



プレゼンテーション資料
2021年3月期 第1四半期

アイフル株式会社

2020年8月



目次

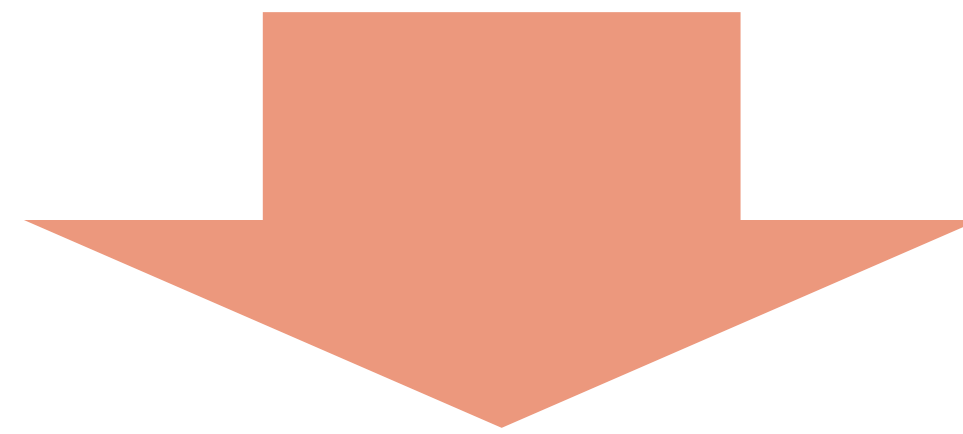
I 事業紹介	… 3	Ⅲ ライフカード決算概要	… 31
経営理念 長期ビジョン	… 4	決算概要	… 32
グループ事業戦略	… 5	割賦売掛金残高	… 33
事業紹介	… 6	カード発行状況	… 34
経営環境	… 10		
無担保ローン市場	… 11	Ⅳ グループ各社の決算概要	… 35
		グループ各社の決算概要	… 36
Ⅱ 決算概要	… 12		
業績ハイライト	… 13	Ⅴ その他補足資料	… 37
主要数値・通期計画	… 14	営業収益・営業費用【連結】	… 38
連結決算概要	… 15	営業費用・利益【連結】	… 39
事業ポートフォリオ	… 17	決算概要【アイフル単体】	… 40
ローン事業	… 18	営業実績【アイフル単体】	… 41
不良債権	… 21		
クレジット事業（カード・個品）	… 23		
信用保証事業	… 25		
海外事業	… 26		
資金調達	… 27		
利息返還	… 28		



I 事業紹介



お客様の期待を超えるサービス・商品を提供し、
国内外で信頼され、必要とされる
グローバル金融グループを目指す。



安全性

収益性

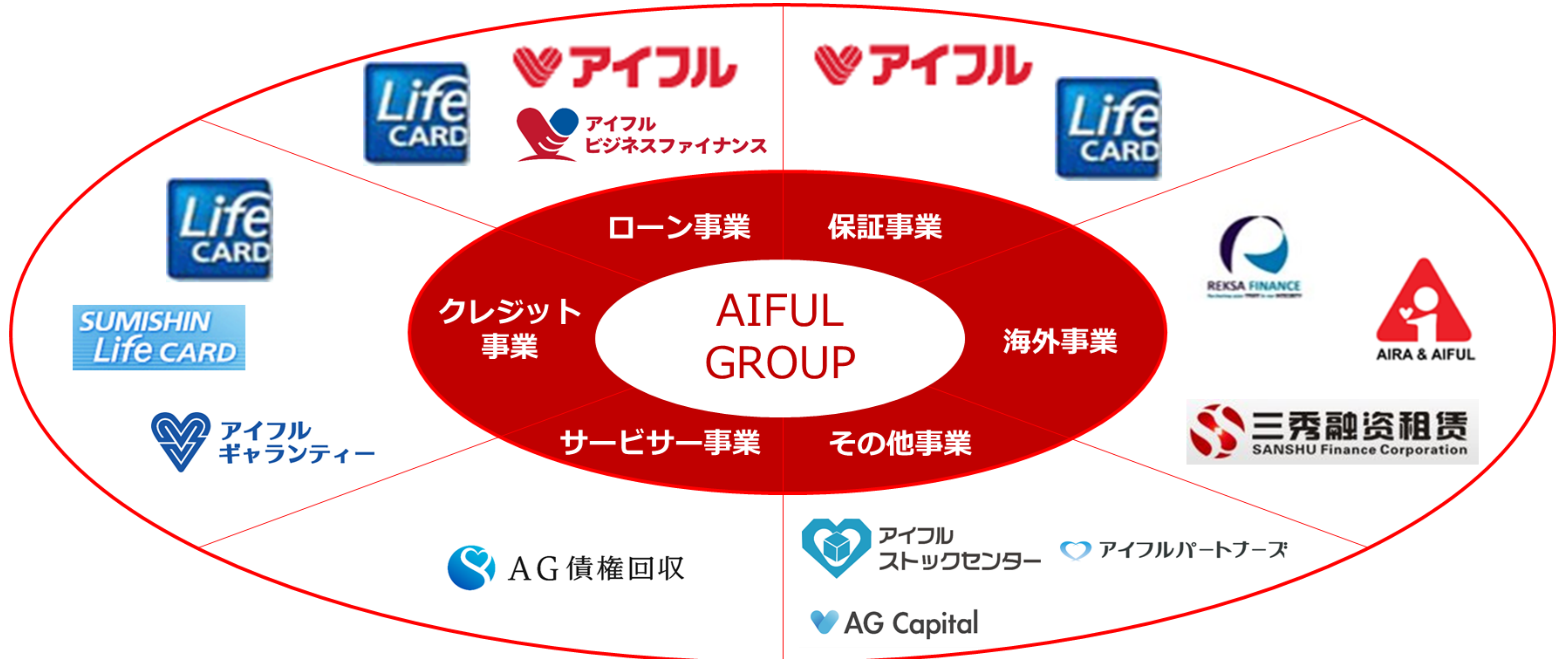
成長性

のバランスを重視した経営戦略



グループ事業戦略

金融の本質である与信力を強化し、事業の多角化を進め事業ポートフォリオの改善を目指す。





無担保ローン

テレビCMやWEBを中心とした広告展開のほか、チャットサービスの機能拡充などによるお客様のサービス向上への取り組み。

スマホアプリ、全国890箇所（2020年6月末現在）の無人契約機などお客様のニーズに合わせた様々なチャネルを提供。



事業者ローン

アイフルビジネスファイナンスを中心として法人や個人事業主の資金ニーズに対応。

アイフルグループで築き上げたノウハウを活かした明確かつ迅速な与信。

有担保ローン

診療報酬型担保ローン「医風堂々」など様々な商品を用意。



クレジットカード事業

ライフカードは「Be Unique!」をコンセプトとし、独自のユニークな商品、サービスを提供。

Apple Pay、Google Payへの対応や有名アーティストやキャラクターとのタイアップ、大学病院や大学とのカード提携など、新たなサービス・付加価値の提供に向けた積極的な取り組み。



プリペイドカード事業

Vプリカはネット専用Visaプリペイドカードとしてライフカードが国内で初めて販売を開始。

2020年6月末時点の累計販売枚数は約1,400万枚と、個人・法人問わず幅広いニーズ。



個別信用購入あっせん事業

アイフルギャランティーはエステサロンや学習塾など、分割払いニーズのある加盟店向けのサービスを提供。

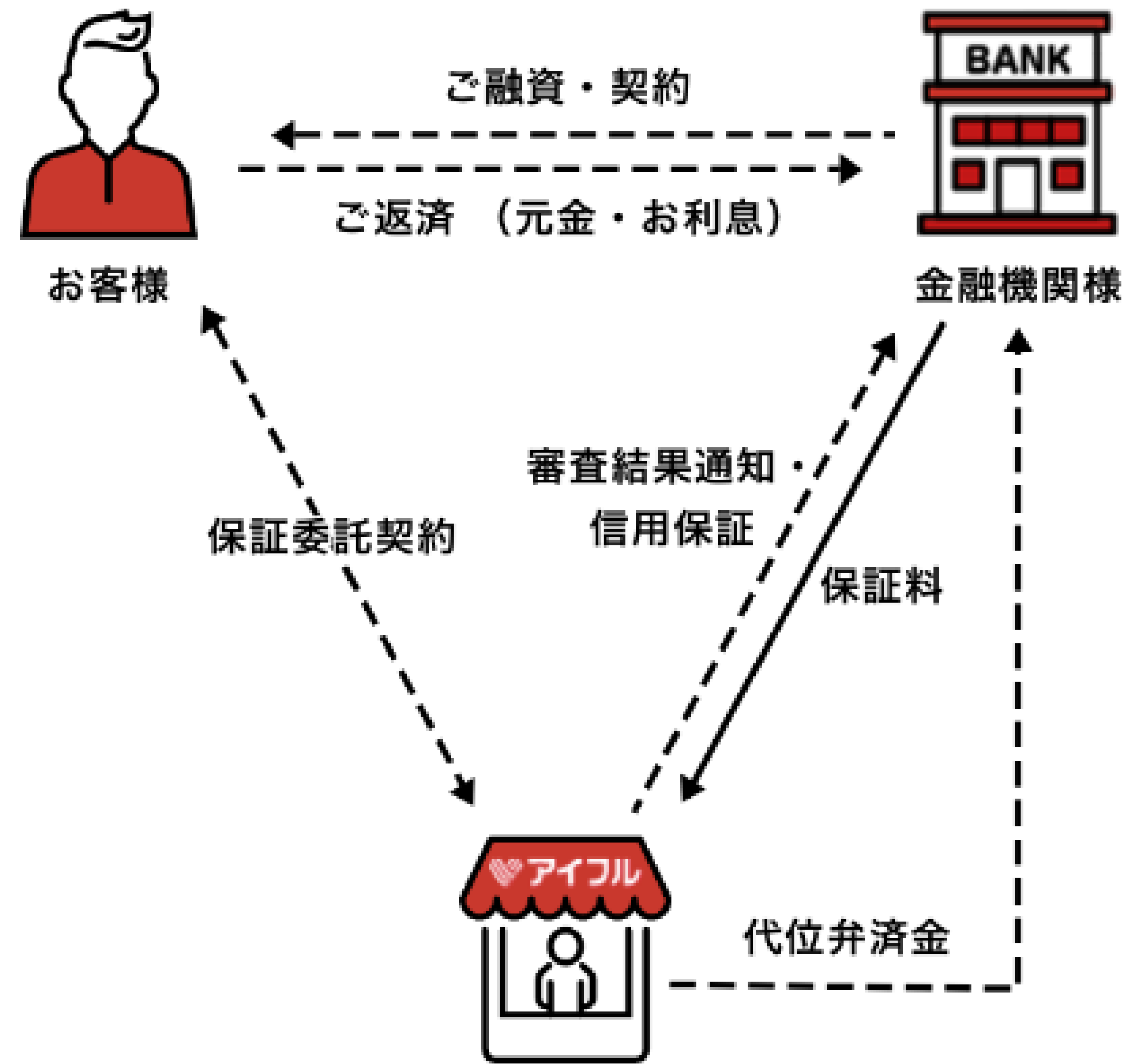


個人向け・事業者向け保証事業

「アイフル」「ライフカード」の双方で、各金融機関と個人向け無担保ローン、法人・事業者向け事業者ローンの保証事業を展開。

「安全性」「収益性」「成長性」が高く、主力事業の1つとして保証提携先の拡大に取り組む。

2020年6月末時点での提携機関数は、アイフルで142先、ライフカードで158先。





AIRA & AIFUL (タイ)

2014年12月にタイ王国の現地法人であるアイラキャピタルと、合併会社「AIRA & AIFUL Public Company Limited」を設立。

2015年9月より、「A Money」ブランドで消費者金融業を開始。

2020年6月末時点での貸付残高は201億。
店舗数は51店舗。



REKSA FINANCE (インドネシア)

2017年5月にインドネシア共和国で中古車オートローンを事業を取り扱うREKSA FINANCEの株式を取得し経営に参画。

上海三秀 (中国)

