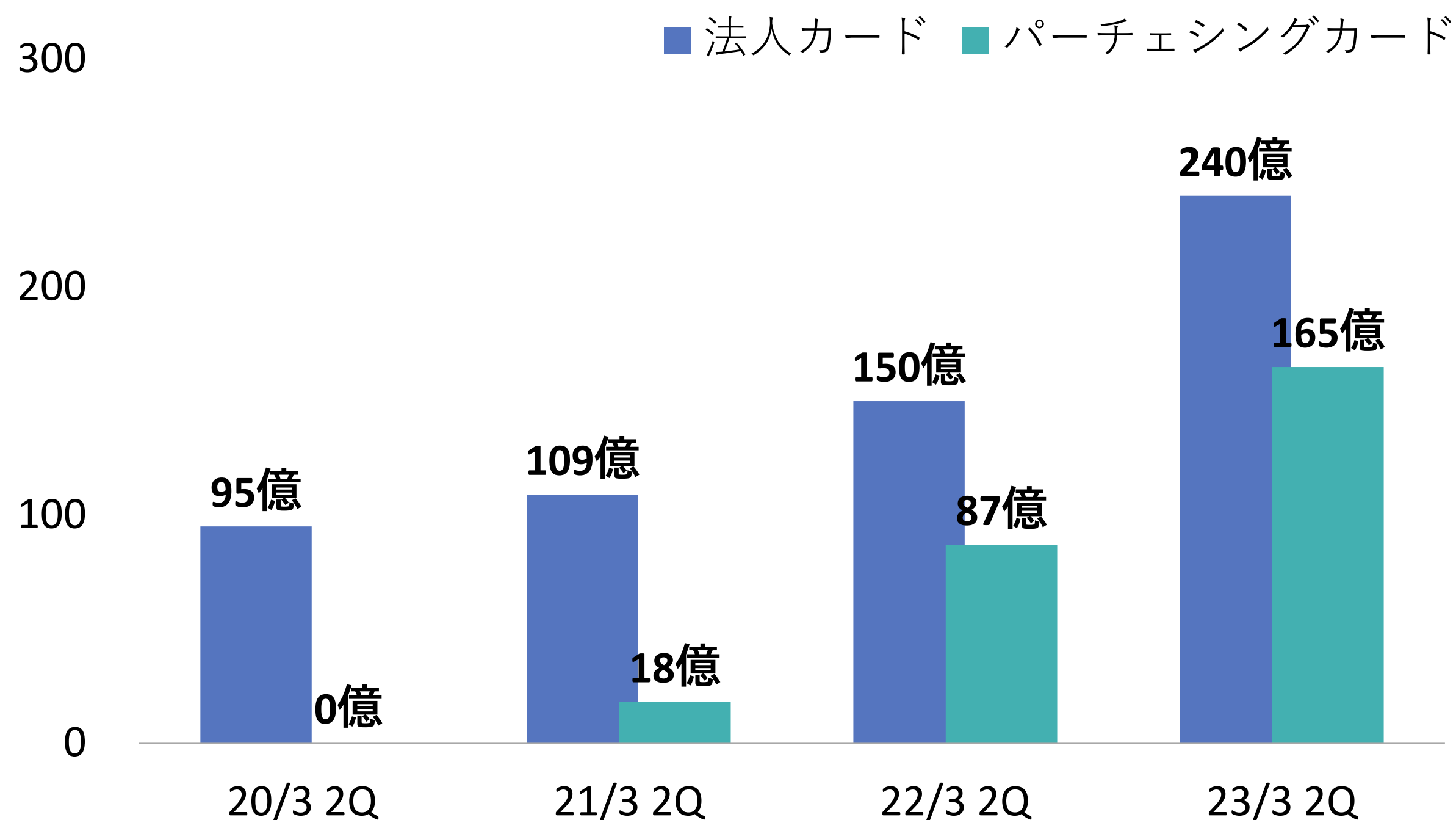
61.5%

パーチェシングカードについて

- ✓ 利用先を限定した法人向けカード
- ✓ 高額支払いにも対応可能
- ✓ ベンチャー企業にて限度額1億円以上の実績有

