

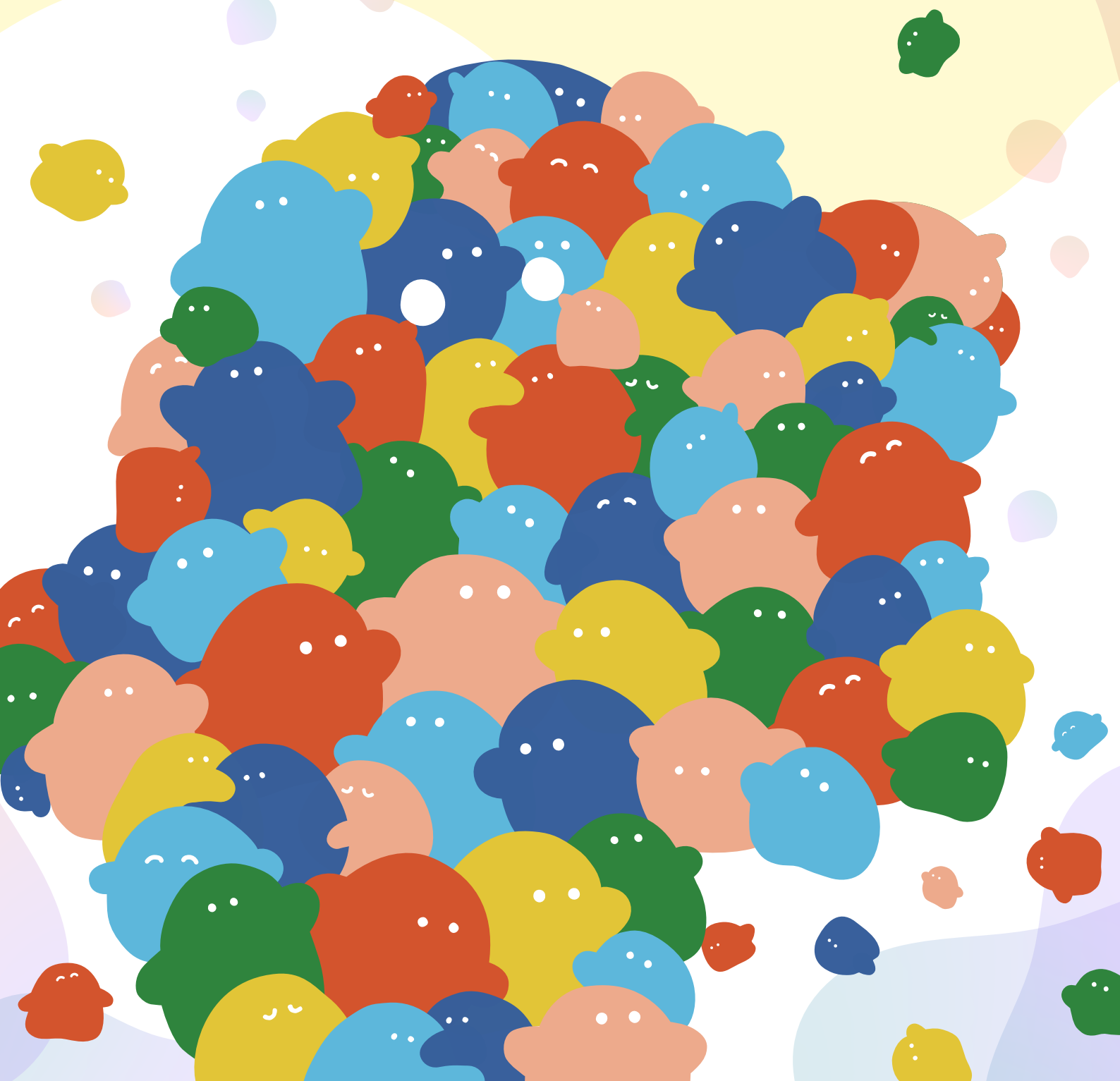


アイフル
7.1

AG

AIFUL GROUP PROFILE

グループ案内



For Colorful Life.

自分の色が輝く社会に

社会から負の感情をなくし、少しでも前向きになる瞬間を支えていきたい。
アイフルグループがお客様を輝かせるのではなく、お客様に負の感情が無くなった結果として、輝いていただく。
そこに少しでもアプローチできるのが私たちの商品と定義し、その結果として「自分の色が輝く社会」を実現します。