2012年7月より中国上海でリース業を開始。
2015年4月にアイフルグループ入り。



マクロ環境（2020年6月末時点）

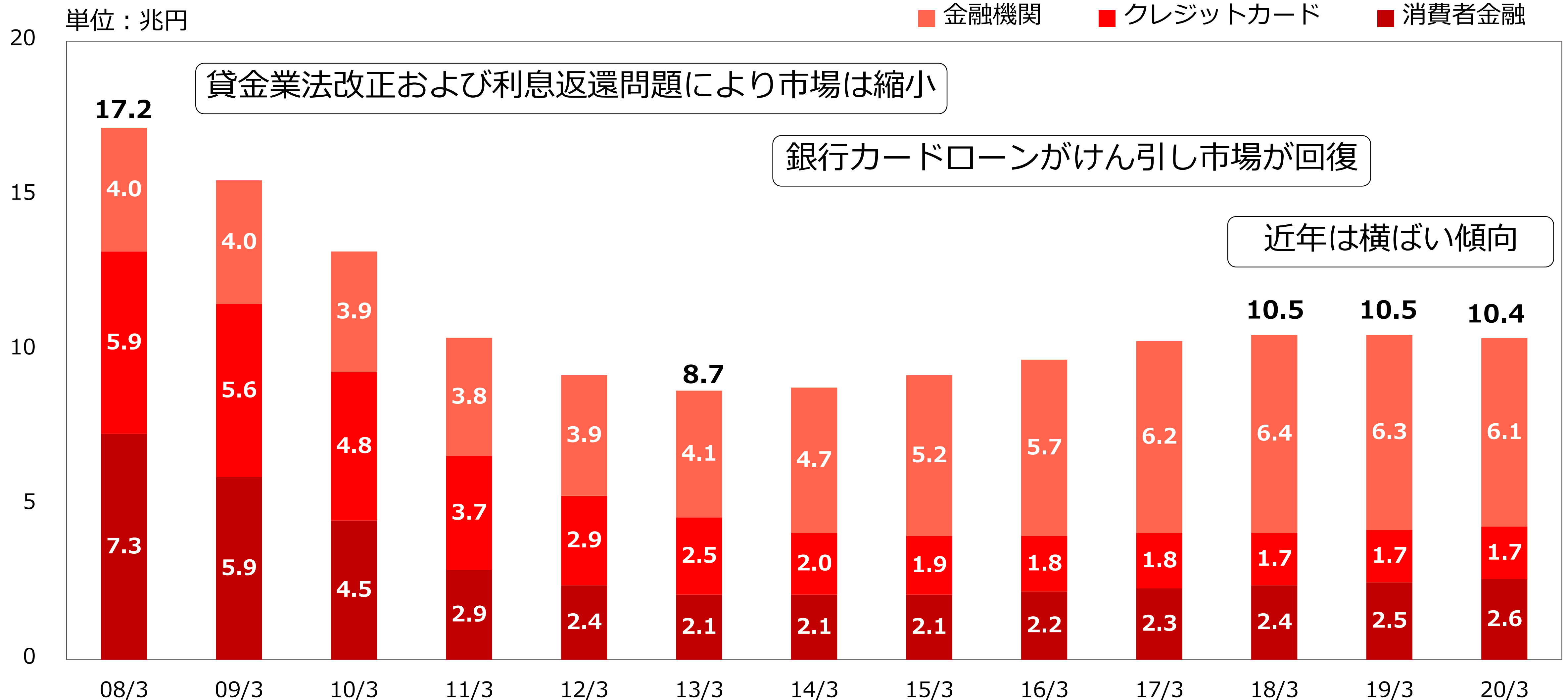
- ・ 新型コロナウイルス感染拡大に伴う経済活動の自粛、停滞の影響により深刻な景気後退。
- ・ 緊急事態宣言解除も、第二波の到来や更なる感染拡大による景気低迷期の長期化懸念。
- ・ 感染拡大により暮らしが激変する中、人々の生活様式や働き方、消費行動が大きく変化。

無担保ローン市場（2020年6月末時点）

- ・ 銀行カードローンの自主規制の影響等により、無担保ローン市場は横ばい。
- ・ 消費者金融の市場規模は拡大傾向も、新型コロナウイルス感染拡大による外出自粛・休業要請を背景とした消費マインドの低下による資金需要の低下や業界各社の縮退の影響により、新規申込・貸付量・残高は減少傾向。



無担保ローン市場



※消費者金融・クレジットカード：日本貸金業協会統計 金融機関：日本銀行統計（国内銀行及び信用金庫の個人向けカードローン残高）



Ⅱ 決算概要



業績ハイライト (連結)

営業アセット

前年同期比
+6.6%

7,930 億

ローン

前年同期比
+4.5%

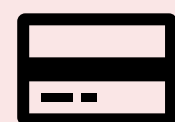
5,520 億



クレジット

前年同期比
+1.9%

1,048 億



保証

前年同期比
+21.6%

1,254 億



営業収益

前年同期比
+5.6%

319 億

営業利益

前年同期比
+112.5%

63 億

経常利益

前年同期比
+140.6%

75 億

ROA

前年同期比
+1.9pt

3.6%



主要数値・通期計画（連結）

・営業アセット残高：前年同期比6%増の7,930億円、ローン残高：4%増の5,520億円、信用保証残高：21%増の1,254億円。

(単位：百万円)	19/6	20/6	前年同期比		21/3 (E)	前期比	
			増減額	増減率		増減額	増減率
営業アセット	744,046	793,073	49,026	6.6%	925,400	104,970	12.8%
ローン事業	528,395	552,068	23,673	4.5%	635,800	62,720	10.9%
無担保ローン	450,306	473,459	23,152	5.1%	537,900	51,781	10.7%
有担保ローン	20,611	21,221	609	3.0%	26,400	3,867	17.2%
事業者ローン	57,477	57,387	-89	-0.2%	71,500	7,073	11.0%
クレジット事業	102,906	104,866	1,960	1.9%	123,400	11,927	10.7%
支払承諾見返	105,064	127,007	21,942	20.9%	156,700	29,682	23.4%
信用保証事業	103,182	125,452	22,269	21.6%	155,500	30,168	24.1%
その他	1,881	1,555	-326	-17.3%	1,200	-485	-28.8%

※新型コロナウイルス感染症拡大の影響につきましては、現時点では今後の動向が不透明であることから、2021年3月期通期計画に織り込んでおりません。



連結決算概要 (1)

- ・ 営業収益：利息収入が前年同期比9%増の187億円、信用購入あっせん収益が8%増の46億円、信用保証収益が2%増の37億円
- ・ 営業費用：新規成約、貸付量の低下に伴い金融費用が前年同期比6%減の17億円、宣伝関連費用が37%減の17億円

(単位：百万円)	19/6	前年同期比 増減率	20/6	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
	(3M)		(3M)		
営業収益	30,251	9.3%	31,940	1,689	5.6%
営業貸付金利息	17,196	9.9%	18,740	1,544	9.0%
信用購入あっせん収益	4,273	8.3%	4,645	372	8.7%
信用保証収益	3,722	12.4%	3,796	74	2.0%
営業費用	27,272	4.0%	25,610	-1,661	-6.1%
金融費用	1,905	4.4%	1,786	-119	-6.3%
利息返還関連費用	-	-	-	-	-
貸倒関連費用	9,403	8.3%	8,949	-453	-4.8%
宣伝関連費用	2,725	-7.7%	1,710	-1,015	-37.3%
人件費	4,170	5.2%	4,169	-1	-0.0%
その他の費用	9,065	3.1%	8,994	-71	-0.8%



連結決算概要 (2)

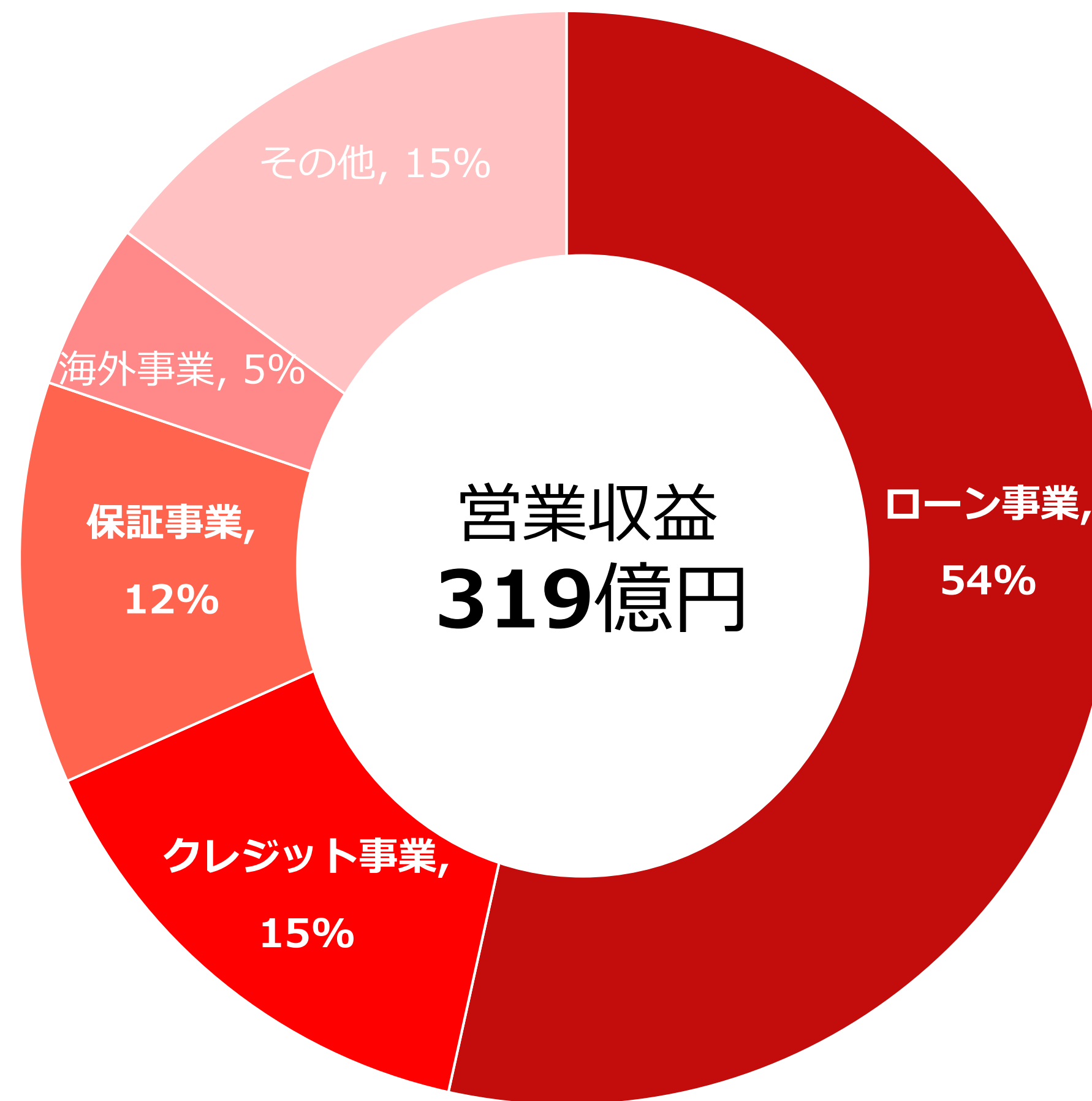
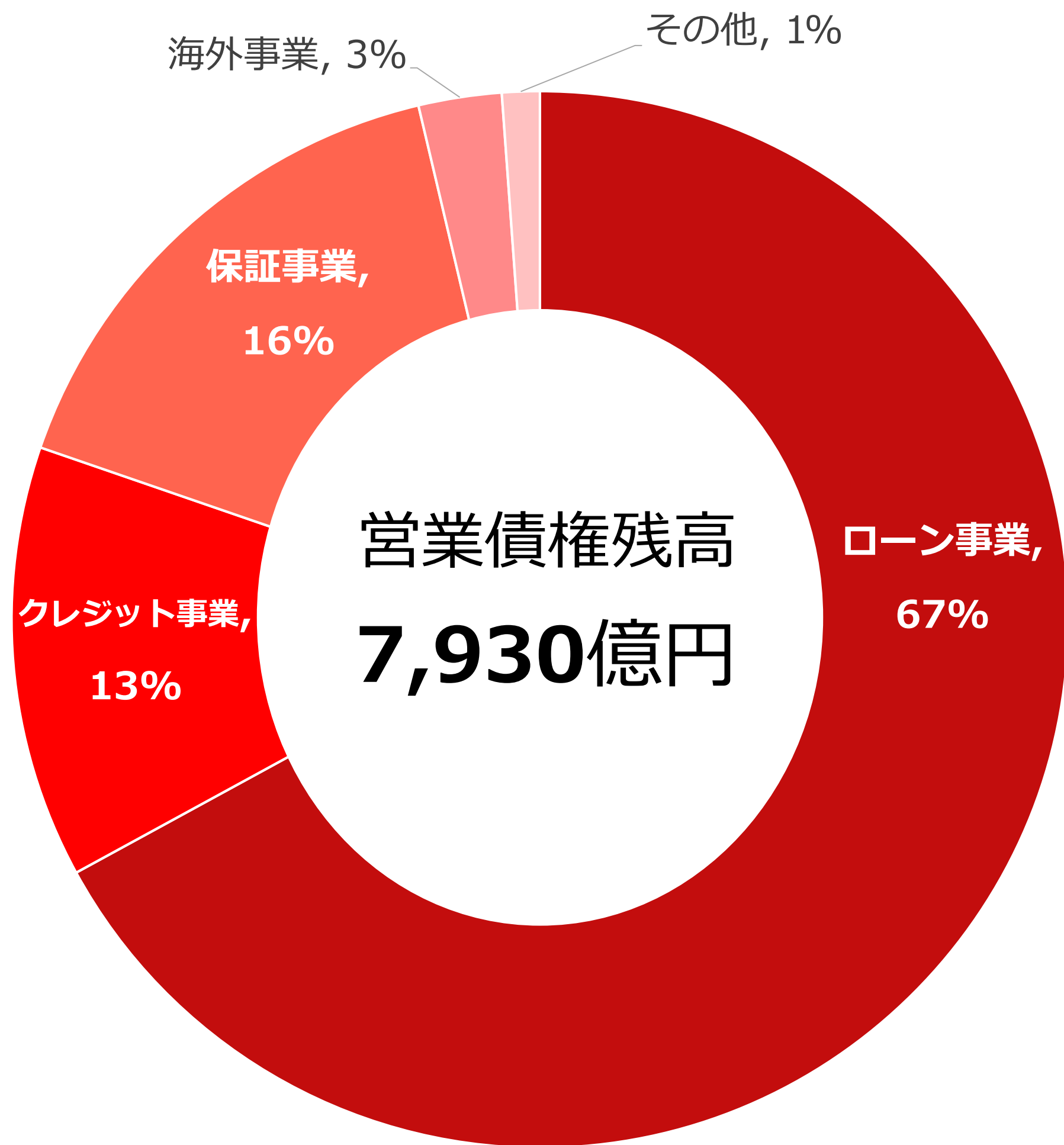
- ・ 営業利益は前年同期比112.5%増の63億円。経常利益は営業外収益12億円を計上した結果、75億円。