法人カード、パーチェシングカード買上額推移

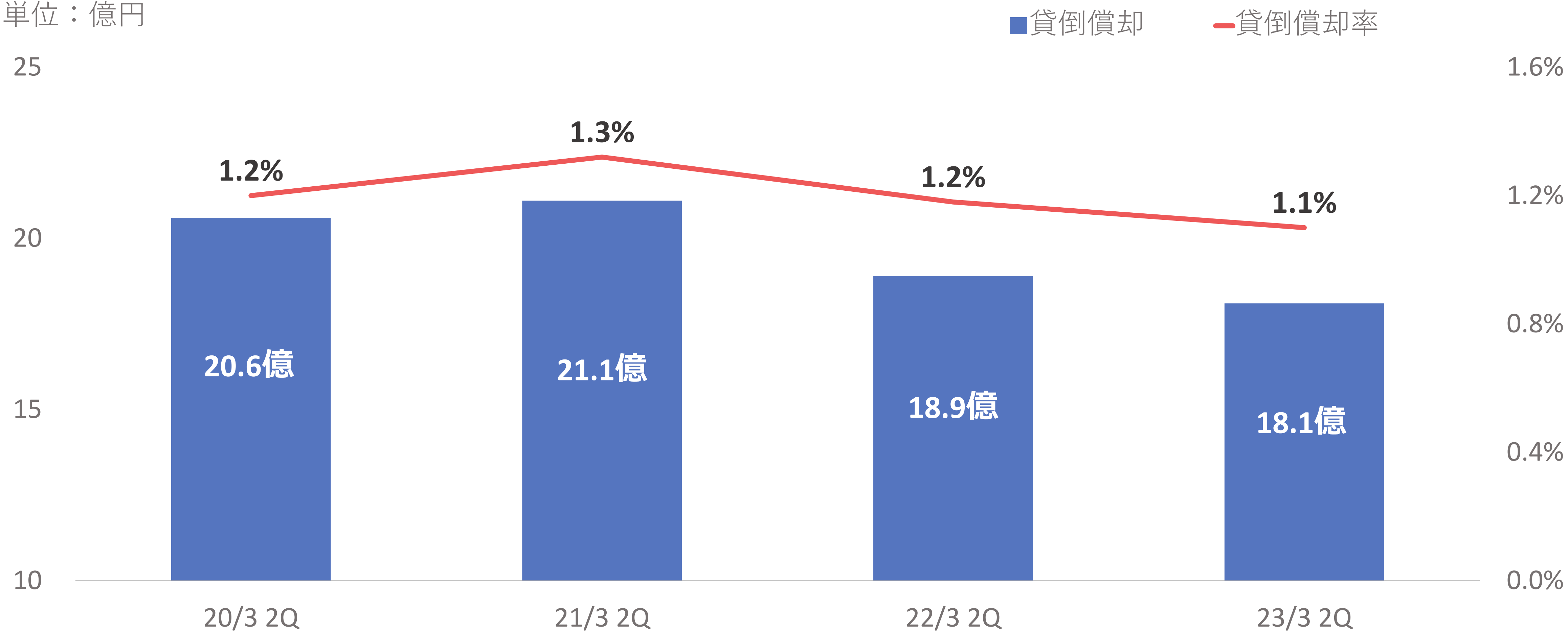
単位：億円



不良債権/貸倒償却

- 貸倒償却は前年同期比4.2%減の18.1億円となり、償却率は1.1%と低位安定