100年続く企業を目指して



テック化の推進 ～時代とともに成長する～

時代に即したシームレスなサービスをお客様へ提供し続けるため、ITの内製化やデジタルツールの導入など、さまざまなテック化の取り組みを推進しております。



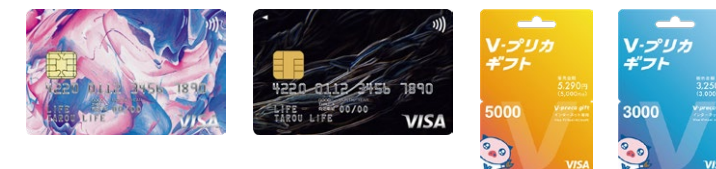
グローバル人材 ～国や人種を超える～

国や人種を超えた専門人材が結集し、自らの経験やスキルを活かしながら新たなサービス開発に挑戦しております。



デザイン ～オリジナリティを生み出す～

デザイナー・クリエイターの専門集団によるクリエイティブを活かして、アイフルグループのサービスや魅力を発信しております。



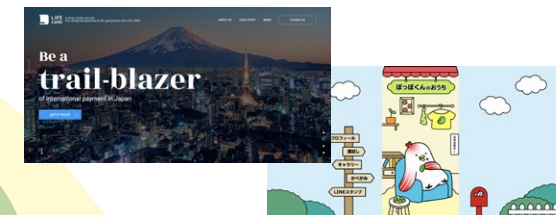
服装の自由 ～個性を認め合う～

人となりを表す服装を自由に。多様な価値観や考えを認め尊重し合いながら、個性を活かして業務に取り組んでおります。



多様な福利厚生 ～自分らしく働く～

自分らしく働きながら一人ひとりの人生をより輝かせられるよう、多種多様な福利厚生制度を設けております。



価値創造に向けての取り組み

MANAGEMENT PHILOSOPHY

外部環境



資本

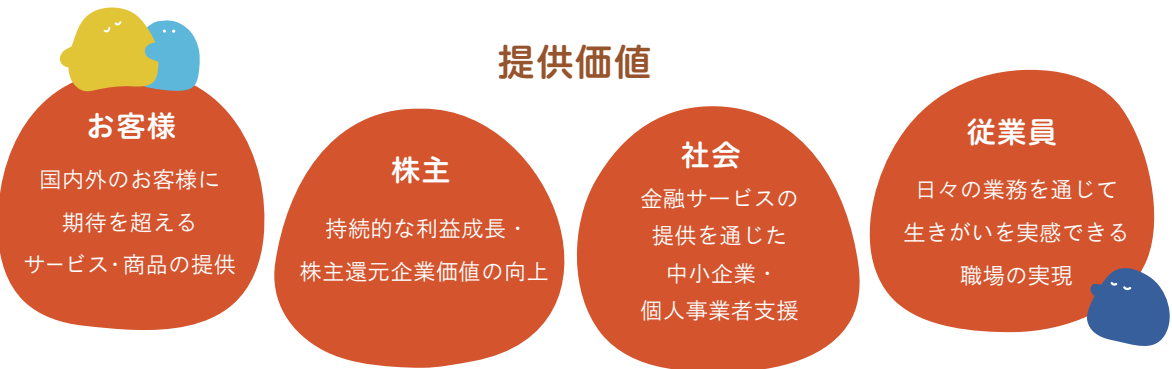
財務資本	人的資本	製造資本	知的資本	社会関係資本
営業債権残高 13,397億円 (YoY+14%)	従業員 連結 4,043人	リアル - 支店 - 無人店 - コールセンター	- ファイナンスにおけるリスクを見極める力 - IT化推進によるデジタル化・内製化 - デザイン力 データ分析力	- 国内外におけるtoC及びtoBの幅広い顧客基盤 - 業務提携や協業による信頼関係を構築したビジネスパートナー - 金融教育やハッカソンを通じた地域社会などのステークホルダー
自己資本 2,179億円 (自己資本比率15%)	IT人材 327人	オンライン - アプリ - WEBサイト - および申込フォーム		

(※2025年3月時点)