(単位：百万円)	19/6	前年同期比 増減率	20/6	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
	(3M)		(3M)		
営業利益	2,979	103.6%	6,329	3,350	112.5%
営業外収益	168	-50.1%	1,269	1,101	652.9%
営業外費用	4	-84.5%	37	33	797.7%
経常利益	3,143	77.2%	7,561	4,418	140.6%
特別利益	230	-	-	-230	-
特別損失	-	-	-	-	-
税引前利益	3,373	90.2%	7,561	4,188	124.1%
法人税・住民税及び事業税	226	167.1%	627	400	176.5%
法人税等調整	-248	-	-123	125	-
非支配株主に帰属する当期純利益	-57	-	-54	3	-
親会社株主に帰属する当期純利益	3,453	87.7%	7,111	3,658	105.9%



事業ポートフォリオ

- ・事業別の営業債権残高占有はローン事業が67%、クレジット事業が13%、保証事業が16%、海外事業が3%。
- ・事業別の営業収益占有はローン事業が54%、クレジット事業が15%、保証事業が12%、海外事業が5%、サービス業やベンチャーキャピタルなどのその他事業が15%。

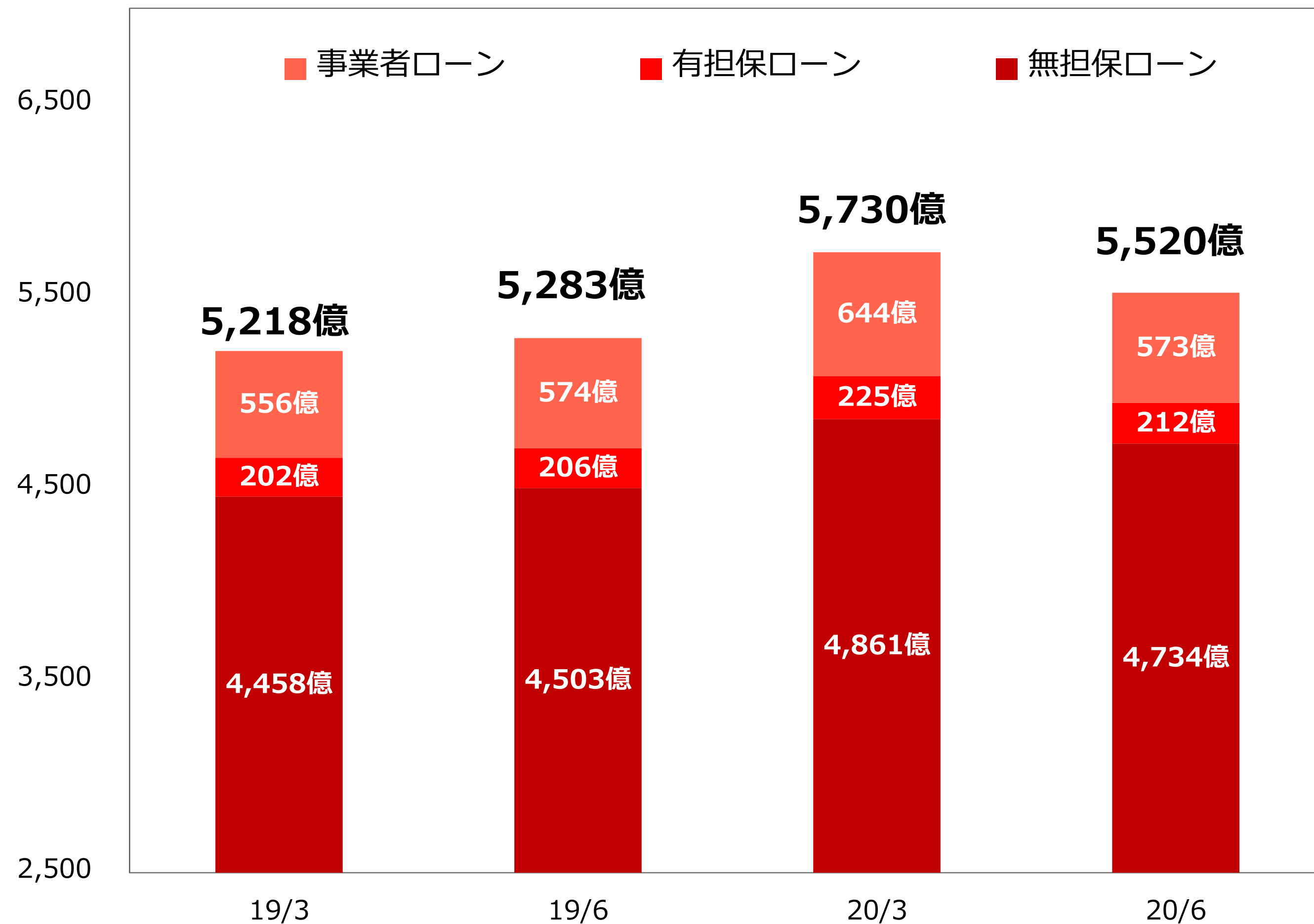
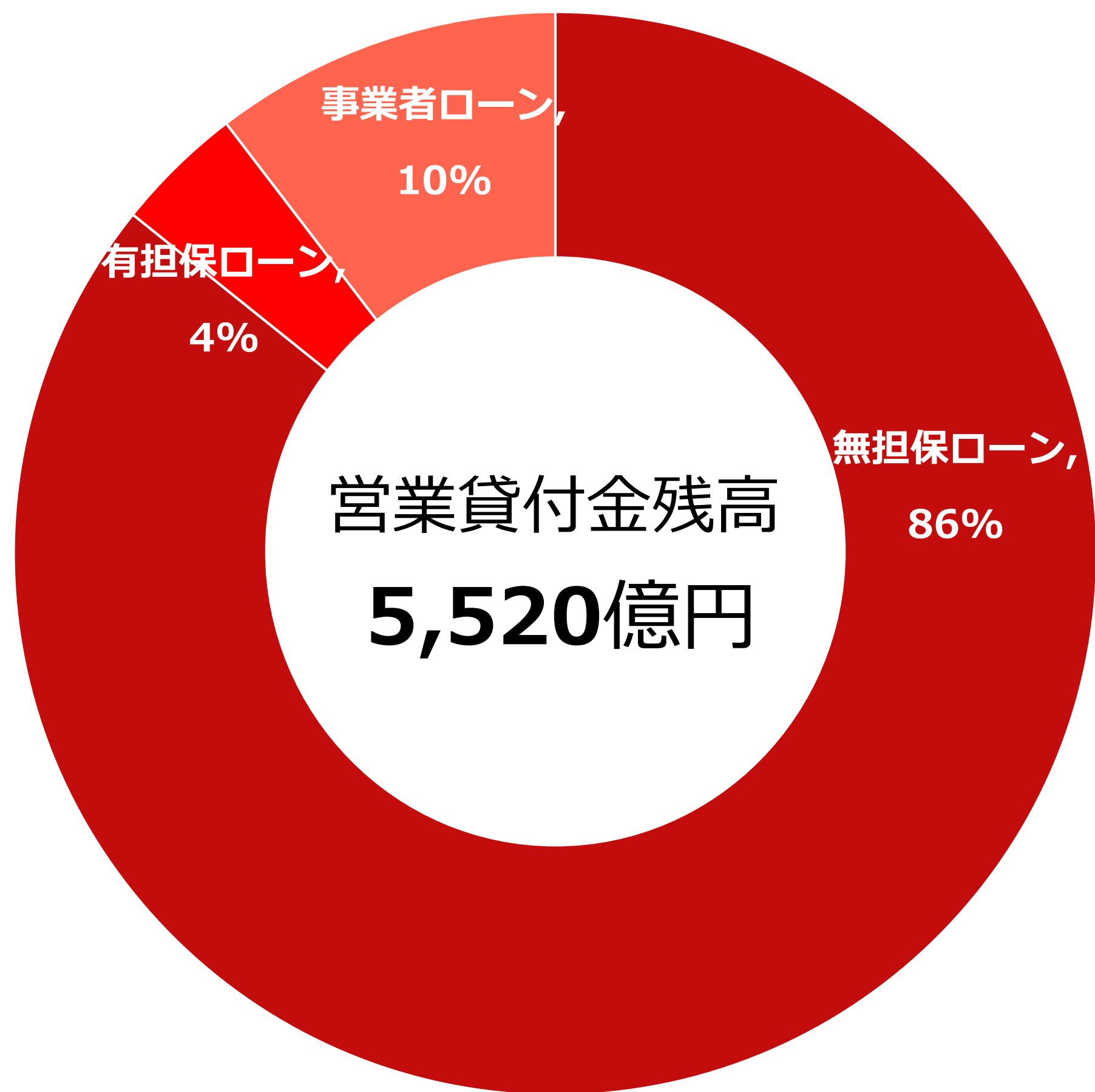