- 貸倒償却の内、利息返還に係る債権放棄は0.8億円と低位で推移

単位：億円



06 グループ各社決算概況

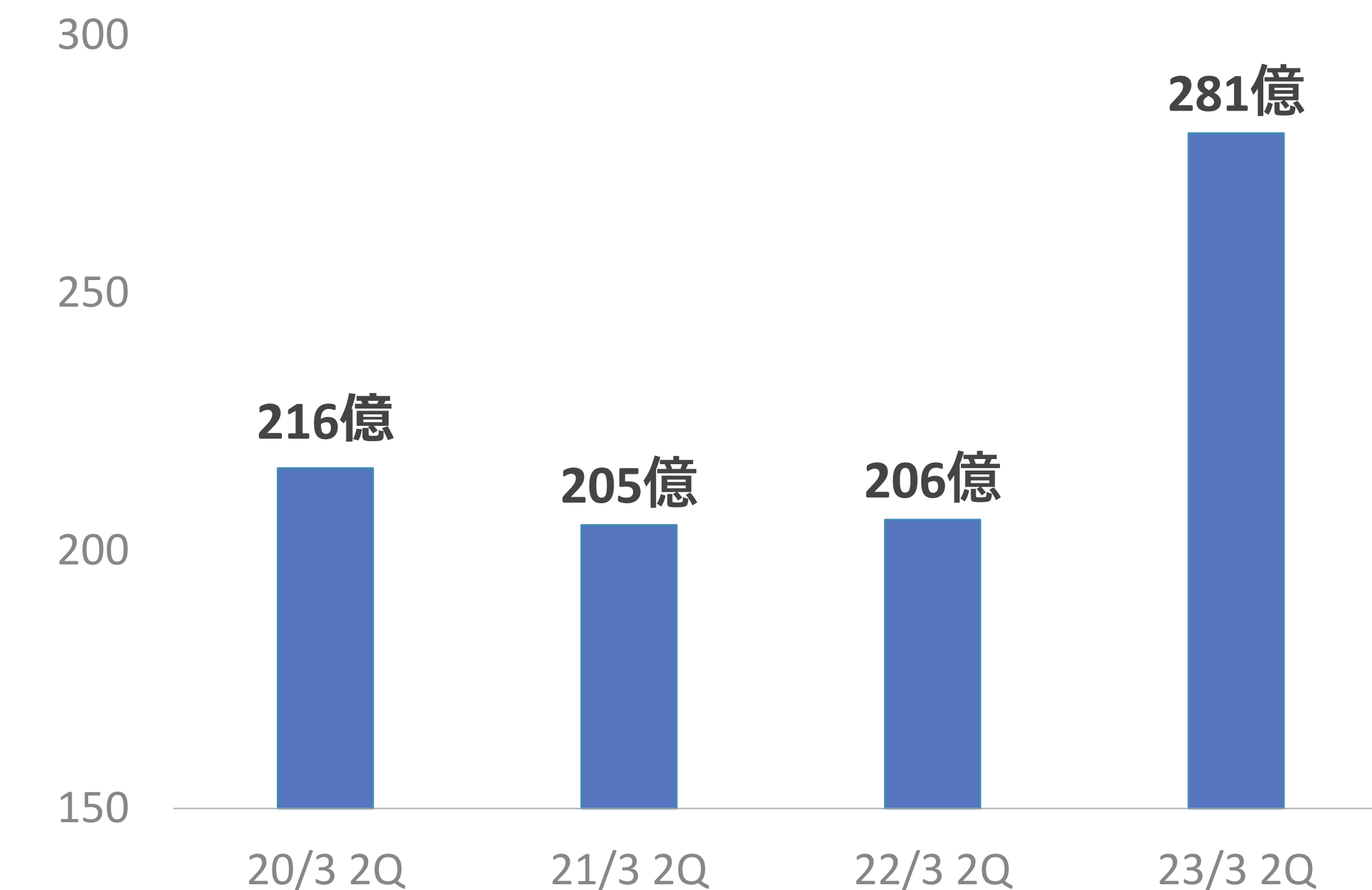
AIRA&AIFUL(タイ王国)