自社の強み



提供価値



目指す社会

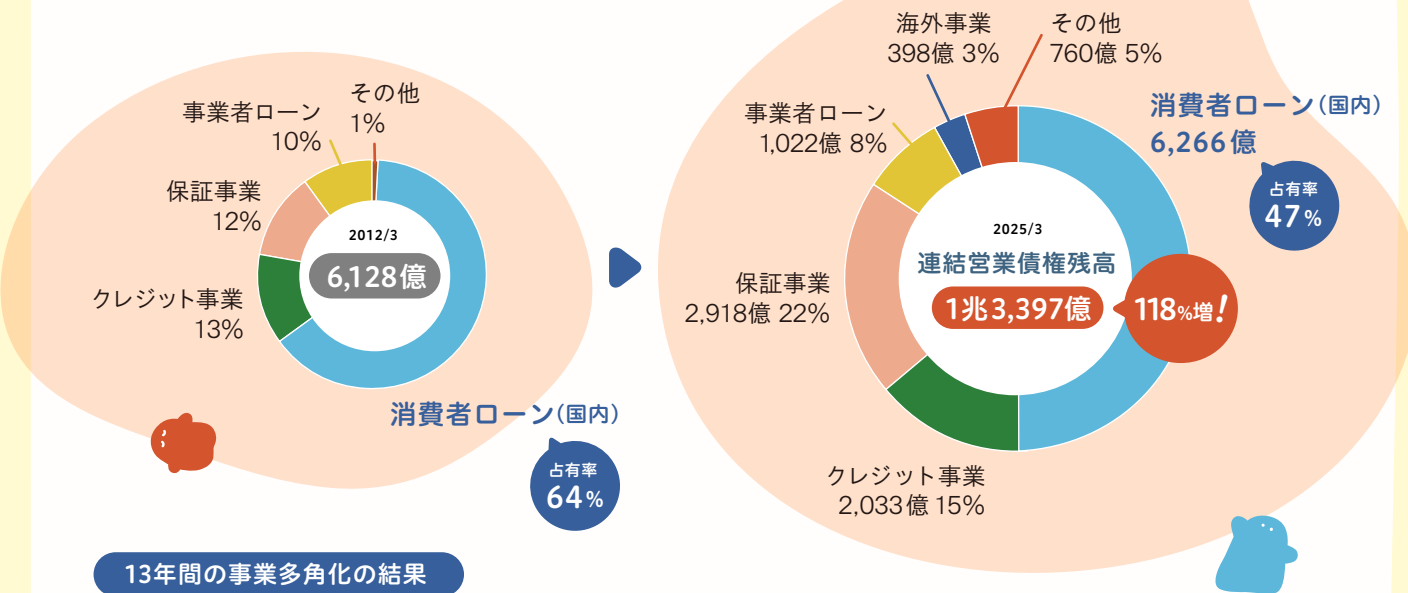
「自分の色が輝く社会」を実現し、ストレスのない社会を目指します。

For Colorful Life.

自分の色が輝く社会に

わたしたちの強み

- 「顧客基盤の拡大・新ビジネスモデルの獲得」に向けた、積極的なM&A
- 多角的な事業展開による、多種多様な職種
- データ分析・UI/UXを含むIT内製化による事業展開
- スピーディーな意志決定による、お客様ニーズに応じたサービスの提供
- データアナリストやエンジニアなど、国内外から結集した専門人材の活躍



事業多角化やグループ拡大を図った結果、営業債権残高は118%増の1兆3,397億円へ拡大

私たちが目指す姿

長期 VISION

IT企業への変革 ～100年続く企業を目指す～

3つの成長戦略

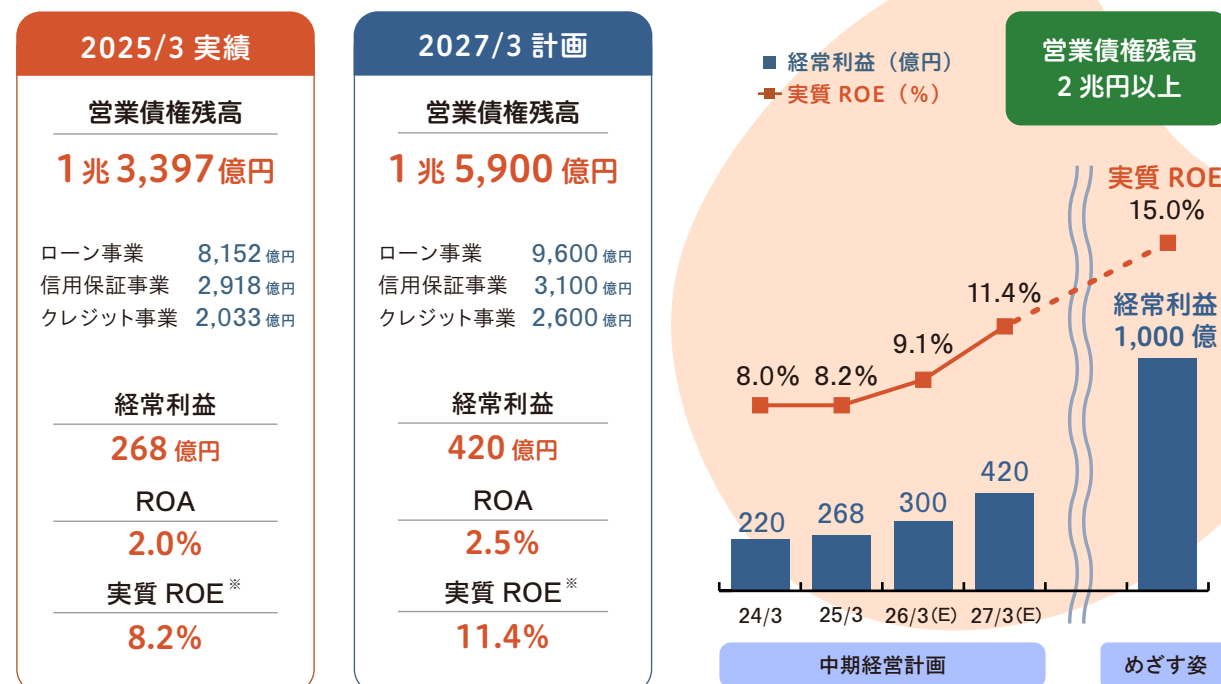
- 主力事業の残高成長・効率追求による、グループ利益水準の引き上げ
- 主力事業から得る利益・資金を「顧客基盤の拡大、新ビジネスモデルの獲得」等を目的としたM&A等へ投下
- システム・UI/UXの内製化でお客様ニーズに柔軟に対応