ローン事業 (1) 営業貸付金残高【連結】

- ・営業貸付金残高：前年同期比4%増の5,520億円。
- ・商品別の営業貸付金残高占有は無担保ローンが86%、有担保ローンが4%、事業者ローンが10%。

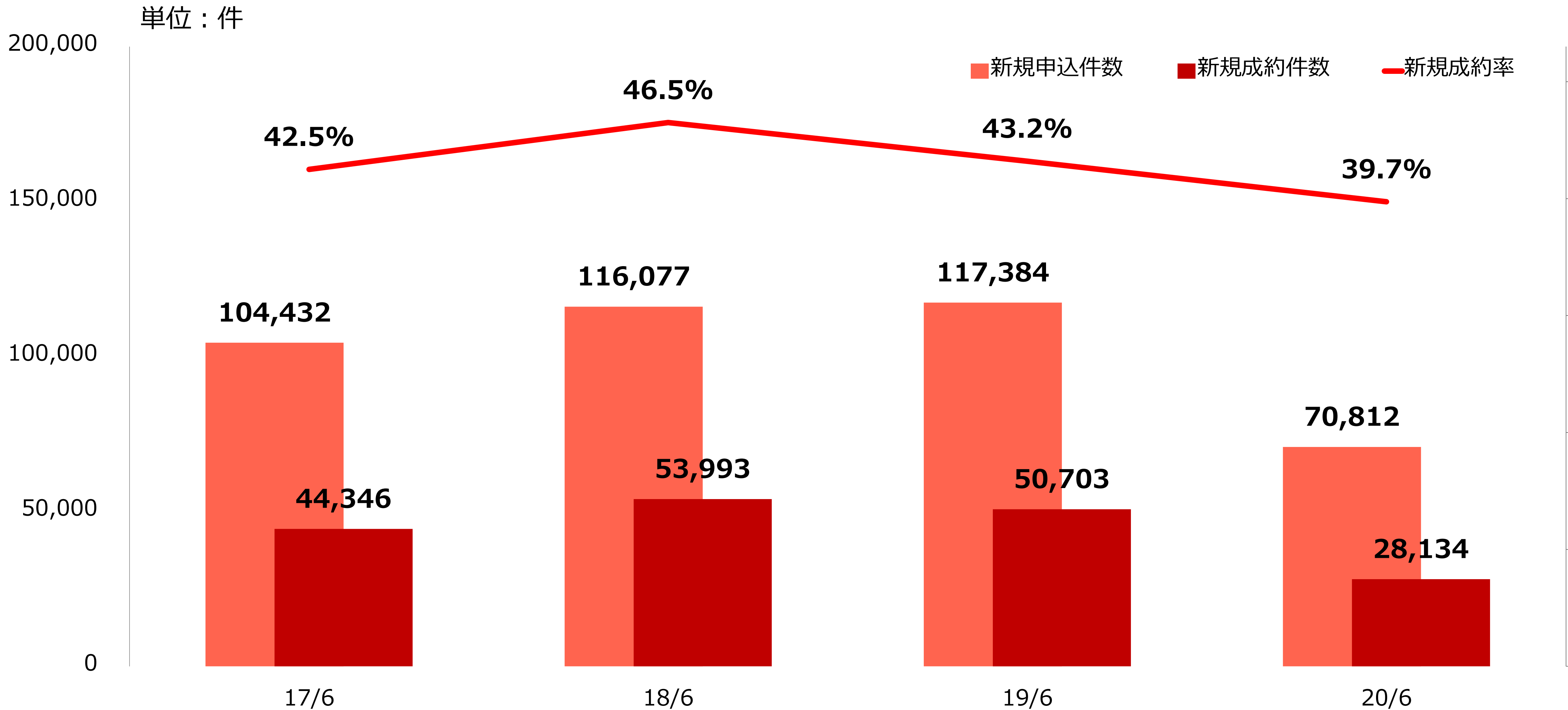
単位：億円





ローン事業（2） 新規成約【アイフル単体】

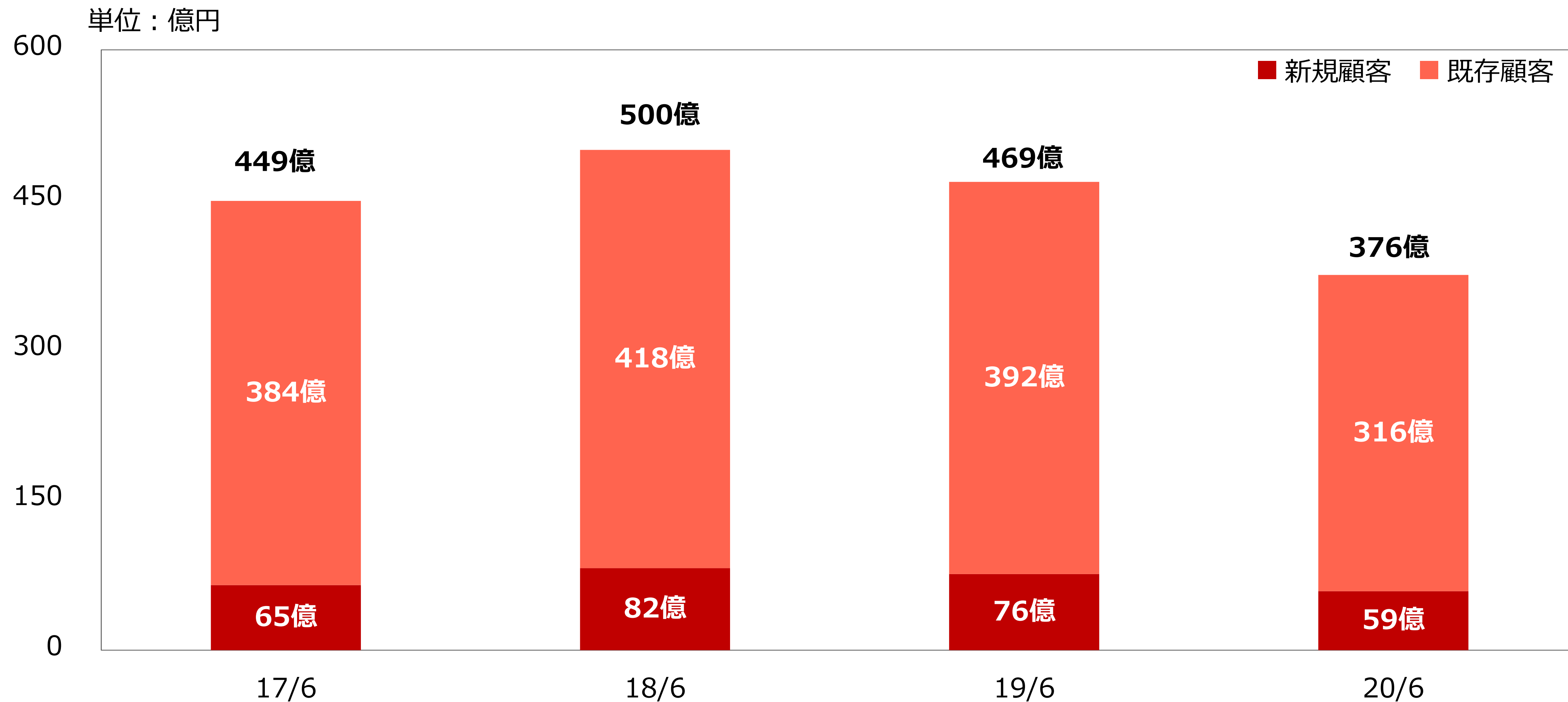
・アイフル単体の新規申込件数は前年同期比39.7%減の7万件。新規成約件数は44.5%減の2.8万件。





ローン事業 (3) 貸付量 (新規・既存) 【アイフル単体】

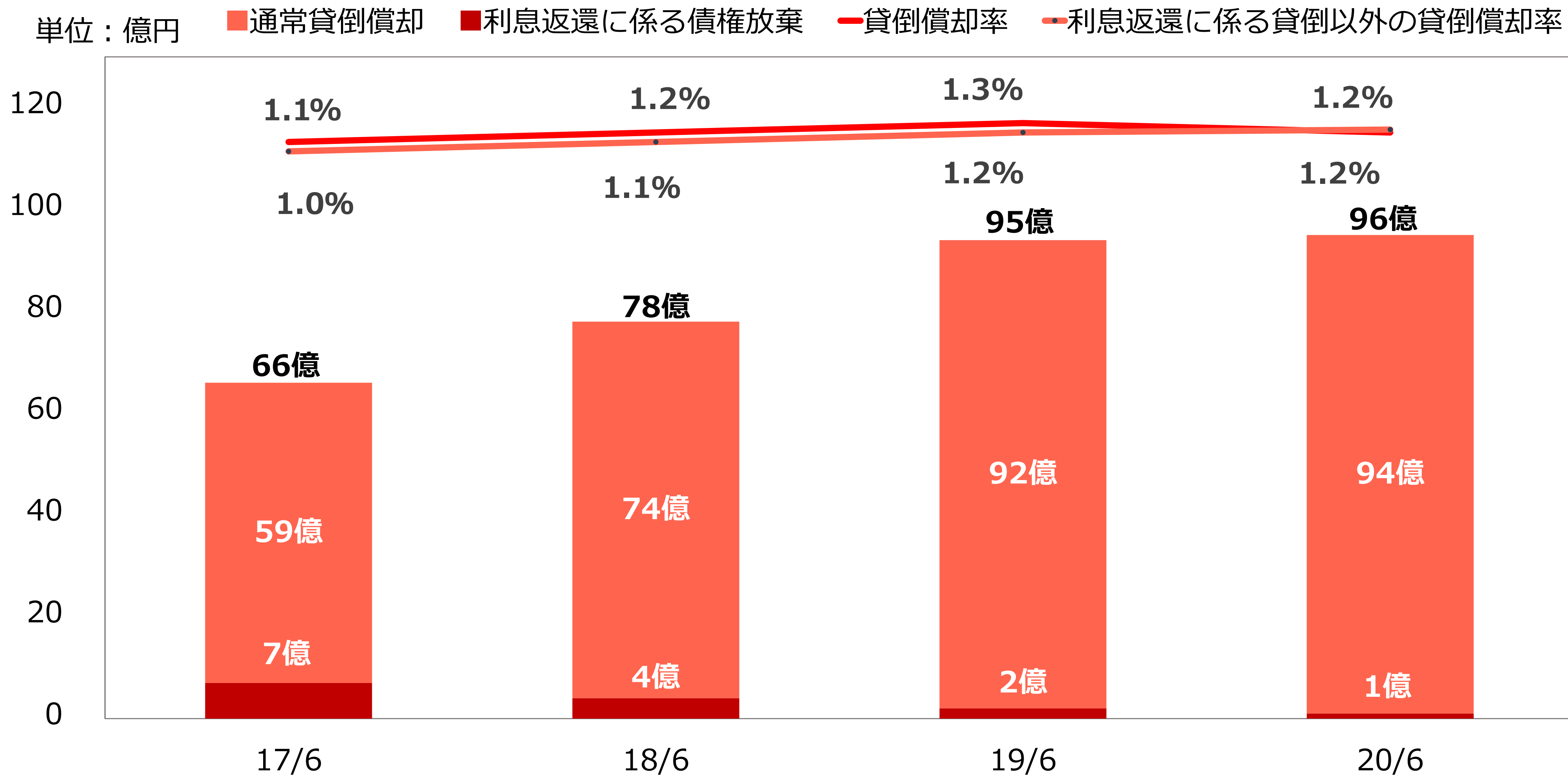
・アイフル単体の貸付量は前年同期比20%減の376億円。このうち新規顧客が22%減の59億円、既存顧客が19%減の316億円。