- マクロ環境: 政府の景気刺激策による国内需要の改善等により、2022年4月～6月の実質GDPは前年同期比2.5%と、2022年1月～3月の2.3%からプラス幅が拡大(タイ国家経済社会開発委員会)
- 新規申込の好調を背景に残高成長は36.3%増の281億円。結果、第2四半期における経常利益は1.2億円

| 単位:百万円 | 22/3 2Q | 23/3 2Q | 前年同期比 増減率 |
|---------|------------|------------|--------------|
| 営業貸付金残高 | 20,661 | 28,152 | 36.3% |
| 口座数 (千) | 321 | 339 | 5.8% |
| 貸倒償却率 | 8.17% | 4.58% | -3.59pt |
| 営業収益 | 2,806 | 3,330 | 18.7% |
| 営業利益 | 207 | 131 | -36.8% |
| 経常利益 | 209 | 124 | -40.6% |
| 当期純利益 | 209 | 768 | 267.9% |

単位: 億円

営業貸付金残高



※A&Aは12月期決算のため、第2四半期累計期間は1月～6月です

※為替レート(タイバーツ)

B/S: 2021年度2Q 3.44円、2022年度2Q 3.85円 P/L: 2021年度2Q 3.50円、2022年度2Q 3.65円

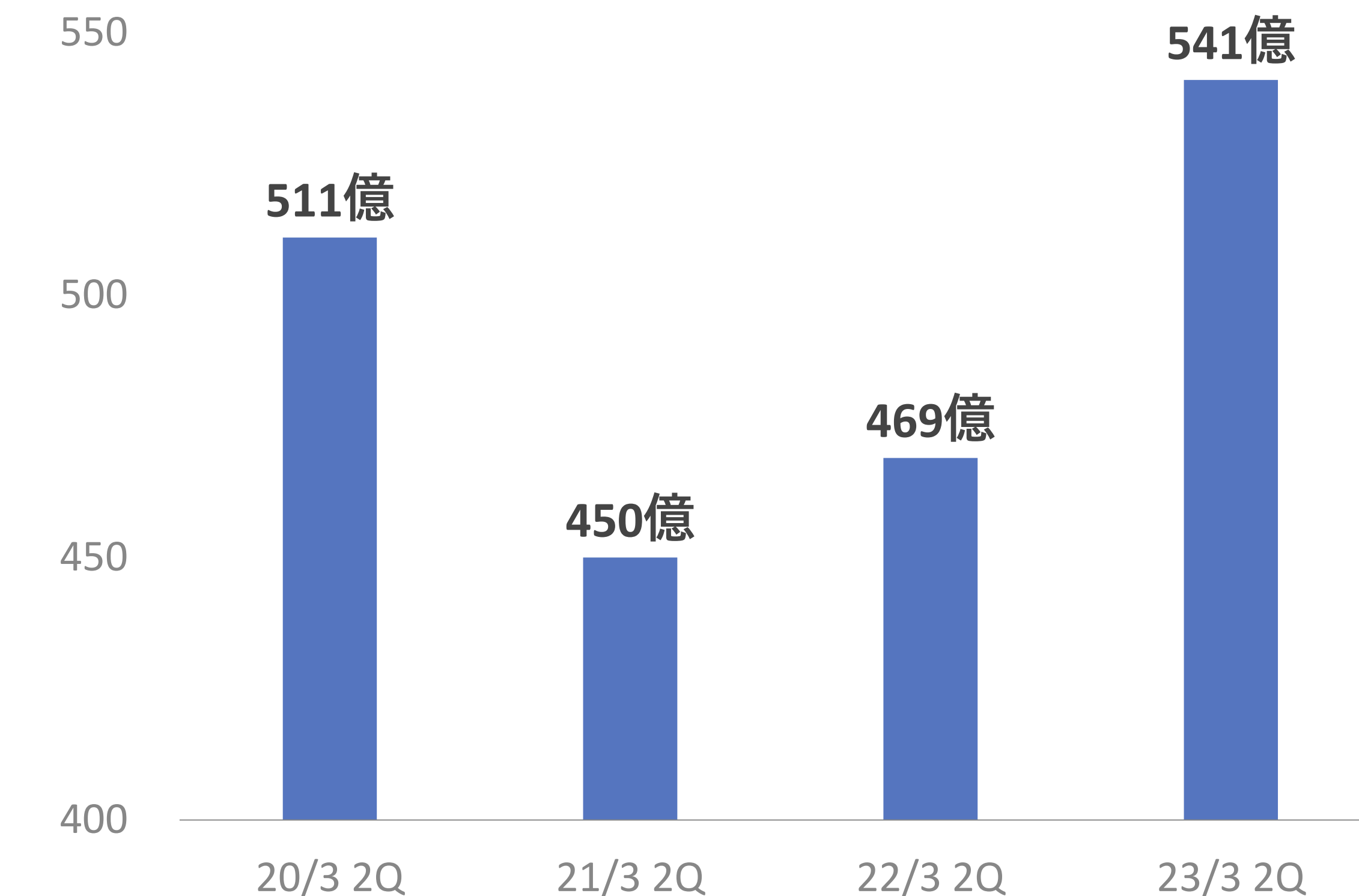
アイフルビジネスファイナンス

- 効果的な宣伝広告の投下を背景に、事業者ローン残高は前年同期比15.4%増
- 営業利益は貸倒関連費用、金融費用等の増加を要因として前年同期比27.7%減

| 単位:百万円 | 22/3 2Q | 23/3 2Q | 前年同期比 増減率 |
|---------|------------|------------|--------------|
| 営業貸付金残高 | 53,154 | 61,909 | 16.5% |
| 有担保ローン | 6,210 | 7,733 | 24.5% |
| 事業者ローン | 46,943 | 54,176 | 15.4% |
| 口座数 (千) | 25 | 27 | 9.5% |
| 貸倒償却率 | 1.69% | 1.88% | 0.19pt |
| 営業収益 | 3,178 | 3,586 | 12.9% |
| 営業利益 | 1,087 | 786 | -27.7% |
| 経常利益 | 1,094 | 792 | -27.6% |
| 当期純利益 | 673 | 517 | -23.2% |