中期経営計画

MANAGEMENT PLAN

アイフルグループは、2024年3月より3カ年計画の中期経営計画に取り組んでいます。
(※2025/3～2027/3)

Try Harder あらたな成長ステージに向けて

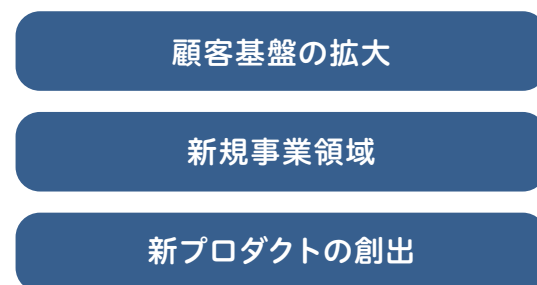


※実効税率を30%とした「親会社株主に帰属する当期純利益」をベースとしたROE
※資本政策・M&A投資による増減除く

主力4事業を軸に ／ メリハリのある投資を継続 ／



- 主力事業から生み出した利益は、可能な限り成長投資へ
- 成長投資から新たな利益を創出し、資本効率（ROE）の向上を目指す



基本方針

- M&Aを推進し、トップラインのポートフォリオに変化をつける
- 人員構成の見直しや社内エンジニアの活用などによるコスト構造改革に取り組む

① M&A 推進

M&Aを推進し、トップラインのポートフォリオに変化をつけること。

投資額 **最大600億**

資本効率（ROE）の向上を目指す

SES 事業



エンジニア派遣を行うSES事業会社は、現在5社。
2024年には、セブンシーズ株式会社・株式会社Liblock・株式会社セイロップ・スマートリンク株式会社の中間持株会社として「AGソリューションテクノロジー」を設立しています。SES事業はロールアップモデルで今後も拡大を見込んでおります。

少額短期保険事業



2024年に、ペット用の少額短期保険事業を営む株式会社FPCがグループに加入。
“ペット保険という社会インフラの構築”を目指して取り組んでおります。

プリペイド電子マネー事業



2024年プリペイドカードを提供するビットキャッシュ株式会社のグループ加入により、アイフルグループの決済サービスがさらに幅広く、将来有望なペイメント領域へ事業を拡大しております。

② コスト構造改革

人員構成の見直しや社内エンジニアの活用などによるコスト構造改革に取り組む。

3年トータル削減効果
50億円以上

オペレーション業務全般を
担うセンター部門の生産性向上

センター運営費 **10億円削減**

債権回収の一元化効果
(グループ回収部門の集約化)

センター運営費 **5億円削減**

社内エンジニアの内製化効果

外部委託費用 **15億円の削減効果**

無人店舗150店舗以上の廃店

店舗関連費用 **20億円削減**

事業・サービス概要

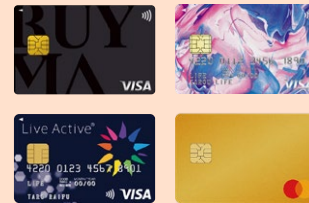
BUSINESS

アイフルグループは各社の強みを活かして多角的な事業・サービスを展開しています。

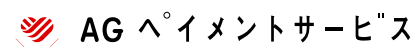
クレジットカード



ライフカードは、「Be Unique!」をコンセプトに斬新な発想で独自のユニークな商品・サービスによりお客様のニーズにお応えすべく、クレジットカード事業を中心に、前払い式プリペイドカード事業など様々な決済事業を展開しております。また、主力商品であるAOYAMA カードの獲得推進のほか、プリペイド機能を搭載した地域商店街の振興目的の提携カードなど多種多様な業種・業態との提携を積極的に展開しております。



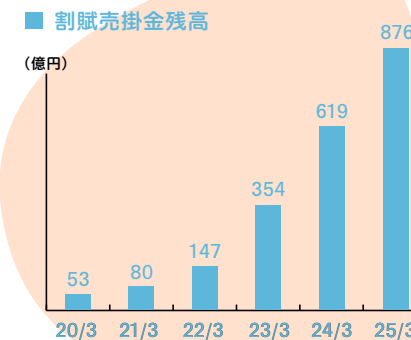
個別信用購入あっせん



ライフカード株式会社の前身である株式会社ライフ時代より蓄積した加盟店契約・審査・管理のノウハウを活かした個別信用購入あっせん事業やBNPL事業を展開しております。

主力事業である個別信用購入あっせん事業は、エステ・美容医療分野の加盟店開拓を積極的に行っております。

※2024年1月に AGギャランティー(個別信用購入あっせん事業)は、BNPL を取り扱う AGミライバライと合併、AGペイメントサービスに名称を変更しております。