不良債権 (1) 貸倒償却【連結】

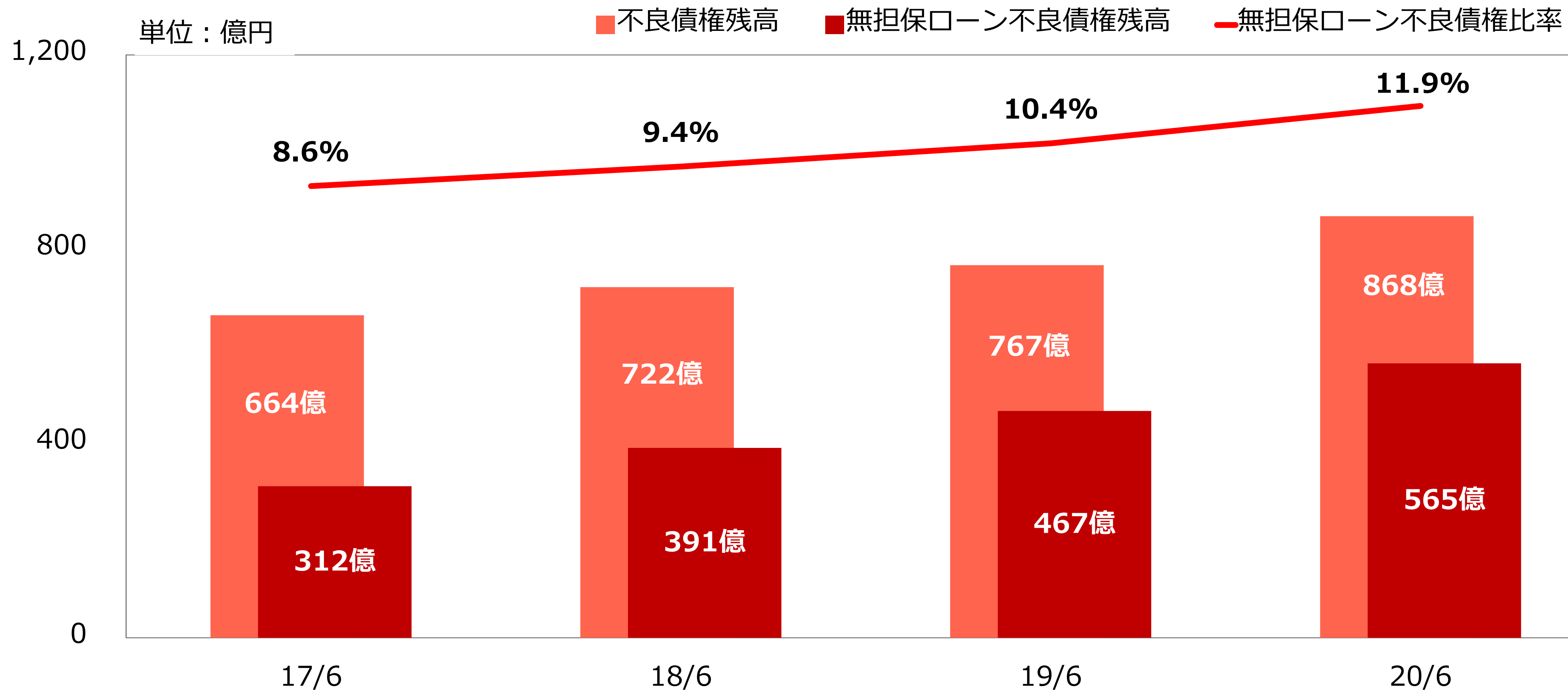
・貸倒償却（利息返還に係る貸倒償却除く）は前年同期比2%増の94億円、償却率は1.2%と低位安定。





不良債権（2） 無担保ローン不良債権【連結】

- ・無担保ローンの不良債権は貸出条件緩和債権の増加などにより前年同期比20.9%増の565億円。不良債権比率は1.5pt増の11.9%。



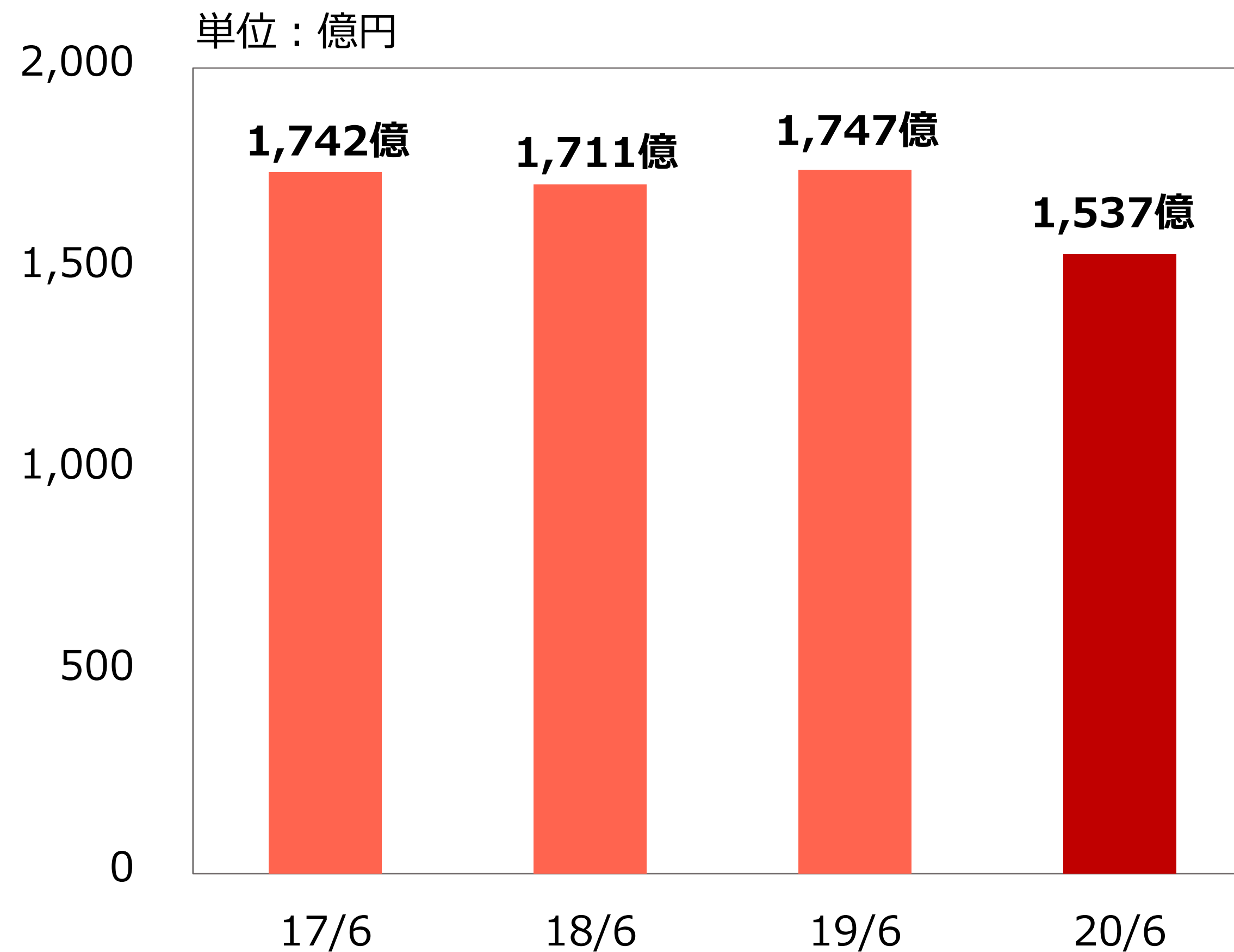


クレジット事業（カード・個品）（1） 買上実績【連結】

・稼働を意識した新規獲得や買上増加に取り組んだものの、新型コロナ影響による消費活動の抑制により、前年同期比12%減の1,537億円。

【買上実績】

単位：百万円	18/6	19/6	20/6	前年 同期比
買上実績	171,188	174,768	153,789	-12.0%
クレジット カード	171,188	174,768	152,796	-12.6%
個別信用 購入あっせん	-	-	993	-



※2020年3月期より個別信用購入あっせん業を行う
アイフルギャランティー株式会社を連結の範囲に含めております。



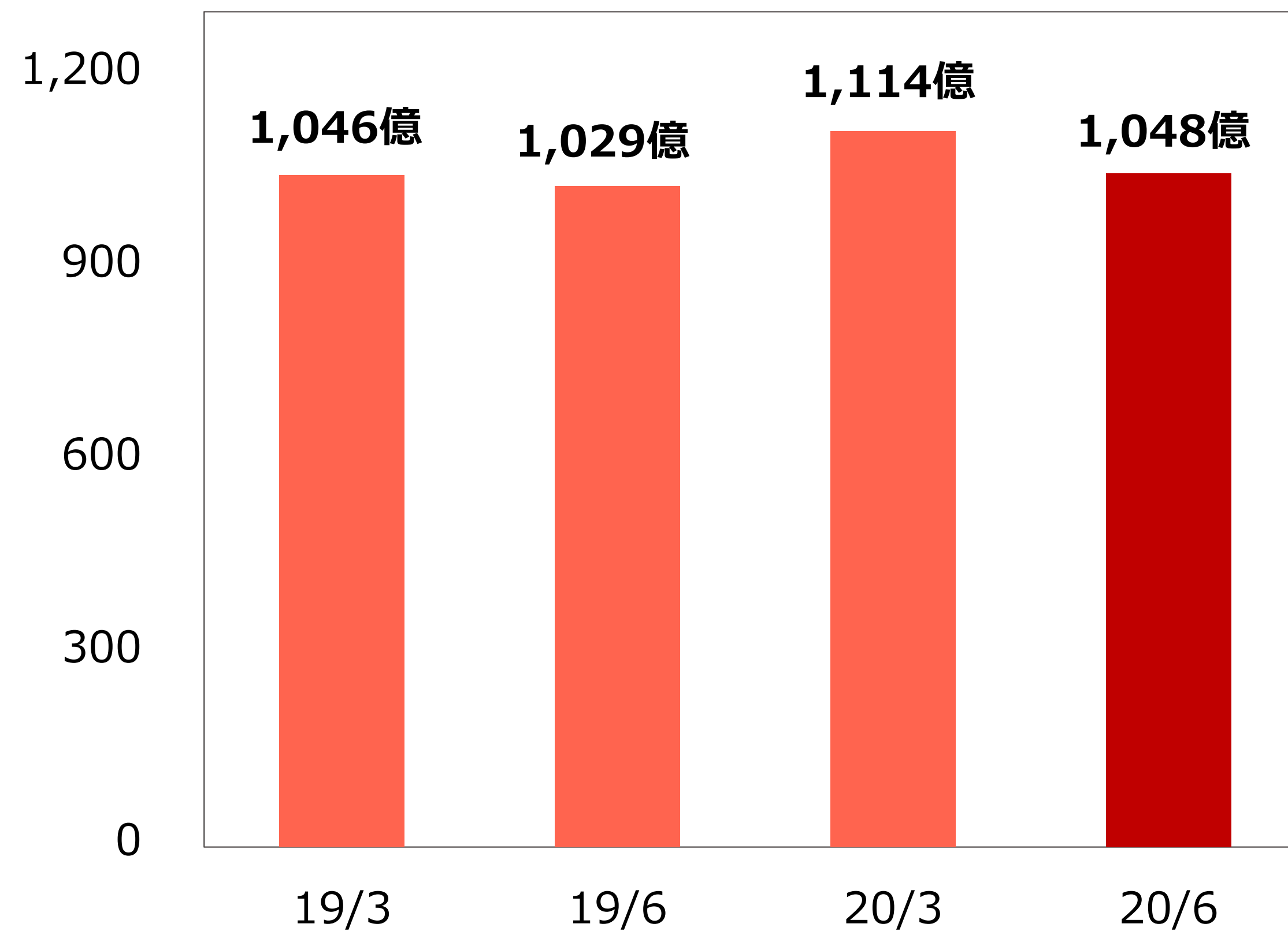
クレジット事業（カード・個品）（2） 割賦売掛金残高【連結】

- ・ 割賦売掛金残高：アイフルギャランティーの連結化により前年同期比1.9%増加の1,048億円。
- ・ クレジットカードショッピング残高はリボ・分割払い増加も買上減少により前年同期比3.5%減の989億円。

【割賦売掛金残高】

(単位：百万円)	19/6	20/3	20/6	前年
				同期比
割賦売掛金残高	102,906	111,473	104,866	1.9%
クレジットカード	102,532	105,773	98,937	-3.5%
個別信用購入あっせん	-	5,373	5,625	-