単位:億円

事業者ローン 残高推移



※診療報酬等担保ローン事業は2021年7月よりAGメディカル株式会社が承継しております

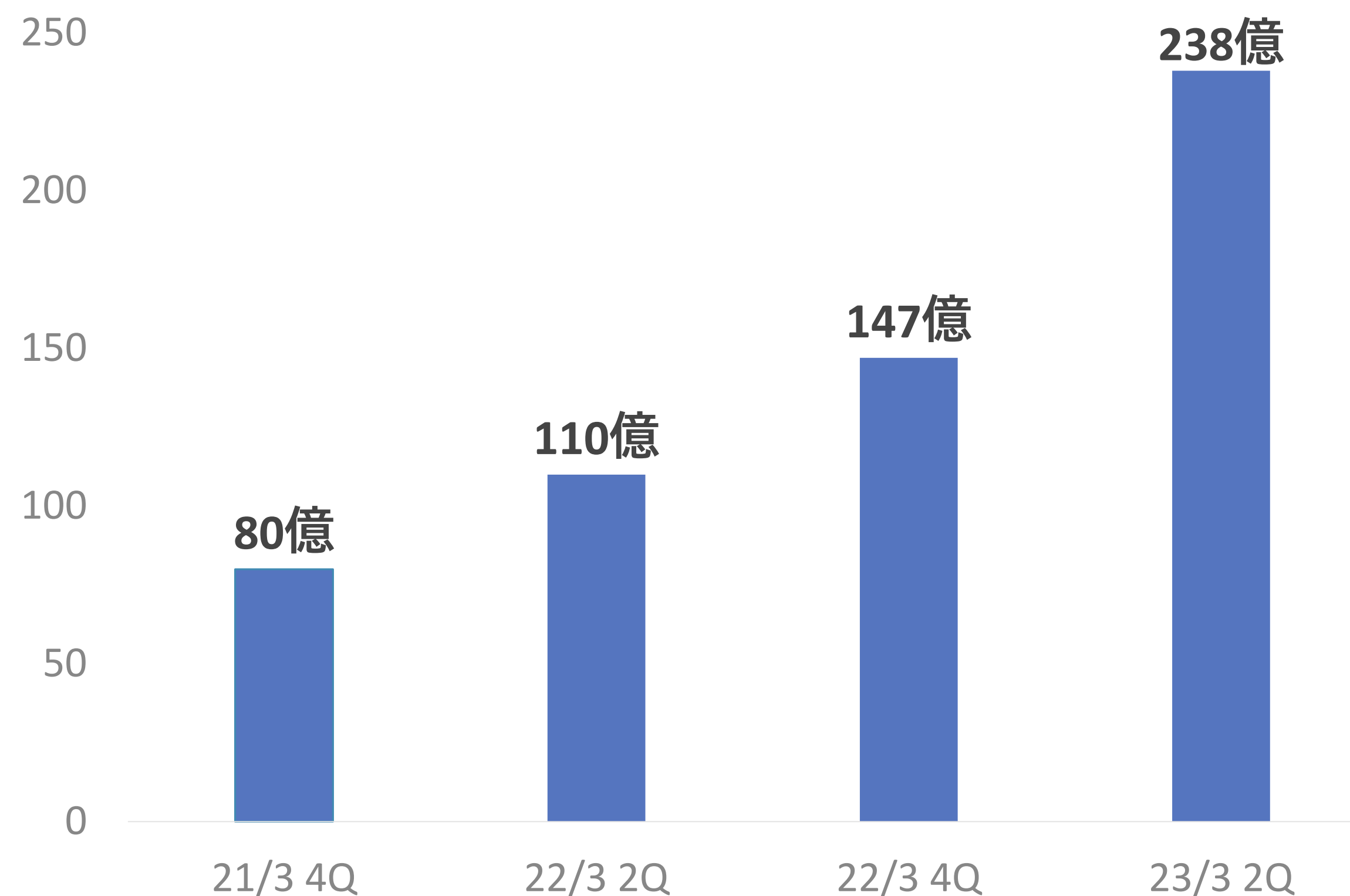
AGギャランティー

- 好調な加盟店開拓を背景に、割賦売掛金残高は前年同期比116.2%増
- 営業利益は貸倒関連費用の増加を主要因として前年同期比29.8%減

| 単位:百万円 | 22/3 2Q | 23/3 2Q | 前年同期比 増減率 |
|---------|------------|------------|--------------|
| 割賦売掛金残高 | 11,023 | 23,836 | 116.2% |
| 支払承諾見返 | 157 | 127 | -19.3% |
| 営業収益 | 587 | 1,040 | 77.2% |
| 営業利益 | 251 | 176 | -29.8% |
| 経常利益 | 251 | 177 | -29.3% |
| 当期純利益 | 160 | 119 | -25.8% |
| 貸倒償却率 | 0.26% | 0.29% | 0.03pt |