個別クレジットサービス

ローンやクレジット払いなど、さまざまな決済手段を提供することで、お客様の販売促進・販路拡大を支援します。

消費者の方が購入した商品や提供役務等の代金を AG ペイメントサービスがお客様に立替払いを行い、その立替払い代金を消費者の方より分割にて回収するサービスです。

自社クレジット保証サービス

クレジット契約が困難なお客様への販売も可能にする自社クレジットを提供しています。個別クレジットとの併用にて、「利便性向上」「売上&収益最大化」を目指し、顧客管理から収納、回収業務まで代行するため加盟店様の業務負担はありません。万が一、割賦代金が回収不能となった場合は、購入者様に代わってお支払い(保証履行)いたします。

ミライバライ (BNPL)

クレジットカードの登録は不要で、商品(サービス)を受け取った後に全国のコンビニ・電子決済等からお支払いいただけます。また、加盟店様にも後払いの未回収リスクを 100% 保証し、お客様の幅広い決済ニーズにお応えが可能です。

電子マネー・プリペイドサービス



ライフカードはチャージして繰り返し使える VISA のプリペイドカード「Vプリカ」を提供しています。またビットキャッシュでも、プリペイド式電子マネー「ビットキャッシュ」を提供しており、オンラインゲームや動画視聴、SNS・コミュニティサイトなど、さまざまなシーンで利用できます。どちらも前払い式プリペイドカードとして、登録したその時から安心してご利用可能です。

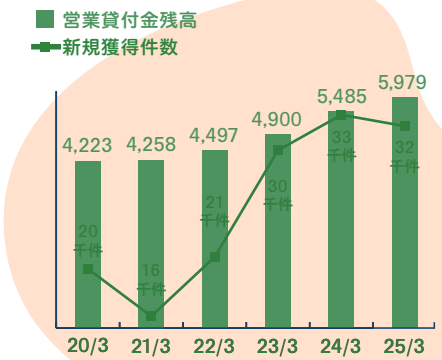


カードローン

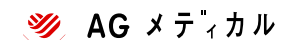
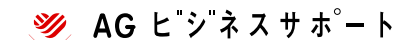
個人向け無担保ローン



公式サイトやスマホアプリ、申込フォームの改修等 UI / UX 向上に向けた取り組みを実施し、ゆうちょ銀行との ATM 提携や、セブン銀行 ATM で国内初の「マイナンバーカードを利用した所得情報の提出」サービスの開始をしております。テレビ CM や WEB を中心とした効果的かつ効率的な広告戦略により、新規獲得にかかるコストの抑制にも努めております。

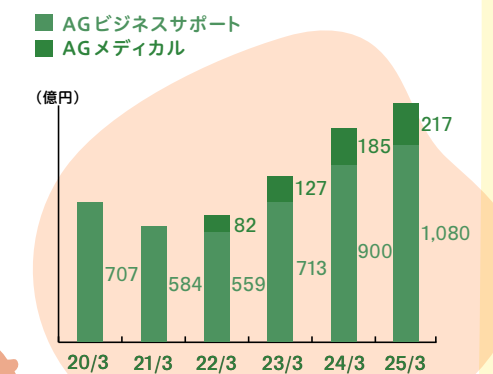


事業者ローン・有担保ローン



事業者ローン事業を中心に、今後も成長が期待できる不動産担保ローンやファクタリング事業など、事業者向けの商品を展開しております。長年に渡り蓄積した事業者向けと信ノウハウを活かして、中小企業をはじめとする事業者の資金ニーズにお応えし、残高成長を続けております。

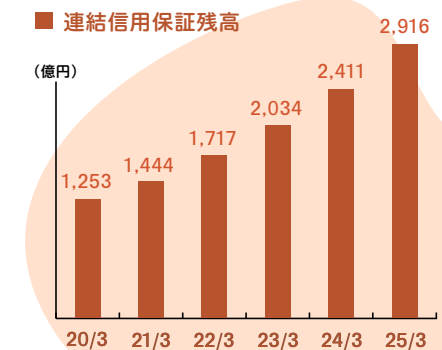
また、主力事業の 1 つとして注力しておりました診療報酬等担保ローン事業を分社化し、ヘルスケア業界向け金融サービス事業をより強化しております。今後も運転資金や事業上の様々な用途に応じた融資提案、計画的な返済プランを提案することで、事業者への資金面でのサポートを行って参ります。



信用保証



アイフルグループの主力事業の 1 つとして、アイフルブランドとライフカードブランドの両面で金融機関との提携を進めております。個人向けの無担保カードローン・おまとめローンの保証や事業者向けの無担保ローンの保証を行っております。一般的な個人向けの無担保カードローン保証のほか、独自性の強い個人向けのおまとめローン保証、事業者向け保証を取り扱っており、数多くの保証提携先からご支持いただいております。