単位：億円

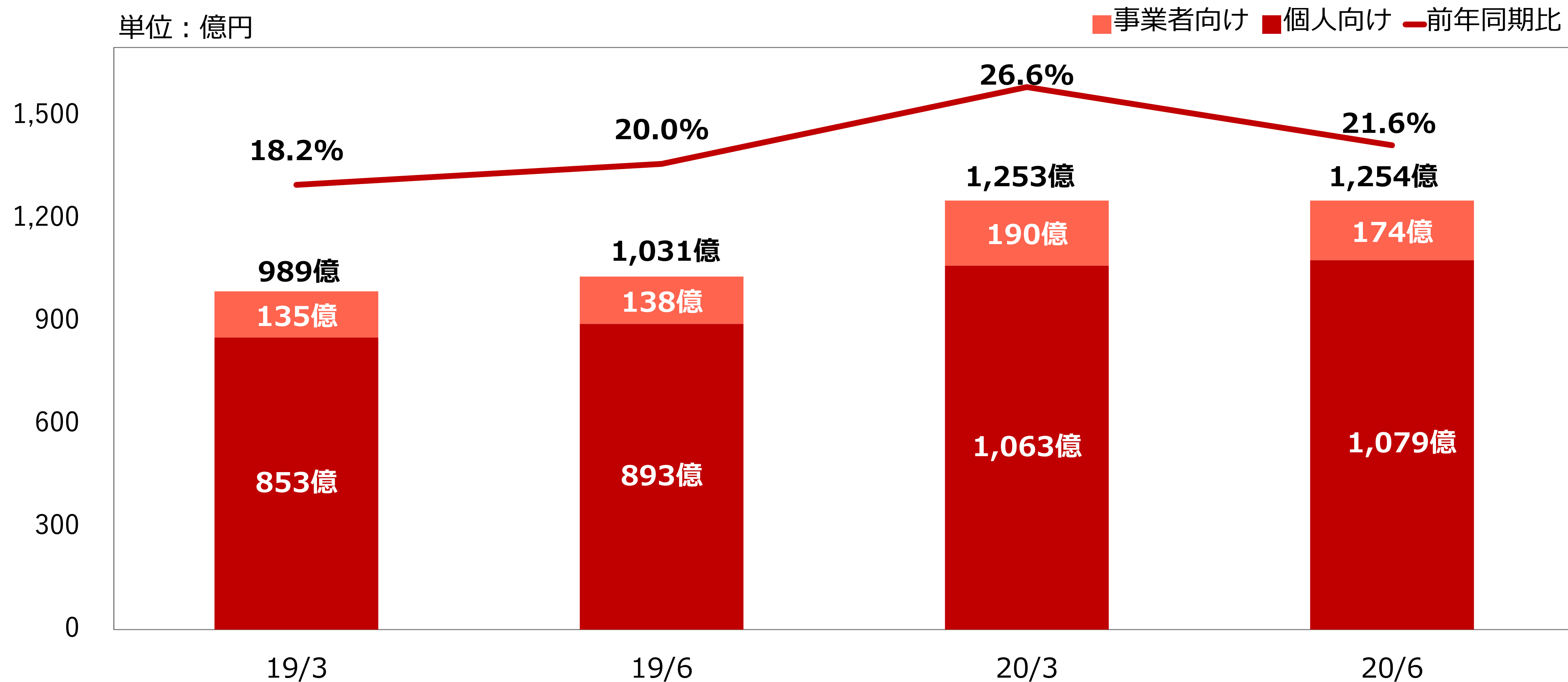


※2020年3月期より個別信用購入あっせん業を行う
アイフルギャランティー株式会社を連結の範囲に含めております。



信用保証事業 個人・事業者向け保証残高【連結】

・金融機関向け保証残高のうち、個人向け残高が20.9%増の1,079億円、事業者向け残高が26.1%増の174億円。

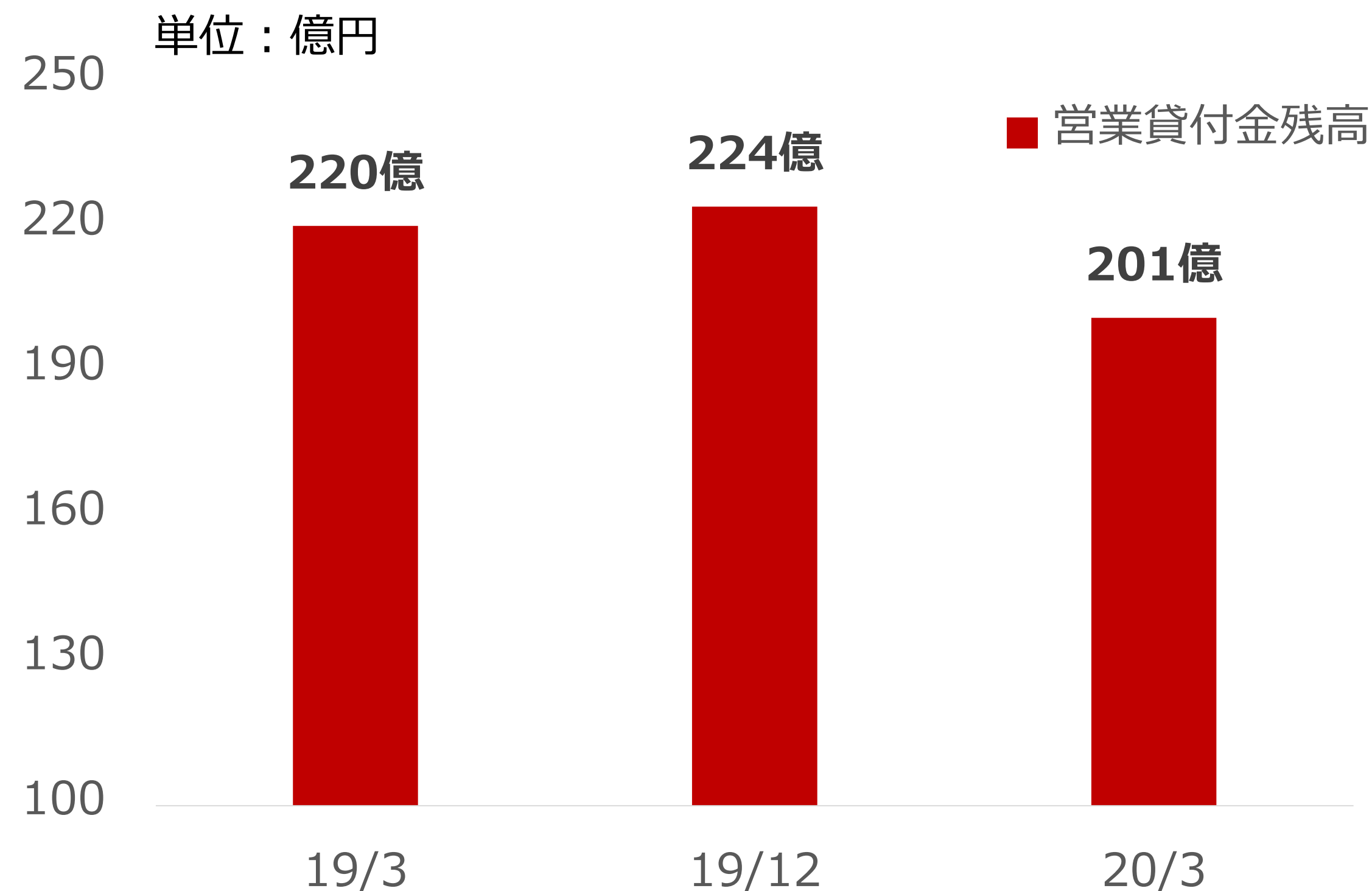




海外事業 AIRA&AIFUL (タイ)

・タイにおいては新型コロナ影響による商業施設閉鎖命令や非常事態宣言による行動制限等の経済活動の制限措置がとられた影響で、AIRA&AIFULの営業貸付金残高は前年同期比8.7%減の201億円。

(単位：百万円)	19/3	20/3	前年同期比 増減率
営業貸付金残高	22,075	20,147	-8.7%
口座数 (千)	364	330	-9.3%
営業収益	1,631	1,581	-3.1%
営業利益	-141	-131	-
経常利益	-114	-108	-
当期純利益	-114	-108	-



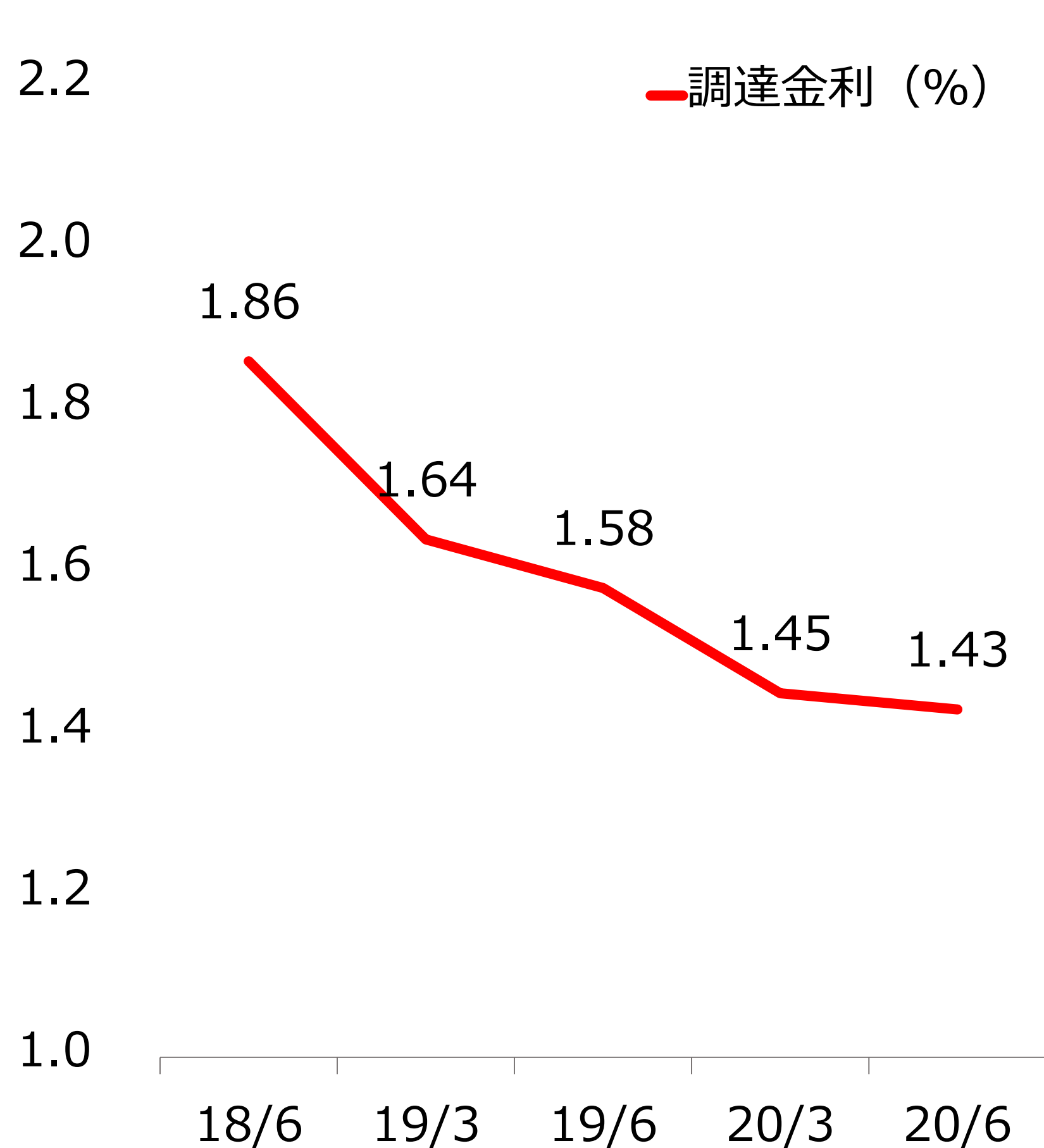
※ A& Aは12月期決算のため、通期累計期間は1月～12月です。
 ※為替レート (タイバーツ) B/S : 2019年度1Q 3.49円、2020年度1Q 3.34円
 P/L : 2019年度1Q 3.49円、2020年度1Q 3.48円