単位：億円

割賦売掛金残高推移



その他グループ会社トピックス

AG メディカル

営業利益 0.5億円

経常利益 0.5億円

当期純利益 0.2億円

営業債権残高 100億円

前年同期比 +50.4%

AG ミライバライ

営業利益 -4.5億円

経常利益 -4.4億円

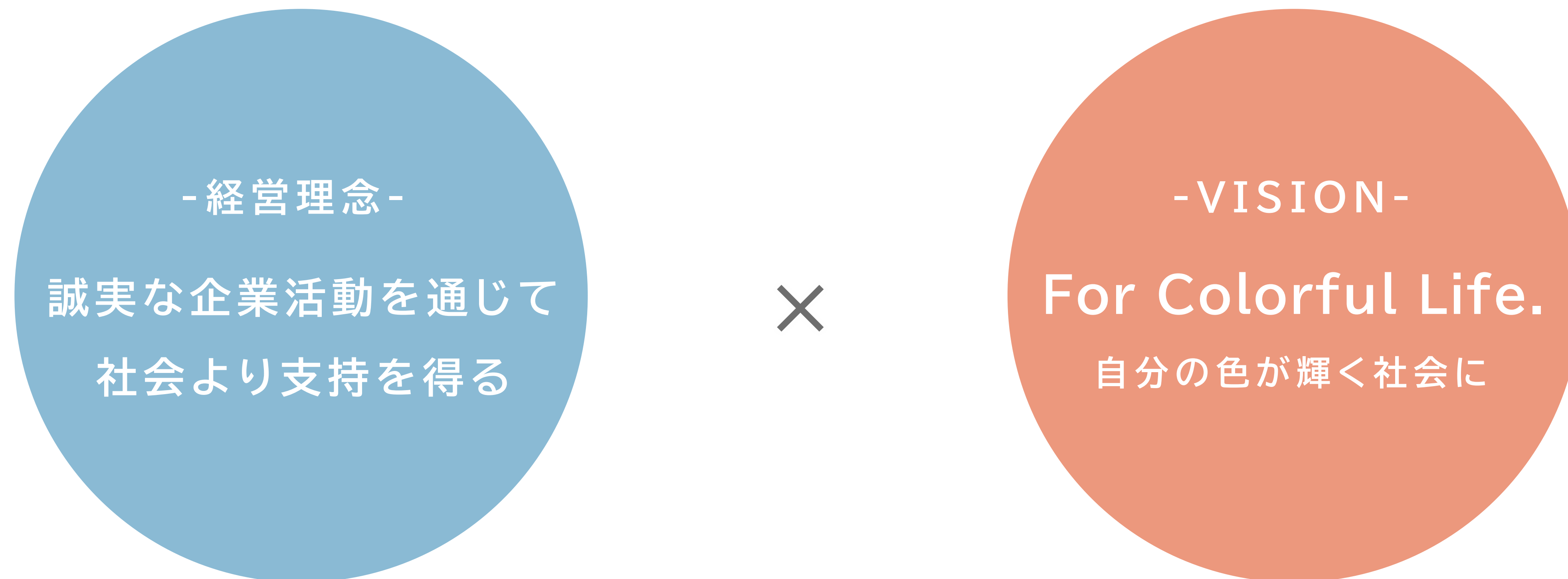
当期純利益 -4.0億円

買上 96億円
(前年同期比 +97.4%)

加盟店数 474千店
(前年同期比 +22.8%)

07 參考資料

サステナビリティ基本方針



私たちアイフルグループは、
あらゆる人が自分らしくいられる未来を創造していくために
「持続可能な社会の実現」と「グループの成長」の両立を目指します。

サステナビリティへの取り組み



ハッカソン開催



- ライフカード株式会社が、グループとして4回目となる大学生（東京大学etc）向けハッカソン『aihack』を2日間にわたり開催



職場見学会の開催



- 第2回職場見学会を開催。従業員のご家族にも当社を知っていただく機会を設けることで、従業員エンゲージメント向上を図る

サステナビリティへの取り組み

8 働きがいも
経済成長も



コミュニケーションブックの発行



- 当社のサステナビリティへの取り組みをより多くの方にご理解いただくため
コミュニケーションブックを発行

<https://www.ir-aiful.com/data/current/CB2022.pdf>

その他関連情報

福田美術館



- アイフル創業者の福田吉孝が京都嵐山に美術館を設立
- 現代まで受け継がれてきた日本文化を次世代に継承する
- 2022年10月1日に開館3周年を迎えた

主な取り組み一覧

| 重点課題 | テーマ | 主な取り組み・事業 | 関連するSDGs |
|------|----------------|---|--|
| 環境面 | 脱炭素社会の実現 | <ul style="list-style-type: none"> ・エネルギー使用量の管理 ・クールビズ、ウォームビズの取り組み ・COOL CHOICEへの賛同 ・業務効率化への取り組み ・複合機の台数削減 |    |
| | 資源循環の促進 | <ul style="list-style-type: none"> ・廃棄物の分別、リサイクル ・緑の募金活動 ・グリーン商品、エコマーク商品の購入推進 ・カード明細のWEB化 |   |
| 社会面 | 社会の期待に応える商品づくり | <ul style="list-style-type: none"> ・多様な資金ニーズに応える商品開発 ・お客様の声の収集とサービス品質の向上 ・AIFUL-CSIRT(サイバー攻撃対策チーム) | |
| | 職場および労働環境 | <ul style="list-style-type: none"> ・人事大綱の制定 ・ハラスメントホットライン ・従業員の意識、満足度調査の実施 ・健康診断、ストレスチェックの促進 | <ul style="list-style-type: none"> ・人材育成制度の拡充 ・フレックスタイム制度 ・テレワーク、時差出勤の導入 ・防災訓練の実施  |
| | ダイバーシティ推進 | <ul style="list-style-type: none"> ・プラチナくるみん認定取得 ・女性採用の拡大 ・女性の育成、登用 | <ul style="list-style-type: none"> ・定年再雇用制度 ・障害者の雇用  |
| | 社会貢献・地域との共生 | <ul style="list-style-type: none"> ・献血活動 ・AED設置、救命講習 ・大規模災害に伴う寄付 ・新型コロナウイルス対策支援 | <ul style="list-style-type: none"> ・チャリティーコースでポイント寄付 ・クレジットカードを通じた社会貢献 ・ハッカソンへの協賛    |