ITテック化の取り組み

VISION

アイフルグループはIT企業への変革に向けて、様々なITテック化の取り組みを行っています。ITエンジニアにおける社員占有率25%を目指しながら、内製化を促進しています。

アプリケーション・システム開発

アイフルの営業サイトやスマホアプリをはじめ、顧客接点を優先して内製化を進めています。これまで55個のプロダクトを内製化し、いずれもお客様満足度やコンバージョンレートの向上、手続き時間やコストの削減など高い効果を得ています。アイフルスマホアプリのストア評価は内製化前と比較して、極めて高い評価をいただいています。



スコアリングシステム

スコアリングシステムは、過去から蓄積した膨大な与信情報を基にお客様に迅速かつ均一的な与信提供を可能としたシステムです。長年培ってきたこのシステムを、ローン事業の与信判断や限度額・金利の設定を始め、保証事業、クレジットカード事業など、全ての与信に活用しております。



高度専門人材の採用

アイフルグループは、ITやデザイン部門など高度専門人材を採用しています。近年は、タイ・インドの大学からの採用実績があり、国や人種を超えてさまざまな人材を受け入れ、自らの経験やスキルを活かしながら新たなサービス開発に挑戦しております。



デザインの内製化

デザイナー・クリエイターの専門集団であるデザイン室では、WEBデザインやフライヤー作成、バナー広告等、さまざまなツール制作を通して、アイフルグループのサービスや魅力を発信しております。



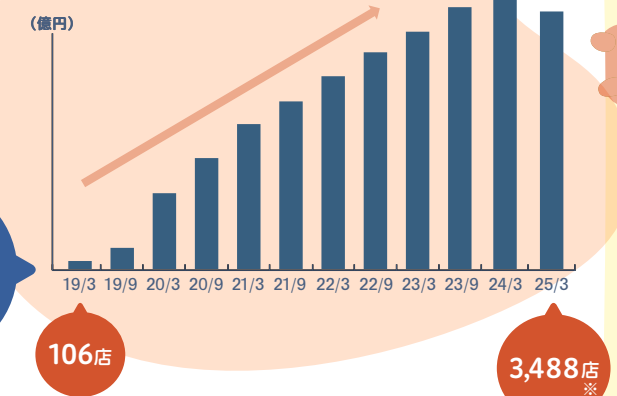
営業活動の取り組み

販売会社体制

アイフルは全国でカードローンの販売を行っていた有人店舗を、2019年よりグループの商材を販売する「販売会社体制」へ移行しました。現在、全国26店舗を展開しており、アイフルグループの商材をお客様へご提案し、地域に根差した活動を行っています。

ライフカードが扱うクレジットカードだけでなく、決済端末（ACQ）、AGペイメントサービスが取り扱う個別信用購入あっせん事業をメイン事業として、エステ・美容医療分野の加盟店開拓を積極的に開拓した結果、割賦売掛金残高は876億円（前期比41%増）と売上を伸ばしております。

AGペイメントサービスの加盟店数推移



アイフル有人店
グループ法人向け
商材販売開始

※未稼働先の見直しを実施

海外での取り組み

海外事業

海外事業ではASEANを中心に進出し、新たな市場の開拓ならびに当社グループの事業ポートフォリオの多角化を目指しております。



AIRA & AIFUL Public Company Limited (タイ王国)

2014年12月にタイ王国の現地法人であるアイラキャピタルと合併で「AIRA & AIFUL Public Company Limited」を設立し、2015年9月より個人向け無担保ローン事業を展開しております。



REKSA FINANCE (インドネシア共和国)

2017年5月にはインドネシアで中古車オートローン事業を営むREKSA FINANCEの株式を取得し、経営に参画しております。優良債権の獲得に努めつつ、営業アセットの拡大に取り組んでおります。



広報・社外活動の取り組み

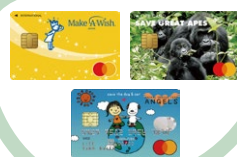
SUSTAINABILITY

アイフルグループのサービスや魅力を発信するため、さまざまな広報活動の取り組みやイベントを実施しています。

事業を通じた社会への還元

クレジットカードを通じた社会貢献

社会貢献型クレジットカードを発行し、収益の一部を提携団体やNPO法人に寄付しています。また、ポイントプログラムに寄付コースを設け、会員様からのポイントによる寄付も受け付けています。



新興国での金融サービスの提供

金融インフラが浸透していない新興国において、アイフルは2014年に現地法人であるアイラキャピタルと合併で「AIRA & AIFUL Public Company Limited」を設立し、健全な金融システムの構築に向けてカードローン事業を展開しています。



ソーシャルファイナンス・フレームワーク

アイフルグループはファイナンシャル・インクルージョンをコンセプトに商品開発へ取り組み、新たなチャレンジを行う企業へのサポートや国内の医療・福祉分野への事業支援、金融インフラが未成熟な新興国における金融サービスへのアクセスの提供など、社会へ貢献すべく取り組んでいます。