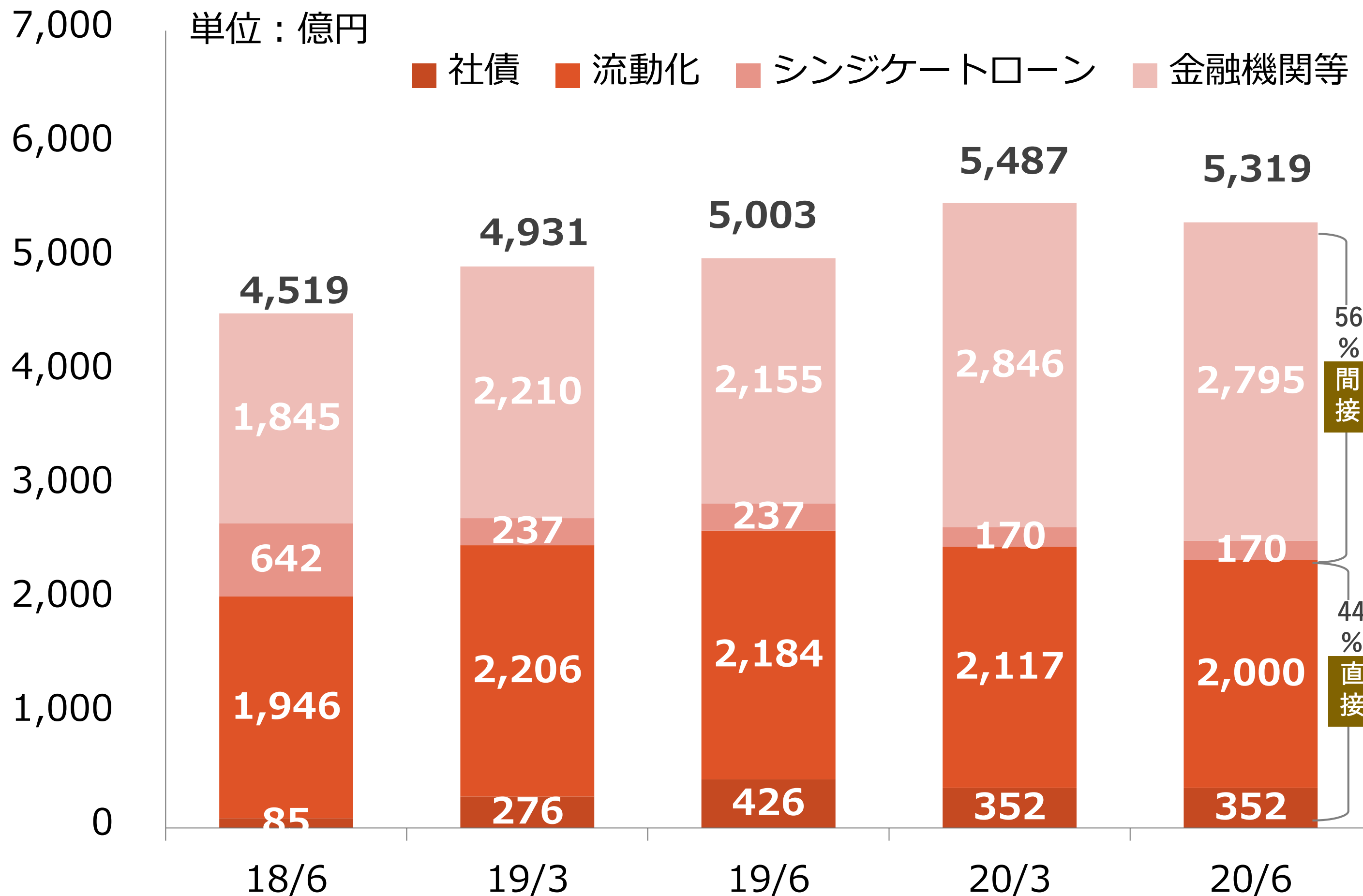
資金調達【連結】

- ・ 調達金利：格上や業績回復に伴い直接・間接ともに調達金利は低下。前年同期比0.15pt減の1.43%。
- ・ 調達金額：事業資金の必要性に応じた安定的な調達を継続。
- ・ 一方、新型コロナウイルス影響による資金需要の低下に合わせ前年同期比6.3%減の5,319億円。直間比率は56：44。

【調達金利】



【調達金額】



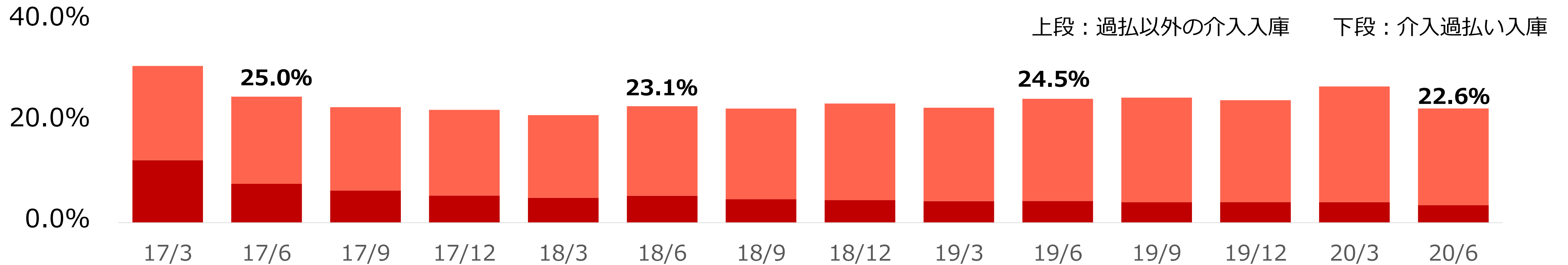


利息返還 (1) 利息返還請求

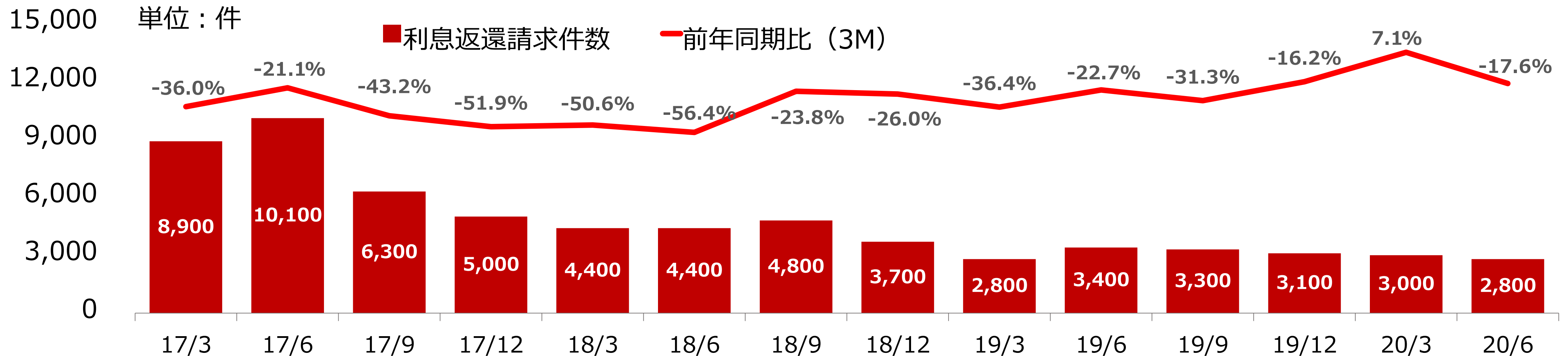
- 先行指標となる介入過払いの入庫は前年同期比20%減。
- 利息返還請求件数は前年同期比（3か月合計）17.6%減の2,800件と緩やかに減少。

【弁護士等介入入庫指数の推移】

※指数は2007年5月（ピーク時）を100とした指数（平均月間介入入庫件数÷ピーク時介入入庫件数）



【利息返還請求】

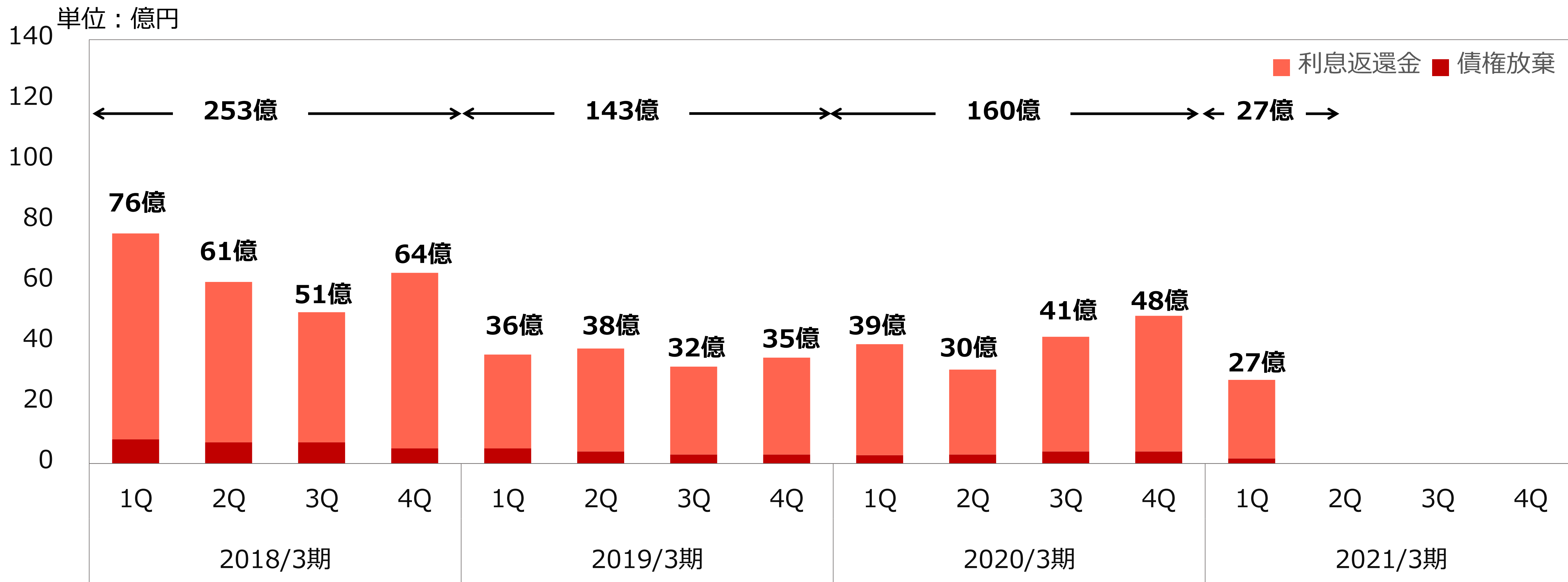




利息返還 (2) 引当金の取崩額

・連結での利息返還損失引当金の取崩額は前年同期比29.7%減の27億円。（うち利息返還25億円、債権放棄1億円）

【引当金取崩額（連結）】





利息返還 (3) 引当金の内訳

- ・連結：期首引当金残高264億円から発生額27億円（うち利息返還25億円、債権放棄1億円）を取り崩し、期末引当金残高は236億円。

【引当金残高】

(連結)

(単位：百万円)	利息返還 損失引当金	債権放棄 引当金	合計
期首引当金残高	25,033	1,415	26,448
発生額（利息返還）	2,566	-	2,566
発生額（債権放棄）	28	176	205
繰入額（戻入額）	-	-	-
期末引当金残高	22,437	1,238	23,675

(アイフル単体)