アイフルグループの事業

2022年7月7日にアイフルグループのVI(ヴィジュアルアイデンティティ)を刷新
事業の多角化により、**全ての顧客ニーズに応えるビジネスの創造**を目指す

ローン・保証



事業者ローン



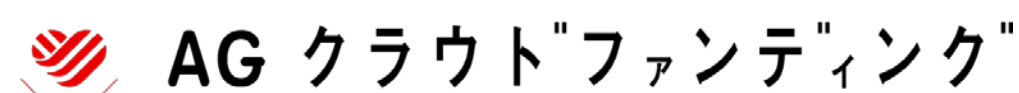
クレジット・保証



後払い決済



クラウドファンディング



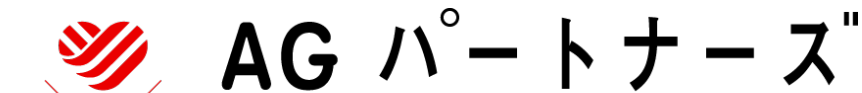
ベンチャーキャピタル



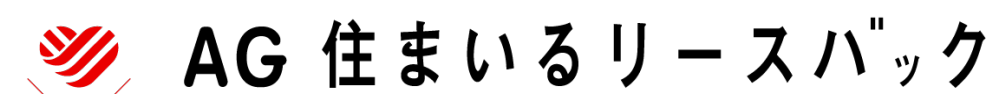
サービサー



企業再生



リースバック



倉庫業



家賃保証

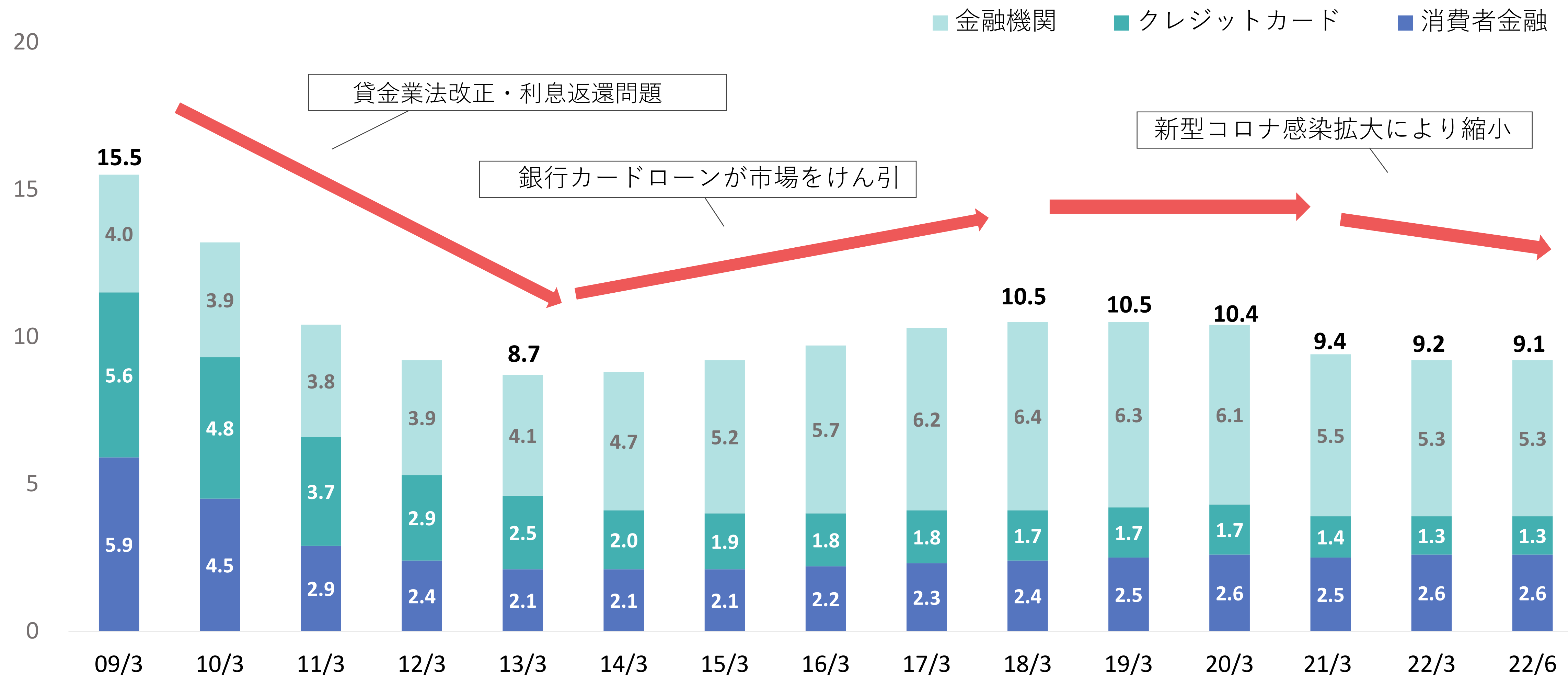


海外



無担保ローン市場

単位：兆円

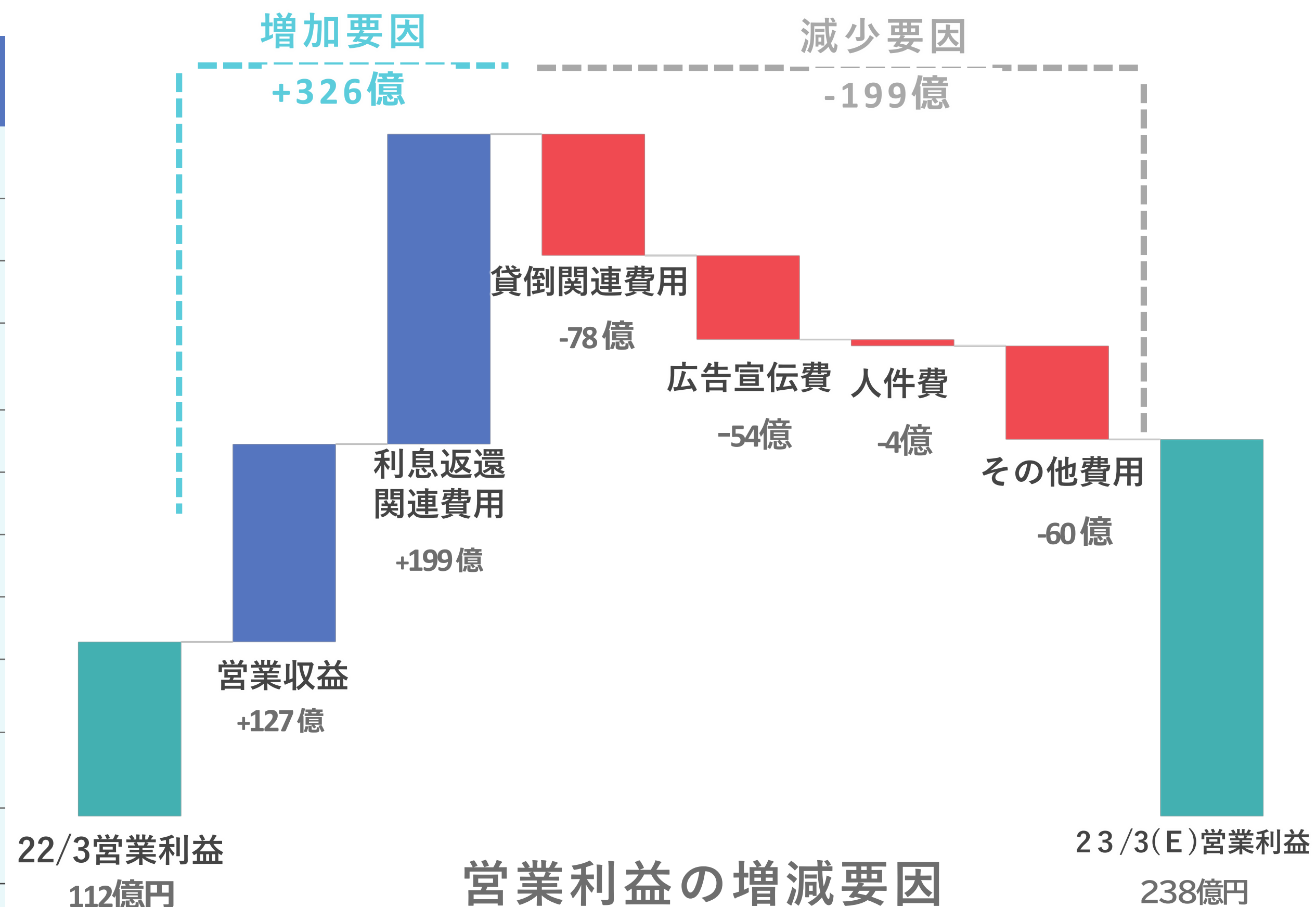


※消費者金融・クレジットカード：日本貸金業協会統計 金融機関：日本銀行統計（国内銀行及び信用金庫の個人向けカードローン残高）

計画概要

22/3実績と23/3計画概要（連結）

| 単位:百万円 | 22/3 | 23/3(E) | 前期比 増減額 | 前期比 増減率 | 2Q進捗率 |
|---------------------|---------|---------|------------|------------|-------|
| 営業収益 | 132,097 | 144,800 | 12,702 | 9.6% | 49% |
| 営業費用 | 120,855 | 121,000 | 144 | 0.1% | 48% |
| 金融費用 | 7,041 | 7,000 | -41 | -0.6% | 50% |