プロジェクト カテゴリー	SBP カテゴリー	適格プロジェクトの概要、プロジェクト
中小企業支援	中小企業向け 資金供給雇用創出	事業の成長、継続のために資金を必要としている中小企業への事業資金支援 プロジェクト 中小零細企業に対する事業資金サポートを行うAGビジネスサポートの事業者ローン AGキャピタルを通じた、中堅・ベンチャー企業への成長資金支援 対象となる方々 事業の成長、継続のために資金を必要としている中小企業
医療・介護 施設支援	必要不可欠な サービスへのア クセス	病院・介護施設への事業資金支援 プロジェクト AGメディカルによる病院・介護施設等の医療・介護事業者への事業資金支援 対象となる方々 医療・介護サービス維持・継続のために事業資金を必要としている事業者
新興国の個人へ 金融サービスの提供	必要不可欠な サービスへのア クセス	金融サービスが未成熟な新興国において、個人に対する金融サービスへのアクセスの提供を通じた金融リテラシーの向上 プロジェクト A&A（アイラ&アイフル）を通じた、タイ王国の方々への金融サービスへのアクセス提供 対象となる方々 金融サービスが未成熟な国において資金調達が困難な個人

ハッカソン『aihack』

アイフルが実施するハッカソン『aihack』を通して、優秀な理系・技術系学生に当社のビジネスモデルへの理解を深めていただき当社認知の向上を図るとともに、健全なリテールファイナンスの発展に寄与したいと考えています。2019年3月よりハッカソン『aihack』の後援を開始。以来、2021年12月には初の海外実施、2025年3月は初の全国大会を開催し、国内外で規模を拡大しながら継続的に実施しています。

aihack



テレビ・WEB CM

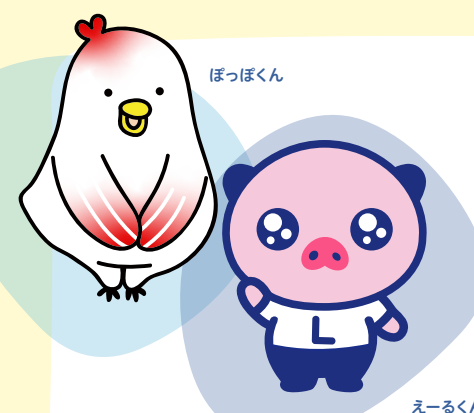
アイフル・ライフカードでは、テレビ/WEB CMを展開しています。アイフルでは女優の「大地真央」、ライフカードではタレントの「あのちゃん」をそれぞれメインキャラクターとして起用させていただいています。



中堅・ベンチャー企業との提携

AGキャピタルは、アイフルグループのCVCとしての投資を通じて“独自性”と“革新性”を有し、IPOを目指すベンチャー企業のビジネス・パートナーとして企業価値創造に取り組んでいます。例えば、AI通訳機「ポケットーク」の開発・販売を行う「株式会社ポケットーク」への出資や、出資先のAIテクノロジーや選考データを活用したサービスの開発・提供を行う『株式会社ROXX』との提携など、さまざまな企業とのシナジーの創出・拡大に向けて取り組んでいます。

AG Capital



公式キャラクター『ぽっぽくん』『えーるくん』

アイフルの『ぽっぽくん』、ライフカードの『えーるくん』が公式キャラクターとして、特設サイトやSNSを通じて最新の情報をお届けし、スマートなサービスやキャンペーンを楽しくご紹介しています。

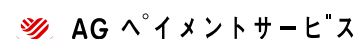




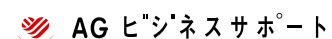
個人向け無担保ローン／事業者ローン／信用保証



クレジットカード／プリペイドカード／信用保証／収納代行



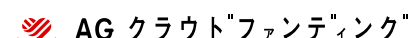
自社割賦信用保証／個別信用購入斡旋／後払い決済事業



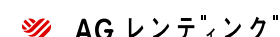
事業者ローン／不動産担保ローン／ファクタリング



診療報酬等担保ローン



貸付型クラウドファンディング事業



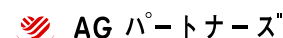
不動産担保ローン



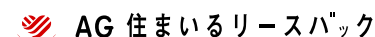
ベンチャーキャピタル



サービサー／企業再生事業



企業再生事業



リースバック事業



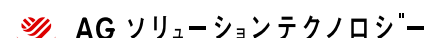
家賃債務の保証



少額短期保険事業



プリペイド電子マネー発行／
電子マネーを利用した電子決済サービスの提供



SES事業子会社の経営管理



SES事業



SES事業



消費者向け無担保ローン(タイ王国)