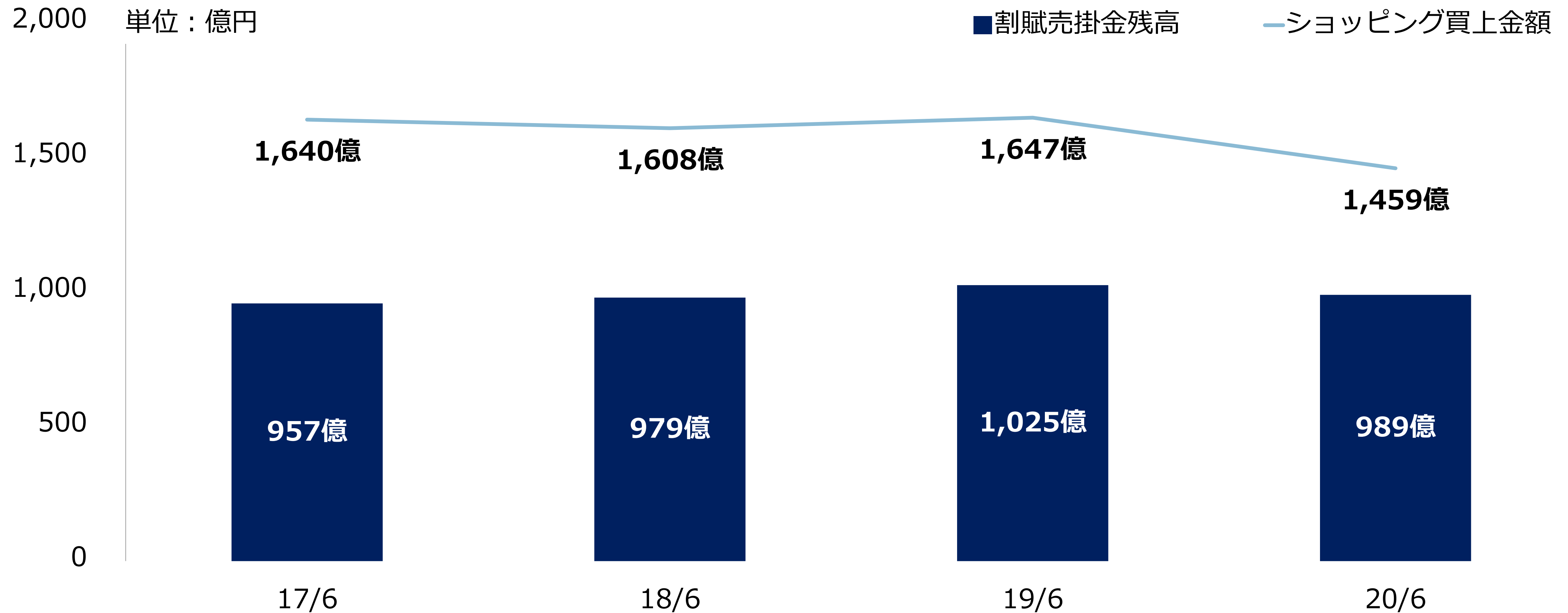
(単位：百万円)	利息返還 損失引当金	債権放棄 引当金	合計
期首引当金残高	22,458	1,415	23,873
発生額（利息返還）	2,426	-	2,426
発生額（債権放棄）	-	176	176
繰入額（戻入額）	-	-	-
期末引当金残高	20,031	1,238	21,270

Ⅲ ライフカード決算概要

- ・ 営業収益：信用購入あっせん収益が前年同期比4.5%減の40億円、営業貸付金利息が9.1%減の12億円となった一方、信用保証収益は7.2%増の3.9億円。
- ・ 営業費用：金融費用が前年同期比14.6%減の2億円となった一方、貸倒関連費用が11.4%増の11億円。

(単位：百万円)	19/6	20/6	前期比	
			増減額	増減率
営業収益	8,507	8,240	-266	-3.1%
信用購入あっせん収益	4,250	4,059	-190	-4.5%
営業貸付金利息	1,342	1,220	-122	-9.1%
信用保証収益	365	392	26	7.2%
その他収益	2,549	2,568	18	0.7%
営業費用	7,419	7,482	62	0.8%
金融費用	336	287	-49	-14.6%
貸倒関連費用	1,025	1,142	117	11.4%
利息返還関連費用	-	-	-	-
宣伝関連費用	388	403	14	3.7%
広告宣伝費	33	39	5	16.8%
販売促進費	355	363	8	2.4%
人件費	1,120	1,181	61	5.5%
その他費用	4,548	4,467	-81	-1.8%
営業利益	1,087	758	-329	-30.3%
経常利益	1,125	1,246	121	10.8%
当期純利益	838	970	131	15.7%

・新型コロナウイルス感染拡大による消費抑制を背景とした買上減少により、割賦売掛金残高は前年同期比3.5%減の989億円。



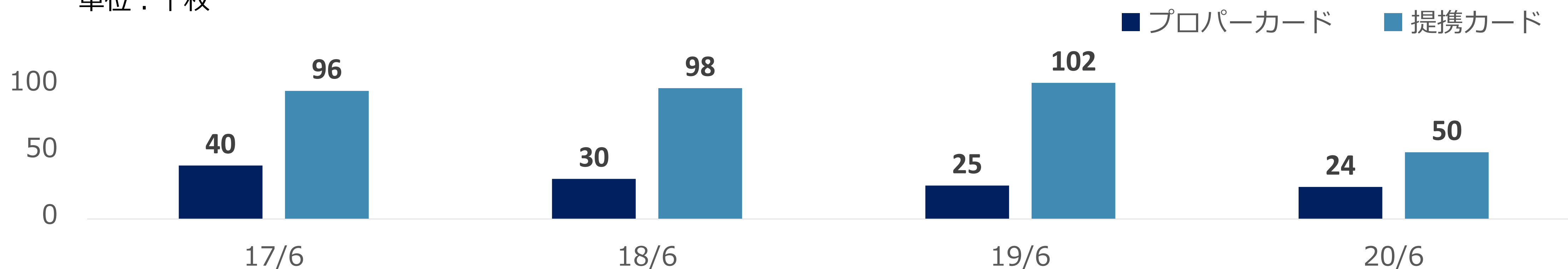


カード発行状況

・引き続き提携カードを主軸に新規獲得を実施も、新型コロナによる消費抑制を背景に提携カード新規発行枚数は前年同期比51%減の5万枚、プロパーカードは2.4万枚と横ばい。

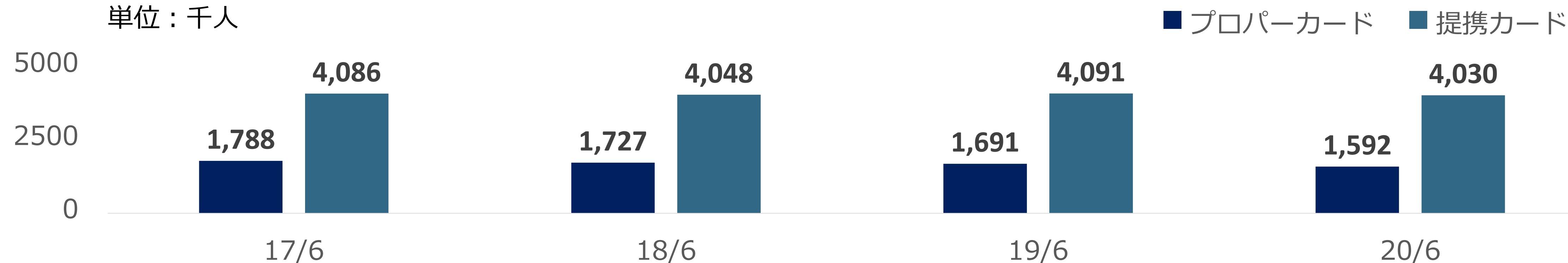
【新規発行枚数】

単位：千枚



【有効カード会員数】

単位：千人





IV グループ各社の決算概要



グループ各社の決算概要



アイフル ビジネスファイナンス

(単位：百万円)	19/6	20/6	前年同期比	
			増減率	
営業貸付金残高	60,745	63,564	4.6%	
口座数 (千)	28	28	-0.7%	
営業収益	1,205	1,748	45.0%	
営業利益	-32	850	-	
経常利益	-28	860	-	
当期純利益	-42	567	-	

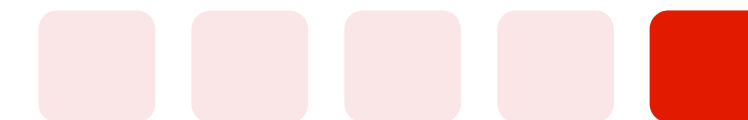


アイフル ギャランティー

(単位：百万円)	20/6	前年同期比	
		増減率	
割賦売掛金残高	5,802	-	
割賦売掛金残高	5,625	-	
支払承諾見返	170	-	
営業収益	168	-	
営業利益	54	-	
経常利益	55	-	
当期純利益	37	-	

※2020年7月1日よりビジネススト株式会社はアイフルビジネスファイナンス株式会社へ、
ライフギャランティー株式会社はアイフルギャランティー株式会社へ社名を変更しております。

※2020年3月期より非連結子会社であったアイフルギャランティー株式会社を連結の範囲に含めております。



V その他 補足資料



営業収益・営業費用【連結】

(単位：百万円)	19/6	20/6	前年同期比	
			増減額	増減率
連結営業収益	30,251	31,940	1,689	5.6%
営業貸付金利息	17,196	18,740	1,544	9.0%
信用購入あっせん収益	4,273	4,645	372	8.7%
信用保証収益	3,722	3,796	74	2.0%
買取債権回収高	395	321	-73	-18.5%
償却債権取立益	1,667	1,530	-136	-8.2%
その他の営業収益	2,996	2,905	-91	-3.0%
連結営業費用	27,272	25,610	-1,661	-6.1%
金融費用	1,905	1,786	-119	-6.3%
債権買取原価	273	212	-60	-22.2%
貸倒関連費用	9,403	8,949	-453	-4.8%
利息返還関連費用	-	-	-	-
宣伝関連費用	2,725	1,710	-1,015	-37.3%
広告宣伝費	789	626	-162	-20.6%
販売促進費	1,936	1,083	-852	-44.0%
人件費	4,170	4,169	-1	0.0%



営業費用・利益【連結】

(単位：百万円)	19/6	20/6	前年同期比	
			増減額	増減率
その他営業費用	8,792	8,781	-10	-0.1%
支払手数料	3,780	3,615	-165	-4.3%
通信費	864	690	-173	-20.1%
ポイント引当金繰入額	748	593	-154	-20.6%
消費税	758	1,041	283	37.3%
減価償却費	670	813	142	21.2%
消耗品費・修繕費	655	766	111	16.9%
地代家賃	495	455	-40	-8.0%
賃借料	90	91	1	1.7%
営業利益	2,979	6,329	3,350	112.5%
営業外収益	168	1,269	1,101	652.9%
営業外費用	4	37	33	797.7%
経常利益	3,143	7,561	4,418	140.6%
特別利益	230	-	-230	-
特別損失	-	-	-	-
税引前利益	3,373	7,561	4,188	124.1%
非支配株主に帰属する当期純利益	-57	-54	3	-
親会社株主に帰属する当期純利益	3,453	7,111	3,658	105.9%



決算概要【アイフル単体】

(単位：百万円)	19/6	20/6	前年同期比	
			増減額	増減率
営業収益	18,572	19,609	1,036	5.6%
営業貸付金利息	13,695	14,934	1,239	9.0%
信用保証収益	2,890	2,897	7	0.3%
営業費用	16,650	15,064	-1,586	-9.5%
金融費用	1,443	1,365	-77	-5.4%
貸倒関連費用	6,844	6,597	-247	-3.6%
利息返還関連費用	-	-	-	-%
宣伝関連費用	2,180	1,182	-997	-45.8%
広告宣伝費	703	538	-165	-23.5%
販売促進費	1,476	644	-832	-56.4%
人件費	2,565	2,517	-48	-1.9%
その他費用	3,616	3,401	-214	-5.9%
営業利益	1,922	4,545	2,622	136.4%
営業外収益	269	538	268	99.5%
経常利益	2,190	5,056	2,866	130.9%
特別利益	230	-	-230	-
当期純利益	2,767	5,330	2,562	92.6%



営業実績【アイフル単体】

(単位：百万円)	19/6	20/6	前年同期比	
			増減額	増減率
営業債権残高	509,371	550,338	40,967	8.0%
営業貸付金残高	401,289	429,315	28,025	7.0%
無担保ローン	384,760	415,081	30,321	7.9%
有担保ローン	8,571	6,408	-2,162	-25.2%
事業者ローン	7,957	7,825	-132	-1.7%
信用保証残高	99,136	111,465	12,329	12.4%
新規顧客数（件）	50,731	28,155	-22,576	-44.5%
無担保ローン	50,703	28,134	-22,569	-44.5%
口座数（千件）	889	925	35	4.0%
無担保ローン	875	912	37	4.3%
営業貸付金利回り	14.7%	14.6%	-0.2pt	-
無担保ローン18%以下残高占有率	98.6%	98.9%	0.3pt	-
貸倒発生額	6,884	6,570	-314	-4.6%
利息返還に係る貸倒以外の貸倒額	6,605	6,393	-212	-3.2%
貸倒償却率	1.4%	1.2%	-0.2pt	-
利息返還に係る貸倒以外の貸倒率	1.3%	1.2%	-0.1pt	-



－本資料に関する注意事項－

本資料の数値のうち、当社グループの計画・方針その他の記載にかかわるものは、将来の業績にかかる予想値であり、それらはいずれも、現時点において当社グループが把握している情報に基づく経営上の想定や見解を基礎に算出されたものです。従いまして、これらの予想値は、リスクや不確定要因を内包するものであり、実際の業績は、諸々の要因により、これらの予想値と異なってくる可能性がありますのでご留意ください。