| 利息返還関連費用 | 19,929 | - | -19,929 | - | - |
| 貸倒関連費用 | 27,918 | 35,800 | 7,881 | 28.2% | 51% |
| 広告宣伝費 | 11,321 | 16,800 | 5,478 | 48.4% | 44% |
| 人件費 | 16,704 | 17,200 | 495 | 3.0% | 50% |
| その他費用 | 37,939 | 44,000 | 6,060 | 16.0% | 47% |
| 営業利益 | 11,242 | 23,800 | 12,557 | 111.7% | 51% |
| 営業外収益 | 1,058 | 200 | -858 | -81.1% | 260% |
| 営業外費用 | 35 | 40 | 4 | 13.3% | 68% |
| 経常利益 | 12,265 | 24,000 | 11,734 | 95.7% | 53% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 12,334 | 21,300 | 8,965 | 72.7% | 55% |



- 今期利息返還引当金の繰り入れはなし
- 営業アセットの成長に伴い貸倒関連費用および広告宣伝費が増加

－ 本資料に関する注意事項 －

本資料の数値のうち、当社グループの計画・方針その他の記載にかかわるものは、将来の業績にかかる予想値であり、それらはいずれも、現時点において当社グループが把握している情報に基づく経営上の想定や見解を基礎に算出されたものです。従いまして、これらの予想値は、リスクや不確定要因を内包するものであり、実際の業績は、諸々の要因により、これらの予想値と異なってくる可能性がありますのでご留意ください。