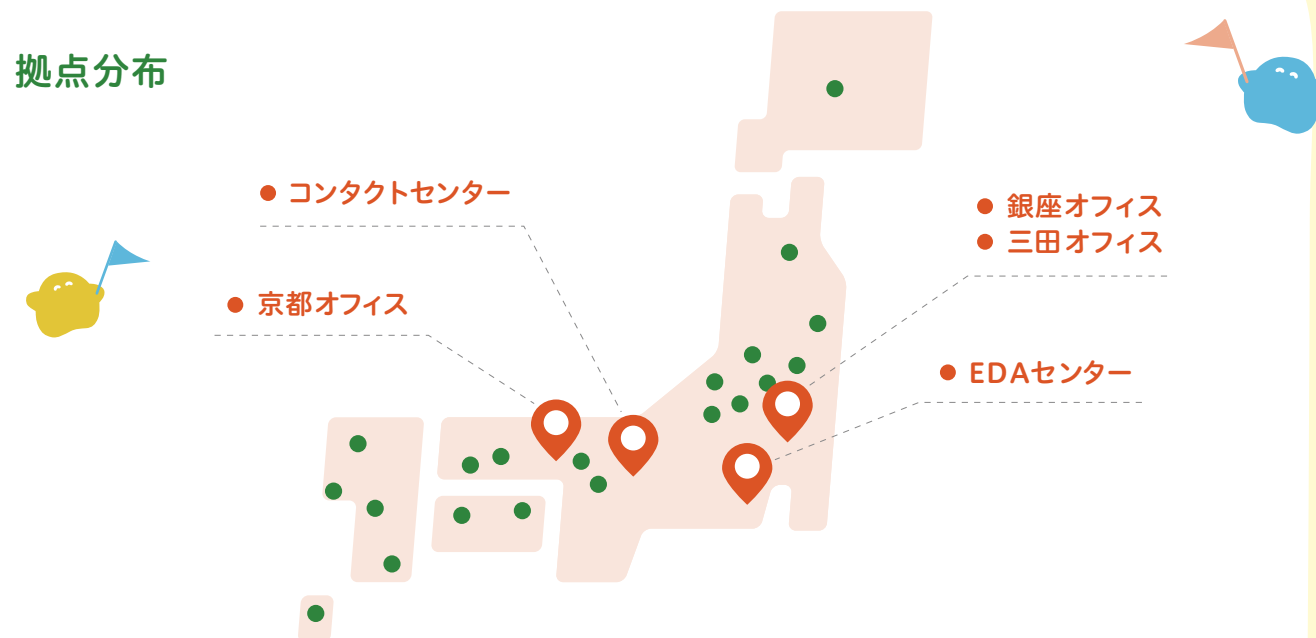


中古車オートローン(インドネシア共和国)



個人・中小事業者向け無担保ローン・自動車及び二輪車担保ローン
(フィリピン共和国)

拠点分布



京都オフィス

〒600-8420
京都府京都市下京区烏丸通五条上る高砂町381-1
アイフル/ライフカード

三田オフィス(東京)

〒105-0014
東京都港区芝2丁目31番19号 バンザイビル
アイフル/AGビジネスサポート/AGメディカル
AGクラウドファンディング/AGレンディング

銀座オフィス(東京)

〒104-0061
東京都中央区銀座一丁目6番2号
LIFE CARD 銀座ビル
アイフル/ライフカード/AGペイメントサービス
AGキャピタル/AG債権回収/AG住まいるリースバック
FPC/ビットキャッシュ/AGパートナーズ/

コンタクトセンター(滋賀)

〒525-8530
滋賀県草津市 西大路町1-1
アイフル/ライフカード

EDAセンター(神奈川)

〒225-0014
神奈川県横浜市青葉区荏田西1-3-20
アイフル/ライフカード

支店一覧

- | | | | | | |
|--------|---------|--------|-------|--------|-------|
| ・札幌支店 | ・さいたま支店 | ・新潟支店 | ・京都支店 | ・高松支店 | ・那覇支店 |
| ・盛岡支店 | ・東京支店 | ・静岡支店 | ・神戸支店 | ・福岡支店 | |
| ・仙台支店 | ・東京西支店 | ・金沢支店 | ・岡山支店 | ・長崎支店 | |
| ・宇都宮支店 | ・立川支店 | ・名古屋支店 | ・広島支店 | ・熊本支店 | |
| ・柏支店 | ・横浜支店 | ・大阪支店 | ・松山支店 | ・鹿児島支店 | |

※2025年6月時点

会社概要

社名	アイフル株式会社
英語社名	AIFUL CORPORATION
本社所在地	京都市下京区烏丸通五条上る高砂町 381-1
創業	1967 年 4 月
資本金	940 億 28 百万円
決算期	3 月
事業内容	個人向け無担保ローン、事業者ローン、信用保証
業種分類	その他金融業
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場
証券番号	8515
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社
監査法人	有限責任監査法人トーマツ
社員数	4,043 名（連結） 2,040 名（単体）

※2025年3月時点

アイフルグループ公式 note

アイフルグループの
さまざまな魅力を発信中！



<https://aiful-group.com/>

